

**UNIVERSIDAD ESAN**



**COMERCIALIZADORA BARRAGAN Y MARIN: PLAN DE NEGOCIOS  
PARA LA INTEGRACIÓN VERTICAL MEDIANTE LA PRODUCCIÓN DE  
MANGOS**

**Tesis presentada en satisfacción de los requerimientos para obtener el grado de  
Magister en Administración por:**

Jorge Massaro Barragán Marín

Laura Violeta Castillo Moscoso

Claudia Rodríguez Cornejo

Aarón Vargas Gutiérrez

Eline Eulalie Willem

**Programa de la Maestría en Administración**

**Lima, 07 de septiembre de 2016**

## **RESUMEN:**

El negocio familiar Comercializadora Barragán & Marín, con más 30 años de actividad comercial en el Mercado Mayorista N°2 de Frutas de La Victoria, tiene como principal fuente de ingresos la venta de frutas al por mayor. Si bien el negocio es actualmente rentable, tiene dificultades para crecer, debido principalmente a su alta dependencia con proveedores, quienes poseen altos márgenes.

Tomándose en consideración que el objetivo económico del negocio es generar utilidades, crecer, y consolidarse, se propone un plan de crecimiento que en una primera etapa comprende la integración vertical consistente en la producción de mango Edward, la fruta más demandada. Ello permitirá tener y manejar una oferta de producto estable y de buena calidad con la que se llegará a más y mejores clientes.

La integración vertical es potencialmente viable, debido a que en la actualidad ya se cuenta con una cartera de clientes constituida, pero Barragán y Marín no producen nada de lo que vende y necesita controlar la producción y asegurar la oferta. En ese sentido, la inducción floral se presenta como una oportunidad para mejorar el manejo de la cosecha, e incluso obtener el producto adelantado a su temporada, consiguiéndose mayores márgenes.

Se sabe que dos de las preocupaciones más importantes que surgen con la integración vertical son el respaldo financiero y la existencia de un mercado asegurado (Alianza de Aprendizaje Perú y RURALTER, 2007:40). Por esta razón, a través del presente plan de negocios, se desarrolla un modelo de integración rentable y sostenible.