

**UNIVERSIDAD ESAN**



**PLAN DE NEGOCIOS PARA DETERMINAR LA VIABILIDAD  
ECONÓMICA Y FINANCIERA DE DESARROLLAR UN  
RESTAURANTE TEMÁTICO DE COMIDA TÍPICA CAJAMARQUINA  
EN LA CIUDAD DE TRUJILLO**

**Tesis presentada en satisfacción parcial de los requerimientos para obtener  
el grado de Magister en Dirección de Marketing y Ventas**

**por:**

Malca León Javier Omar

\_\_\_\_\_

Taica Caballero José Luis

\_\_\_\_\_

Chávarry Ruiz Ricardo

\_\_\_\_\_

Díaz Sánchez Martín

\_\_\_\_\_

**Programa de la Maestría en Dirección de Marketing y Ventas**

**Trujillo 2014 – I**

**Trujillo, 02 de diciembre de 2016**

<b>Universidad:</b>	Universidad ESAN	
<b>Escuela de Postgrado:</b>	Escuela de Administración de Negocios para Graduados	
<b>Título de la tesis:</b>	<b>Plan de negocios para determinar la viabilidad económica y financiera de desarrollar un restaurante temático de comida típica cajamarquina en la ciudad de Trujillo.</b>	
<b>Área de investigación:</b>	Marketing	
<b>Autor(es):</b>	Taica Caballero José Luis	DNI 40990487
	Malca León Javier Omar	DNI 42623981
	Chávarry Ruiz Ricardo	DNI 43585935
	Díaz Sánchez Martin	DNI 43915649
<b>Grado profesional:</b>	Magister en Dirección de Marketing y Ventas.	
<b>Año Aprobación sustentación</b>	2016	

## **RESUMEN EJECUTIVO:**

La presente tesis tiene como objetivo desarrollar un plan de negocios para la implementación de un restaurante temático de comida típica cajamarquina dirigido al público trujillano que sea rentable y sostenible en el tiempo. La propuesta nace como una idea y/o motivación, basada en primer lugar en que la gastronomía peruana aporta una gran potencia al desarrollo económico del país y en segundo lugar, al identificar la falta de un restaurante temático especializado en comida típica cajamarquina, la cual se debe a la migración de cajamarquinos hacia la ciudad de Trujillo. Se plantearon los siguientes objetivos:

- Definir el público objetivo e identificar sus necesidades.
- Diseñar una oferta adecuada al público objetivo.
- Determinar las estrategias de marketing.
- Desarrollar el soporte organizacional del plan de negocios mediante la elaboración del organigrama, las funciones y estrategias.

- Definir las inversiones y los costos necesarios para el éxito del plan de negocios.
- Determinar financiera y económicamente al plan de negocios, evaluando su rentabilidad en el tiempo.

En un inicio se definen claramente los alcances y limitaciones sobre los cuales se ha basado el análisis, con la finalidad de que la propuesta sea totalmente sustentable y el plan de negocio sea factible.

Con el resultado del estudio de mercado queda en evidencia el interés del público objetivo de requerir cubrir la necesidad de poder visitar un restaurante temático de comida típica cajamarquina lo que nos permitirá ser más competitivos en el mercado. Se realizaron entrevistas a expertos, focusgroup y encuestas.

Del mismo modo en el plan de marketing se desarrollan las estrategias a emplear en producto, precio, promoción y plaza al ser un nicho de mercado, que en su etapa introductoria es necesaria para brindar un concepto e información del servicio. Además de contar con un presupuesto de marketing e indicadores de control.

En el plan de operaciones se describe el funcionamiento del restaurante, los procesos que interfieren desde que el cliente ingresa al establecimiento hasta que se retira del mismo, además se estima la cantidad de metros cuadrados del local y las divisiones con las que se contaría.

Respecto al capítulo de recursos humanos, se detalla el personal requerido con la descripción de su perfil como de sus principales funciones. Asimismo, se indica el proceso de selección del personal y evaluación para cumplir con los objetivos del plan de negocios.

Finalmente luego de evaluar el aspecto económico y financiero del restaurante en la ciudad de Trujillo, se pudo determinar la viabilidad del mismo, generando riqueza a los accionistas con un VANE de S/.187 613.11 y un TIRE de 19%.siendo un proyecto de

inversión atractivo en el rubro de la gastronomía peruana, y los posibles escenarios que puede ocurrir en el negocio.

Resumen elaborado por los autores de la tesis.