

**UNIVERSIDAD ESAN**



**ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD DEL SISTEMA DE POOLING DE  
PALLETS PLÁSTICOS EN LIMA METROPOLITANA**

**Tesis presentada en satisfacción de los requerimientos para obtener el grado de  
Magister en Supply Chain Management por:**

Corvera Cruzado, Lorena Paola

Jara Llanos, Diego Gonzalo

Mendoza Calderón, César Willian

Picho Hurtado, Frank Andrés

Ríos Maguiña, Claudia Rosa

**Programa de la Maestría de Supply Chain Management**

**Lima, 07 de octubre de 2016**

## RESUMEN:

La situación del país, como foco de inversiones, se ha mantenido estable a pesar de la coyuntura regional y global. En particular, el mercado de consumo masivo ha mantenido un crecimiento constante durante la última década, lo que ha llevado a que las compañías (nacionales y extranjeras) impulsen soluciones y mejoras que aprovechen los volúmenes de venta, economía de escala, para aumentar su rentabilidad.

En lo que respecta a las compañías de manufactura y consumo masivo, se utilizó, como marco contextual, un estudio de Semana Económica e Ipsos Perú de 2013 sobre la situación de las operaciones de Supply chain en el Perú. Sobre este tema, se identificó el potencial del mercado hacia una nueva solución logística. Algunos datos al respecto.

- El 37% de las empresas mantienen operaciones logísticas poco automatizadas y especializadas; solo un 27% de empresas corresponde al rubro de competitivas.
- Del total de empresas encuestadas, solo un 14% utiliza software especializado en gestión de operaciones (WMS, TMS, etc.).
- Cerca del 60% de empresas terceriza un servicio logístico, mayormente almacenamiento y transporte.

En base a esta información se planteó el presente proyecto “Estudio de prefactibilidad del Sistema de pooling de pallets plásticos en Lima Metropolitana”. De esta manera se puede plantear una solución logística en un mercado con demanda potencial, no solo por los operadores logísticos sino por las empresas de manufactura que se encuentran en la búsqueda de nuevas soluciones operativas.

El Sistema de pooling es, en síntesis, la gestión personalizada de pallets para un cliente. Esto incluye la provisión al cliente, el control de inventario (incluso en un tercero), logística inversa y el reabastecimiento. De esta manera los clientes dejan de destinar esfuerzos como: procura, gestión de compras, almacenamiento y transporte en una actividad de soporte, para la cual no pueden aprovechar la economía de escala.

La demanda que se analizó para el estudio toma como base las entrevistas a tres empresas: Gloria, Backus y Lindley. Sobre ese porcentaje inicial dispuesto a ceder por los clientes, se ha considerado el crecimiento orgánico del mercado de consumo masivo.

El origen del capital para la evaluación financiera se consideró de naturaleza mixta (70% capital y 30% deuda), y, para los cálculos, se han considerado compras importadas y nacionales, alquiler de almacén cercado con inversión en obras civiles, etc. que se detallan en el Capítulo VII del presente estudio.

Finalmente, luego de realizar la evaluación, con un escenario de demanda conservador, dado que fija el crecimiento únicamente orgánico, descontando las expectativas de absorción de mayores porcentajes de los negocios, se concluye que se recomienda la implementación del proyecto (viable y factible) bajo los siguientes resultados.

- **Costo promedio ponderado de capital (CPPC):** 14.06%
- **Valor actual neto financiero (VANf):** S/ 11'315,289
- **Tasa interna de retorno financiero (TIRf):** 35.61%