

UNIVERSIDAD ESAN



Marketing Strategy Report

In collaboration with:

UNIVERSITY OF DALLAS

Satish & Yasmin Gupta College of Business

MBA

University of Dallas – Irving, USA

**Research project presented in partial satisfaction of the requirements to
obtain the degree of Master in Business Administration by:**

Sandra Conylu Cheel Trujillo

Master Program at ESAN:

Programa de Maestría en Administración a Tiempo Parcial 61

September 3rd, 2018

« University of Dallas and Universidad ESAN do not express approval or disapproval concerning the opinions given in this paper which are the sole responsibility of the author. »

RESUMEN

EL documento es un Reporte de Marketing realizado para la empresa Zibtek LLC. La empresa pertenece a la industria de Software y su oficina principal se encuentra ubicada en Utah – Estados Unidos. Para analizar la industria se realizó un focus group de 7 participantes, relacionados con el sector de Software, del cual se obtuvieron diferentes insights y sugerencias para definir recomendaciones para la empresa Zibtek. Estas recomendaciones se enfocan en incrementar su portafolio de clientes a través del marketing digital, es decir la promoción a través de sus redes sociales y el mensaje que transmiten a los clientes potenciales a través de su website. Además, se incluye la evaluación de precios, evaluación de la competencia, evaluación del actual modelo de recursos (Offshoring) y se da a conocer las nuevas tendencias de servicios que se proyectan con crecimiento en el mercado durante los próximos años. Con el análisis realizado, se brindan diferentes estrategias para que la empresa pueda incrementar su número de clientes y ganar reconocimiento en el mercado.