



UNIVERSIDAD ESAN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

“Influencia de la cultura y capacidades organizacionales sobre la innovación en las
empresas del sistema financiero peruano”

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

(EXAMEN DE SUFICIENCIA)

Para optar por el título profesional de Licenciado en Economía y Negocios
Internacionales

AUTORES

Nelson Bengheey Ampuero Angulo

José Alexander Guevara Medina

Gianmarco Mauricio Guevara Sotomayor

Nora Elizabeth Jara Polo

Freyssi Zhamyla López Gómez

ASESOR

Jorge Martín Ramón Santana Ormeño

Diciembre, 2020

Resumen

Hoy en día se considera que la innovación es clave para el logro de ventajas competitivas sostenibles, ya que las empresas innovadoras suelen ser más flexibles, tienen mayor capacidad de adaptación y de respuesta a los cambios. Es así que el presente trabajo de investigación pretende determinar si la cultura organizacional y las capacidades organizacionales que desarrolla una empresa tienen un impacto favorable sobre el desarrollo de innovación, tanto de productos como de procesos. Para esta aplicación resulta interesante enfocarnos en las empresas tradicionales del sistema financiero peruano dado que además de ser un sector importante en la economía del país tiene la característica de ser históricamente rígido y que no se ha visto obligado a innovar constantemente sino hasta la aparición de las Fintech. La presente investigación es de método cuantitativo con una muestra de 57 entidades financieras en Perú. Con la presente investigación se pondrá en evidencia la influencia que tiene la cultura organizacional y las capacidades exploratorias para que una empresa sea innovadora, esto será de mucha utilidad para muchas empresas (PYMES, Empresas Familiares, etc.) que necesitan ser innovadoras para lograr una ventaja competitiva respecto a la competencia.

Abstract

Innovation is now seen as a key to achieving sustainable competitive advantages, as innovative firms tend to be more flexible, adaptable and responsive to change. Thus, the present research paper aims to determine whether the organizational culture and organizational capacities developed by a company have a favorable impact on the development of innovation, both of products and processes. For this application it is interesting to focus on the traditional companies of the Peruvian financial system since in addition to being an important sector in the country's economy has the characteristic of being historically rigid and has not been forced to innovate constantly until the appearance of the Fintech. The present investigation is of quantitative method with a sample of 57 financial institutions in Peru. This research will show the influence that the organizational culture and exploratory capacities have for a company to be innovative, this will be very useful for many companies (SMEs, Family Businesses, etc.) which need to be innovative to gain a competitive advantage over the competition.

Palabras clave: Innovación, cultura organizacional, procesos organizacionales, sistema financiero.