



Plan de negocios para la creación de una red social y comunidad virtual para viajeros de turismo de aventura en el Perú.

**Trabajo de investigación presentado en
satisfacción parcial de los requerimientos
para obtener el grado de Magister en
Administración por:**

Maria Gracia Bustamante Rosell

**Programa de la Maestría en Administración a Tiempo Parcial
Weekends 06**

Lima, 15 de agosto de 2022

RESUMEN EJECUTIVO

La presente tesis tuvo como objetivo evaluar la viabilidad de un plan de negocios para la creación de una red social y comunidad virtual para viajeros de aventura en el Perú.

Dada la coyuntura del Covid-19 se modificó la idea inicial que consideraba al turismo receptivo, y el presente plan de negocios considera como mercado objetivo al vacacionista nacional interesado en viajes de aventura. Sin embargo, cuando se lleve a cabo la implementación del presente plan de negocios, se consideraría ampliar el estudio de mercado al turismo receptivo gracias a las proyecciones de reactivación del turismo internacional.

La propuesta de valor del presente plan de negocios es la siguiente: ser una plataforma virtual para viajeros y practicantes de deportes de aventura que desean conocer otros viajeros de aventura y deportistas con intereses afines y con los cuales puedan compartir experiencias de viaje. La plataforma ofrece a los usuarios ser parte de una red social de viajeros de aventura. La idea es que el viajero pueda escoger con quien (a través de un sistema de “match” o coincidencia), cuándo y cuánto tiempo compartir el viaje con otros viajeros. También se ofrece la posibilidad de ser parte de comunidades de deportes específicos, donde se pueda compartir a través de un blog fotos y videos de los viajes realizados, recomendaciones, conocimiento y aprender unos de otros.

La principal estrategia es lograr desde el primer año un fuerte posicionamiento en el mercado peruano entre los turistas nacionales de aventura, principalmente millennials gracias a su buen manejo de la tecnología y a que son el grupo etéreo más interesado en deportes de aventura. Ello se espera lograr con una fuerte campaña digital de e-marketing en redes sociales que se enfoque en la venta de experiencias únicas y

vivenciales. Así mismo You Travel se enfocará en la innovación y desarrollo de tecnologías así como en la mejora continua del App y de los procesos internos y externos, basándose en las necesidades del cliente.

El equipo de CRM y adecuado soporte al cliente en el uso de la plataforma serán clave para conseguir la retención de clientes esperada.

El análisis financiero y económico, indican que el plan negocios presentado es viable.

Resumen elaborado por la autora