



**Plan de negocios para la importación y comercialización de  
bienes de capital para los sectores minería y construcción en el  
Perú**

**Tesis presentada en satisfacción parcial de los  
requerimientos para obtener el grado de Magister en  
Administración**

Fernando David Araujo Roncal:

Ana Cecilia Castro García:

David Juan Fuentes Maza:

María Fernanda Mesones Tello:

Carlos Manuel García Romero:

**Programa de la Maestría en Administración a Tiempo Completo  
MATC 56**

**Lima, 17 de diciembre de 2020**

## RESUMEN EJECUTIVO

Grado: Magíster en Administración

Título de la tesis: “Plan de negocios para la importación y comercialización de bienes de capital para los sectores minería y construcción en el Perú”

Autor(es): Fernando David Araujo Roncal  
Ana Cecilia Castro García  
David Juan Fuentes Maza  
María Fernanda Mesones Tello  
Carlos Manuel Garcia Romero

### Resumen:

Entre los sectores económicos que impulsan la economía del país se encuentran los sectores minería y construcción, los cuales representan el 16.8% del PBI peruano. Asimismo, si bien por la coyuntura actual del covid 19 y por la inestabilidad política se producirá retracción de la economía, gracias a la reactivación económica y a la ejecución de nuevos proyectos, se estima para el periodo 2022-2024 un crecimiento promedio de 3.8% para el sector minería y de 6.4% para el sector construcción. Independiente de la magnitud de los proyectos que requieren ejecutar, ambos sectores son intensivos en la demanda de bienes de capital como maquinaria pesada, la cual no es fabricada localmente.

A fin de satisfacer esta demanda es necesario realizar la importación de maquinaria pesada. Es así que, entre los periodos 2015-2019, ha habido incremento de las importaciones de las principales categorías de maquinaria pesada, siendo la del 2019 de USD 559MM. Si bien el 73.34% del mercado se encuentra concentrado por los distribuidores Ferreyros, Komatsu y Unimaq, el 19.66% se reparte entre diversos distribuidores de menor tamaño. Por ello, se identificó la oportunidad de importar y comercializar maquinaria pesada para los sectores minería y construcción.

En el presente plan de negocios se realizó una investigación de mercado, que indica que el 76.8% del mercado no considera muy importante el lugar de origen de la maquinaria, del cual, el 64.03% considera que el precio es el principal factor al momento de decidir la compra. Por ello, se propone la importación de maquinaria pesada de origen chino a precios accesibles, proyecto que requiere una inversión de USD 537M y un periodo de evaluación de 10 años.

Finalmente, se realizó el análisis económico del proyecto, obteniéndose un VANE de USD 1.56MM y una TIRE de 29.55%, así como el análisis financiero, obteniéndose un VANF de USD 1.58MM y una TIRF de 31.49%, que demuestra la viabilidad del plan de negocios.

Palabras claves: Maquinaria pesada, construcción, minería.

Resumen elaborado por los autores.