



Plan de negocio para la implementación de un minimarket para venta presencial y digital en la ciudad de Piura

Tesis presentada en satisfacción parcial de los requerimientos para obtener el grado de Magíster en Administración por:

Ruiz Sime, Pedro Henry Alejandro

Maestría en Administración a Tiempo Parcial - Piura 09-2019

Grado a obtener: Magíster

Lima, 16 de Mayo del 2022

RESUMEN EJECUTIVO

El presente plan de negocio identifica la necesidad de las familias de la Urbanización Miraflores Country Club de la ciudad de Piura de contar con un minimarket para adquirir sus productos de primera necesidad cerca de sus domicilios que tenga variedad, trato diferenciado y productos de calidad.

En el análisis del macroentorno vemos que se presentan condiciones favorables como una oportunidad de negocio; asimismo, en el análisis del microentorno, donde se estudia las cinco fuerzas de Michel Porter, nos indica que este plan de negocio es atractivo como una inversión a corto plazo.

Nuestra propuesta de valor es llegar a las familias de esta urbanización con productos de primera necesidad a precios competitivos, con una atención personalizada y entrega a tiempo en domicilio a través del servicio delivery.

Se desarrolla el estudio de mercado, para conocer las características de la oferta y demanda actuales. De esta investigación exploratoria se concluye que hay una oferta limitada de minimarket en la zona de influencia.

Ante esta necesidad, este plan de negocio lanza el formato de Minimarket “Casero Fresh & Green”, el cual se encuentra ubicado dentro de una de las etapas de la urbanización Miraflores Country Club, que cuenta con un área de venta de 120 m² distribuidos en dos niveles, ofertando productos en un ambiente moderno y agradable con el fin de que el cliente no solo lleve el producto, si no, que tenga una experiencia satisfactoria de compra.

Finalmente, se presenta la evaluación económica y financiera donde se obtiene un VAN igual a S/ 196,589 y una alta rentabilidad igual a 24.991 %.

Se proyecta que este plan de negocios mantendrá un buen nivel de liquidez y capacidad de efectivo el cual permitirá financiar sus operaciones de manera holgada sin necesidad de recurrir a préstamos de terceros.