



Ambidestralidad Organizacional a través de la Innovación Abierta

**Tesis presentada en satisfacción parcial de los requerimientos para
obtener el grado de Maestro en Investigación en Ciencias de la**

Administración por:

José Manuel Aguilar Alfaro

**Programa de Maestría en Investigación en Ciencias de la
Administración**

Lima, 5 de setiembre de 2019

Ambidestralidad Organizacional a través de la Innovación Abierta

Resumen Ejecutivo

La ambidestralidad organizacional, definida como una capacidad dinámica de persecución simultánea de las actividades de explotación y exploración, sigue siendo un fenómeno por comprender. Es importante para las organizaciones porque les permitiría desarrollar su capacidad para alinear la eficiencia del negocio y su adaptabilidad dentro los cambios en el entorno. Estas actividades de innovación explorativa y explotativa estarían en una lucha constante por los recursos de la organización. Aún se requiere avanzar en el conocimiento para explicar cómo las empresas podrían disminuir estas tensiones.

El paradigma de la innovación abierta deja un potencial acceso a recursos externos, donde empresas que se veían limitadas a optar por explotar o explorar podrían llegar a un mayor balance. Este potencial se ve reflejado por el grado de apertura de innovación. Tomando la perspectiva de las capacidades dinámicas, proponemos estudiar la relación entre el grado de apertura de innovación y la ambidestralidad organizacional. A partir una muestra de 1,000 empresas que realicen innovaciones abiertas recolectada del Community Innovation Survey (CIS) 2010 y 2008, se analizará el modelo propuesto a través de modelo de ecuaciones estructurales. Los resultados esperados apuntan a comprender fenómeno de la innovación abierta y su efecto en la ambidestralidad organizacional.

Palabras claves: grado de apertura hacia la innovación, ambidestralidad organizacional, innovación abierta.

Clasificación JEL: O39, L17