

UNIVERSIDAD ESAN



**ACTITUD DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS FAMILIARES NO
FINANCIERAS PERUANAS FRENTE AL FINANCIAMIENTO EXTERNO**

**Tesis presentada en satisfacción parcial de los requerimientos para obtener el
grado de Magíster en Finanzas por:**

Alfredo Antonio Paredes Calvet

Cristhian André Huamán Ato

Ladislao Arnaldo Roque Hinope

Mónica Luisa Huerta Delgado

Programa de la Maestría en Finanzas

Lima, 02 de mayo de 2017

RESUMEN:

La presente investigación, busca analizar y tomar conciencia hasta qué punto los aspectos familiares influyen al momento de formar la estructura de capital y deuda de la empresa, así mismo analizar si sus decisiones de financiamiento se ven influenciadas frente a un mercado altamente dinámico. Las empresas familiares tienen objetivos diferentes a los de las empresas no familiares, debido a la influencia que ejerce la familia dentro de la empresa. El control y mantenimiento de la propiedad se convierten en un objetivo principal; muchas veces los directores-propietarios prefieren renunciar al crecimiento (Reder, 1947; Le Breton-Miler y Miller, 2006) limitando la utilización de la deuda para no poner en peligro la transferencia del negocio a la siguiente generación, siendo este el principal factor que afecta la estructura Deuda-Capital.

El presente estudio de investigación pretende analizar la actitud de las pequeñas empresas familiares peruanas no financieras frente a la decisión de financiamiento externo. Este trabajo busca encontrar los aspectos cualitativos que influyen sobre las decisiones finales de financiamiento del propietario-gerente. Estudios como este no han sido desarrollados en el Perú hasta la fecha. Las empresas familiares tienen un importante impacto en el crecimiento de la economía mediante la generación de empleo, productividad, y la innovación, en el Perú representan el 90% del total de empresas, y generan el 75% del Producto Bruto Interno según estudios del Banco Interamericano de Desarrollo (2014).

Con el estudio se espera conocer cómo actúan las pequeñas empresas familiares frente al financiamiento externo, influenciadas por factores no financieros. Luego de la revisión de la literatura se ha propuesto un modelo econométrico a contrastar. Para luego tomar como base dos principales estudios que han sido validados en otras realidades, (Koropp et al, 2013), (Koropp et al 2014) y (Chirico & Bau, 2014) Entre los principales resultados, se obtuvo que el pequeño empresario peruano busca el financiamiento mediante patrimonio externo como una opción ante la imposibilidad de recurrir a una inyección de capital o fondos propios, y también esta opción es preferible al uso de la deuda externa por parte de entidades financieras.