

UNIVERSIDAD ESAN



**DISEÑO, SUMINISTRO, INSTALACIÓN Y PUESTA EN OPERACIÓN DE
UNA RED CELULAR MÓVIL BASADA EN TECNOLOGÍA 4G LTE EN
BANDA 700MHZ**

**Tesis presentada en satisfacción parcial de los
requerimientos para obtener el grado de Maestro en
Project Management**

Por:

Acevedo Sajami, Kelly Elizabeth
Alcantara De Los Santos, Karla Leslie
Ampuero Torres, Carlos Alberto
Basurto Torres, Rosario
Enriquez Vera, Andres Eduardo Adolfo

Programa de la Maestría en Project Management 2016-I

Lima, 10 de abril del 2018

RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento muestra la elaboración de un Plan de Dirección de Proyectos para el “Diseño, Suministro, Instalación y Puesta en Operación de una Red Celular Móvil basada en tecnología 4G LTE en banda 700 MHz”.

La empresa Cía. Ericsson S.A. es la ejecutora.

La empresa operadora de telecomunicaciones Telefónica del Perú S.A., es el cliente, bajo un esquema de venta de proyecto.

La presente tesis tiene el propósito de aplicar las herramientas y técnicas desarrolladas en la Maestría de Project Management y las buenas prácticas del PMI, siendo los objetivos los siguientes:

- Desarrollar el contexto del proyecto considerando el análisis del entorno, descripción del sector, presentación de la empresa y encaje del proyecto en la organización.
- Definir el inicio del proyecto elaborando el Acta de Constitución del proyecto y el Plan de Gestión de Stakeholders.
- Enfocar el proyecto estableciendo las líneas generales de actuación, los objetivos del proyecto, los factores críticos de éxito y el ciclo de vida de este.
- Realizar la planificación del proyecto con sus respectivos planes subsidiarios.
- Identificar las lecciones aprendidas en el desarrollo del proyecto y el documento de tesis.

El contexto del proyecto describe los indicadores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales, que fueron realizados con información estadística del BCRP (Banco Central de Reserva del Perú), OSIPTEL (Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones), MTC (Ministerio de Transportes y Comunicaciones) y el marco normativo de los servicios de telecomunicaciones en el Perú, respectivamente. Además, se analiza el encaje del proyecto dentro de la organización con el fin de determinar el alineamiento de este con la línea de desarrollo de la empresa.

En el inicio del proyecto, para la creación del Project Charter, se utilizó información proporcionada por las empresas Ericsson y Telefónica, en la cual se describen los objetivos del proyecto, la finalidad, justificación, hitos y requisitos de alto nivel, riesgos de alto nivel, restricciones, etc. Con respecto al Plan de Gestión de Stakeholders se cuenta, además de la identificación de stakeholders, la clasificación y el plan de acción.

En la definición del enfoque, se determinan las líneas generales de actuación, los objetivos del proyecto, los factores críticos de éxito y se establece su ciclo de vida.

En la planificación del proyecto se ha tomado como referencia la metodología del PMI y la guía de las buenas prácticas plasmadas en el PMBOK 5ta edición, así como las referencias bibliográficas en gestión de proyectos proporcionadas por ESAN y La Salle. Asimismo, se han utilizado diversas herramientas informáticas para la elaboración de la EDT, el cronograma y presupuesto del proyecto, OBS, etc.

En el desarrollo de los Planes Subsidiarios, se ha considerado la planificación de la gestión del alcance, el tiempo, costes, calidad, recursos humanos, comunicaciones, riesgos y compras, tomando como base también la guía del PMBOK.

Finalmente, dentro del Plan de Integración, se describen el sistema de control de cambios y la evaluación del éxito del proyecto, así como la transición y transferencia del proyecto.