



UNIVERSIDAD ESAN

FACULTAD DE INGENIERÍA

INGENIERÍA INDUSTRIAL Y COMERCIAL

INGENIERÍA DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y SISTEMAS

“La cultura organizacional y su influencia en el proceso de toma de decisiones de las
MYPES familiares de Lima Metropolitana”

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

(EXAMEN DE SUFICIENCIA)

Para optar por el título profesional de Ingeniero Industrial y Comercial

Para optar por el título profesional de Ingeniero de Tecnologías de Información y Sistemas

AUTORES

Susan Alexandra Castillo Gallo
Jesús André Lavado Benavides
Claudia Carolina Lovera Pineda
Carlos Fernando Roncal Bazan
Emily Alessandra Sánchez Mendoza

ASESOR

Jorge Martín Ramón Santana Ormeño

Diciembre, 2020

Resumen

En el Perú, alrededor del 80% de las empresas existentes son de origen familiar y aportan el 40% de PBI. Dentro de la mayoría de las familias peruanas hay una cabeza o un proveedor quien tiende a ser el líder de la empresa y cuyas decisiones determinan la cultura y el desempeño (rentabilidad) de la misma. Sin embargo, no se puede deducir a priori si la cultura organizacional afecta o influye sobre las decisiones de los líderes de empresas familiares, es por eso que en este estudio se busca determinar cómo la cultura organizacional de las diferentes empresas MYPES familiares de Lima Metropolitana guarda una relación con el proceso de toma de decisiones dentro de las mismas. Para responder a este problema, se buscará determinar si la comunicación, el aprendizaje y desarrollo, la diversidad cultural, el trabajo en equipo y la confianza, obligación y cohesión tienen una influencia significativa sobre la toma de decisiones. Este estudio presenta dos tipos de metodología de investigación, la observacional y la correlacional, ambas se trabajan con una muestra de 30 MYPES familiares en Lima Metropolitana. Luego de la implementación de la metodología se espera evidenciar la influencia de la cultura organizacional sobre el proceso de tomas de decisiones, sin embargo, se podría obtener resultados negativos ya que es muy probable que las decisiones tomadas por el líder o cabeza de familia sean totalmente personales y que no exista una cultura organizacional establecida.

Abstract

In Peru, about 80% of existing companies are of family origin and contribute 40% of GDP. Within most Peruvian families there is a head or a supplier who tends to be the leader of the company and whose decisions determine the culture and performance (profitability) of the company. However, it cannot be deduced a priori whether organizational culture affects or influences the decisions of family business leaders. That is why this study seeks to determine how the organizational culture of the different MYPES family companies in Metropolitan Lima has a relationship with the decision-making process within them. In order to respond to this problem, it will be sought to determine whether communication, learning and development, cultural diversity, teamwork and trust, obligation and cohesion have a significant influence on decision-making. This study presents two types of research methodology, observational and correlational, both are worked with a sample of 30 family MYPES in Metropolitan Lima. After the implementation of the methodology, it is expected to show the influence of the organizational culture on the decision-making process, however, negative results could be obtained since it is very likely that the decisions made by the leader or head of household are totally personal and that there is no established organizational culture.

Palabras Clave: Cultura Organizacional, empresas familiares, toma de decisiones, medianas y pequeñas empresas, comunicación, diversidad cultural.