



**Plan de Negocio para determinar la viabilidad de una Plataforma Digital
de búsqueda y contacto de freelancers**

**Tesis presentada en satisfacción parcial de los requerimientos para obtener
el grado de Maestro en Finanzas y Derecho Corporativo
por:**

Barreda Moscoso, Melissa Pamela
Fudimoto Agurto, Carlos Alberto
Taboada Dusek, Gustavo Andrés

Programa de la Maestría en Finanzas y Derecho Corporativo

Lima, 22 de marzo de 2018

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo general planteado para la presente tesis es evaluar y determinar la viabilidad económica y financiera de una plataforma digital de contacto entre freelancers y usuarios de sus servicios, a través de la cual los primeros puedan exponer sus capacidades y los segundos, buscar, contactar y solicitar los servicios de diversos especialistas, que permita evaluar la calidad de los mismos y recomendarlos a otros usuarios, generando una red de confianza.

Para ello, la investigación se ha basado en la revisión y análisis de fuentes secundarias y primarias. Así la segmentación y análisis del mercado, que incluye la oferta y demanda, se realizaron mediante información estadística oficial, publicada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), o por estudios presentados por importantes instituciones.

Asimismo, se efectuó una revisión teórica acerca del estado de la cuestión, en relación con los freelancers, tanto en Perú como a nivel internacional, al igual que desde un enfoque laboral como de emprendimiento.

Parte importante del análisis realizado halla su fundamento en la encuesta virtual, con la finalidad de segmentar el mercado, evaluar y determinar la intención e intensidad de compra, así como para analizar las opciones de precio disponibles.

Sin perjuicio de la importancia de las referidas fuentes, se realizó una suerte de “trabajo de campo”, pues se realizó registros, transacciones, visitas y consultas en portales similares (por los servicios que ofrecen) o por alguna característica importante para el presente plan de negocios.

Con todo ello, habiéndose proyectado la demanda meta del negocio, se determinó la viabilidad económica y financiera del negocio, conforme a los indicadores expuestos en el Capítulo VII de la presente tesis. De igual manera, se ha identificado suficientes oportunidades como para analizar distintas opciones adicionales de negocio, más aún cuando los internautas peruanos cada vez más acceden a mejores condiciones de

conexión en la internet, lo cual se vincula día a día con la satisfacción de sus necesidades (trabajo, compras, entretenimiento, educación, entre otros).

Por cuestiones metodológicas y de alcance de esta investigación, en el transcurso de la misma se ha identificado diferentes oportunidades u opciones que fortalecen el sustento de la viabilidad determinada para el negocio o que, desarrollándose en paralelo, pueden generar sinergias. Todo ello se encuentra expuesto en el Capítulo X (Recomendaciones).