



**Plan de negocio del centro anti estrés de medicina tradicional y  
complementaria ubicado en la ciudad de Arequipa**

**Trabajo de investigación presentado en satisfacción parcial de los  
requerimientos para obtener el grado de Magíster en  
Administración por:**

Elmer Joel Charca Ramos      **firma**

Hilda Mojonero Aguilar      **firma**

**Programa de Maestría en Administración a Tiempo Parcial Arequipa**

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Grado: Magister en Administración

Título : Plan de negocio del centro anti estrés de medicina tradicional y complementaria ubicado en la ciudad de Arequipa.

Autor(es): Charca Ramos, Elmer Joel  
Mojonero Aguilar, Hilda

### Resumen:

El presente plan de negocio trata de abrir un centro anti estrés de medicina tradicional y complementaria (MTC) ubicado en la ciudad de Arequipa, dirigido a hombres y mujeres pertenecientes a los niveles socioeconómicos A, B y C de 30 a 70 años que viven con estrés y son residentes en la ciudad de Arequipa.

En los últimos años se ha podido conocer que el estrés es un tipo de enfermedad que ha crecido a niveles importantes, por ejemplo, el 52.2% de la población de Lima Metropolitana sufre estrés moderado a severo (MINSA, 2020) y en la ciudad de Arequipa de un promedio de 300 llamadas el 77% estuvo relacionado al estrés, ansiedad y depresión según el Colegio de Psicólogos Arequipa-Moquegua 2020 y la tendencia es creciente.

En Arequipa se ha identificado centros de MTC que se dedican a tratar enfermedades en general, no habiendo ubicado un centro que se encargue de atender según nuestra propuesta. Por ello, se ha realizado un estudio de mercado cualitativo y cuantitativo y entre los principales resultados se tiene un mercado efectivo de 78,120 personas en la ciudad de Arequipa, no se ha identificado competencia directa al modelo de negocio planteado, más aún no existe posicionamiento de marca, cabe precisar que el 54.9% de las personas interesadas en adquirir los servicios del centro también están dispuestos a adquirir productos de la farmacia natural, el cual es un servicio adicional a la línea de negocio principal.

El centro antiestrés brindará terapias individuales como consulta natural, masaje, acupuntura y terapias grupales como yoga y taichi, también contará con una farmacia natural y se ubicará en el distrito de Yanahuara. Se priorizará aspectos como servicio de calidad con profesionales capacitados, infraestructura adecuada, disponibilidad, promociones y protocolos de salubridad; se fomentará la generación de una comunidad de personas con un estilo de vida saludable agrupados en dos tipos de clientes (Gold y Platinum) con beneficios definidos. Se proyecta una participación de mercado de 5,4% el primer año llegando a 12,7% el quinto año.

La evaluación económica financiera para un horizonte de 5 años y una tasa de descuento del 24% del plan de negocio, resulta un VAN S/ 169,885 y un TIR de 47%, para ello, se requiere una inversión de S/ 246,422, el cual será financiada con capital propio. Por lo tanto, los argumentos descritos justifican y recomiendan la implementación de este negocio.

Resumen elaborado por los autores.