



UNIVERSIDAD ESAN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ADMINISTRACION Y MARKETING

“Cultura organizacional y desempeño financiero: el papel de las estrategias y ventaja competitiva en Pymes”

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
(EXAMEN DE SUFICIENCIA)**

Para optar por el título profesional de Licenciado en Administración y Marketing

AUTORES

Yen Denisse Chang Galindo
Juan Miguel Mendoza Daza
Shoselinn Maria Mendoza Quispe
Adriana Geraldine Nacarino Chávez
Sandra Carolina Torres Yanac

ASESOR

Jorge Martín Ramón Santana Ormeño

Diciembre, 2020

Resumen

En el Perú, las investigaciones académicas en torno a la relación entre cultura organizacional y el desempeño son muy escasas. Además, dada la importancia de las pequeñas y medianas empresas en la economía peruana es que esta investigación busca determinar la relación entre las variables cultura organizacional, estrategias, ventaja competitiva y desempeño financiero. La novedad sobre la investigación de estas relaciones es estudiar la variable cultura organizacional como una variable independiente que guía a la estrategia y por ende a la ventaja competitiva, que por consecuencia repercute en el desempeño financiero. Para esto, se plantea un enfoque cuantitativo ya que se usa la recolección de datos para probar las hipótesis propuestas, basándose en la medición numérica y el análisis estadístico. Finalmente, el trabajo de investigación será de utilidad para los empresarios del sector ya que los ayudará a plantear la o las estrategias que mejor impactan positivamente en la ventaja competitiva, y por consecuencia en el desempeño financiero. Asimismo, aprovechar las fortalezas culturales identificando el o los tipos de cultura adecuados que tengan un impacto positivo en la ventaja competitiva e indirecta en el desempeño financiero, para que las PYMES pongan más énfasis en esas.

Abstract

In Peru, academic research on the relationship between organizational culture and performance is very scarce. In addition, given the importance of small and medium enterprises in the Peruvian economy, this research seeks to determine the relationship between organizational culture, strategies, competitive advantage, and financial performance variables. The novelty about the investigation of these relations is to study the variable organizational culture as an independent variable that guides the strategy and therefore to the competitive advantage, which consequently affects the financial performance. For this, a quantitative approach is proposed since data collection is used to test the proposed hypotheses, based on numerical measurement and statistical analysis. Finally, the research work will be useful for entrepreneurs in the sector as it will help them to propose the strategies or strategies that have a positive impact on competitive advantage, and consequently on financial performance. Also, take advantage of cultural strengths by identifying the appropriate types or cultures that have a positive impact on competitive and indirect advantage in financial performance, so that SMEs put more emphasis on those.

Palabras clave: Cultura organizacional, estrategias, ventaja competitiva, desempeño financiero