

UNIVERSIDAD ESAN



“Estudio de Pre factibilidad para la instalación de una embotelladora de agua mineral de manantial en la región de Cerro de Pasco”

Tesis presentada en satisfacción parcial de los requerimientos para obtener el grado de Magister en Supply Chain Management por:

Gil Perleche, Lucy Betzabeth

Pairazaman Lam, Fanny Lileth

Programa de Maestría en:

“Supply Chain Management”

Trujillo, Octubre 2016

INDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO.....	17
CAPITULO I: INTRODUCCION.....	1
1.1 Objetivos.....	1
1.1.1 Objetivo General.....	1
1.1.2 Objetivos Específicos.....	1
1.2 Justificación.....	1
1.3 Alcances y Limitaciones.....	2
1.3.1 Alcances.....	2
1.3.2 Limitaciones.....	2
1.4 Metodología.....	2
1.5 Marco Conceptual.....	4
1.6 Marco Contextual.....	10
CAPITULO II: DIAGNOSTICO DEL ENTORNO.....	17
2.1 Análisis SEPTE.....	17
2.1.1 Aspecto Social y Medio Ambiente.....	17
2.1.2 Aspecto Económico.....	17
2.1.3 Aspecto Político y Legal.....	18
2.1.4 Aspecto Tecnológico.....	19
2.2 Determinación de Oportunidades y Amenazas.....	19
2.2.1 Oportunidades.....	19
2.2.2 Amenazas.....	19
CAPITULO III: DESCRIPCIÓN DEL BIEN.....	20
3.1 Descripción General del Producto.....	20
3.2 Valor del agua mineral de manantial.....	20
3.3 Características, Composición y propiedades.....	21

CAPITULO IV: ESTUDIO DE MERCADO	21
4.1 Objetivo del Estudio	24
4.2 Análisis del Mercado	24
4.3 Determinación de la Demanda	25
4.4 Zona de Influencia del Proyecto	26
4.5 Análisis de la Demanda	27
4.6 Análisis de la Oferta	31
4.7 Demanda Insatisfecha	33
4.8 Demanda del Proyecto	34
4.9 Precios	35
 CAPITULO V: PROYECTO DE EMPRESA	 37
5.1 Definición del Proyecto de Empresa	37
5.2 Organización, Misión, Visión y Valores	37
5.2.1 Organización	37
5.2.2 Misión	38
5.2.3 Visión	38
5.2.4 Valores	38
5.3 Análisis de Porter	38
5.3.1 Amenaza de Entrada de Nuevos Competidores	38
5.3.2 Amenaza de Sustitutos	38
5.3.3 Rivalidad entre Competidores	40
5.3.4 Poder de Negociación con los Clientes	40
5.3.5 Poder de Negociación con los Proveedores	41
 CAPITULO VI: ANÁLISIS ESTRATÉGICO	 42
6.1 Fortalezas Potenciales de la Empresa	42
6.2 Debilidades Potenciales de la Empresa	42
6.3 Estrategias Globales de la Empresa	42

CAPITULO VII: DESARROLLO DE PLANES DE ACCIÓN.....	43
7.1 Plan de Ventas.....	43
7.2 Plan de Comercialización y Distribución.....	43
7.2.1 Fama del Producto.....	43
7.2.2 Régimen del Mercado.....	43
7.2.3 Sistema de Distribución Propuesto.....	43
7.2.4 Estrategias de Comercialización y Distribución.....	44
7.3 Plan de Operaciones.....	48
7.3.1 Localización.....	48
7.3.2 Tamaño de Planta.....	56
7.3.3 Plan de Producción.....	64
7.3.4 Proceso Productivo.....	68
7.3.5 Tecnología.....	77
7.3.6 Distribución de Planta.....	78
7.3.7 Cronograma de Ejecución.....	83
7.4 Plan de Calidad.....	83
7.4.1 Control de Calidad de Materia Prima.....	83
7.4.2 Control de Calidad de Insumos.....	84
7.4.3 Control de Calidad del Proceso.....	84
7.4.4 Control de Calidad del Producto Final.....	85
7.5 Plan de Recursos Humanos.....	85
7.5.1 Descripción de áreas, funciones y puestos.....	85
7.5.2 Requerimientos de mano de obra y Costos.....	89
7.5.3 Administración General.....	90
7.6 Plan de Financiamiento.....	92
7.6.1 Presupuesto de Ingresos.....	92
7.6.2 Presupuesto de Costos.....	93
7.6.3 Punto de Equilibrio.....	102

