



**PLAN DE NEGOCIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA
FINTECH DE TIPO DE CAMBIO PARA ATENDER AL PÚBLICO EN
GENERAL Y MYPES EN EL PERIODO 2021-2022**

**Tesis presentada en satisfacción parcial de los requerimientos para obtener
el grado de Magíster en Administración a Tiempo Parcial Piura 09**

por:

Jorge Luis Fiestas Silva

William Manuel Garcia Olaya

Samuel Gonzalo Izquierdo Salas

Sindia Gissela Periche Ramos

Programa de la Maestría en Administración a Tiempo Parcial Piura 09

Lima, 13 de mayo de 2022

RESUMEN EJECUTIVO

Este documento se preparó con el objetivo de desarrollar un plan de negocio para implementar una Fintech que permita el cambio de divisas, orientada al público en general y a las micro, pequeñas y medianas empresas en la región Piura. Esto en un contexto donde las Fintech, que son empresas de servicios financieros y a la vez intensivas en tecnología, están en expansión; mientras que los consumidores son más abiertos a la idea de hacer transacciones a través de aplicativos en sus teléfonos celulares.

Se desarrolló un completo estudio de mercado, con el cual se determinó que sí existe mercado potencial para el lanzamiento de la idea de negocio, atrayendo como clientes tanto a personas naturales, como a personas jurídicas. Los atributos que más valoran los consumidores son seguridad, rapidez y bajo costo, esperando que la brecha entre el tipo de cambio de venta y el de compra no supere los S/ 0.05 por cada dólar. Para mostrarse como un sitio seguro para este tipo de operación financiera, la empresa debe cumplir con las transferencias en un período de tiempo breve; además, las empresas requieren que antes de efectuar la operación cambiaria que ellas soliciten, haya un proceso de verificación.

El negocio es innovador, cuenta con un plan estratégico, y es viable en términos financieros, porque tras requerir una inversión inicial de S/ 432,385 que serán financiada en un 100% con aporte de los accionistas, sí logra generar un retorno positivo que se confirma con un VAN igual a S/ 187,955. El negocio se evaluó en un período de cinco años, lo que llevó a proyectar el recurso humano requerido, la inversión y promoción y muchos otros gastos, como, por ejemplo, alquiler y pago de servicios básicos.