

UNIVERSIDAD ESAN



**PLAN DE NEGOCIOS PARA EL LANZAMIENTO DE UN
RESTAURANTE CRIOLLO GOURMET EN LA CIUDAD DE TARMA**

**Tesis presentada en satisfacción parcial de los requerimientos para
obtener el grado de Magíster en Administración
por:**

**Carlos Contreras Martinez
Jorge Rosado Urteaga
Christian Tucto Ramos**

Programa Maestría a Tiempo parcial - Weekend 01

Lima, Enero de 2017

RESUMEN EJECUTIVO

El presente plan de negocios nos permite analizar la viabilidad económica y financiera de un restaurant criollo gourmet en la ciudad de Tarma dirigido a los niveles socioeconómicos A, B de la ciudad.

En los últimos años, la gastronomía nacional ha adquirido reconocimiento en la mayoría de los países. Lo cual ha permitido incrementar los productos oriundos del Perú poniéndolos en valor y generando una cadena económica importante en la economía nacional. La conjunción de la gastronomía local con el turismo nos permite analizar el presente plan de negocios.

Para conocer mejor y segmentar al público objetivo, se realizaron estudios de mercado mediante entrevistas a expertos en el rubro y la realización de encuestas; de las cuales se recopilamos los atributos más relevantes como: la infraestructura, calidad en la comida y servicios e higiene del local.

La revisión de la información, también pudo indicarnos que actualmente en la provincia de Tarma no se encuentran locales con estos atributos, pese a que las cifras económicas indican un crecimiento económico en la región.

Dentro de este plan de negocio se pretende incrementar las oportunidades encontradas a través de estudios cualitativos y cuantitativos, con la finalidad de demostrar la viabilidad del plan de negocios.

El lugar elegido es la ciudad de Tarma, ciudad de paso obligada hacia y desde la selva central, es impulsado por el gran movimiento comercial. Adicionalmente se debe resaltar que Tarma es una ciudad central estratégica para visitar a las grandes empresas de la región como: Volcán, Cemento Andino, San Ignacio de Morococha, centrales hidroeléctricas, entre otras.

El proyecto se ejecutara con capital propio, con el aporte de los socios

Finalmente, mediante el análisis de los flujos financieros descontados a valor presente, nos brinda cifras que el negocio genera un valor de S/. 524,446 y una tasa interna de retorno económica de 49.77%, por un periodo de evaluación de 10 años, que es superior al costo de oportunidad exigido por los accionistas de 20% anual en promedio y se resalta que el análisis de sensibilidad demostró que este tipo de negocio tolera adecuadamente cambios aceptables en precio y demanda.