CAPITULO VIII: EVALUACIÓN ECONÓMICO FINANCIERA.....	104
8.1 Inversión Fija.....	104
8.2 Inversión Diferida.....	106
8.3 Activo Fijo.....	108
8.4 Capital de Trabajo.....	112
8.5 Inversión Total.....	113
8.5.1 Cronograma de Inversiones.....	115
8.6 Estados Financieros Proyectados.....	116
8.7 Evaluación Económica Financiera.....	118
8.7.1 Cálculo de la Tasa Mínima de Rendimiento Aceptable (TMAR).....	118
8.7.2 Cálculo de la Tasa Interna de Retorno (TIR) y Valor Actual Neto.....	119
 CAPITULO IX: ESTUDIO DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.....	 122
 CAPITULO X: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	 129
10.1 Conclusiones.....	129
10.2 Recomendaciones.....	130
 ANEXOS.....	 132
Anexo N°1. Fotografías e imágenes relevantes al proyecto.....	132
Anexo N°2 Determinación de la demanda histórica.....	133
Anexo N°3. Resultado de análisis de la muestra.....	134
Anexo N°4. Encuesta sobre el consumo de agua embotellada.....	136
Anexo N°5. Resultados de la encuesta sobre el consumo de agua Embotellada.....	137
Anexo N° 6. Matriz FODA cruzado.....	141

RESUMEN EJECUTIVO

Maestría en: Magister en Supply Chain Management
Título de la Tesis: **Plan de Negocio: “Estudio de Pre factibilidad para la instalación de una embotelladora de agua mineral de manantial en la región de Cerro de Pasco”.**
Autores: Gil Perleche, Lucy Betzabeth
Pairazaman Lam, Fanny Lileth

RESUMEN:

La presente tesis está centrada en el estudio de pre factibilidad para la implementación de una embotelladora de agua mineral de manantial en la región de Cerro de Pasco. El crecimiento anual del mercado de embotellada según ASBEGA¹ y SNI² pronostica un crecimiento de 15%-18% de demanda próxima del producto, permitiendo a empresas embotelladoras y competidores abarcarlo. En dicha provincia apareció la oportunidad de incursionar en el mercado emergente, aprovechándose la fuente de agua mineral de manantial conocida como “El Puquial” para producción y posterior comercialización del producto final.

Para su desarrollo se realizó un análisis microbiológico y físico-químico de una muestra de agua, cuyos resultados demostraron que microbiológicamente no presenta bacterias, los parámetros físicos y químicos son estables; por lo tanto es apta para el consumo. Además se determinó la demanda insatisfecha, iniciando en el 2017 con 16 635 623 y 2021 con 29 095 808 botellas de 625 ml; planeando abarcar en un inicio 10% de participación en el mercado y progresivamente llegar a 18%.

Se realizó un estudio de ingeniería y tecnología, que permitió reconocer y determinar la localización del proyecto por medio del método de factores ponderados; además se estableció el tamaño y la distribución de la planta usando el método de Guerchet. Finalmente se determinó su inversión y financiamiento, los indicadores económicos fueron negativos, mostrando un TIR³ de -22% y VAN⁴ de S/. - 378 424; indicando que el proyecto NO es económicamente factible y viable.

¹ ASBEGA: Asociación de Bebidas Gaseosas.

² SNI: Sociedad de Nacional de Industrias.

³ TIR: Tasa interna de retorno

⁴ VAN: Valor actualizado neto