

UNIVERSIDAD ESAN



**PLAN DE NEGOCIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA
PLATAFORMA COLABORATIVA DE LOTERÍA VIRTUAL EN PERÚ**

**Tesis presentada en satisfacción parcial de los requerimientos para
obtener el grado de Magíster en Dirección de Tecnologías de Información**

Por:

Lider Jen Cotrina Castañeda

Ronald Iván Cuzcano González

Oskar Machicao Mendoza

Iván Enrique Terrones Carrasco

Luis Alberto Valdivia Pilco

**Programa de Maestría en Dirección de Tecnologías de Información a
Tiempo Parcial MDTI 2015-1**

Lima, 24 de julio de 2017

RESUMEN EJECUTIVO

La presente tesis tiene como objetivo general desarrollar un plan de negocio para la implementación de una plataforma colaborativa de lotería virtual en Perú, a través de una plataforma implementada en Internet.

Entre los objetivos específicos planteados en el presente trabajo se tiene: (1) Conocer el marco contextual de las loterías en el modelo tradicional y virtual, (2) Diseñar un modelo de negocio que permita aprovechar las preferencias de los usuarios peruanos, fortaleciendo la relación de los usuarios y atrayendo nuevos jugadores, (3) Diseñar la arquitectura tecnológica que soporte el modelo de negocio propuesto y el público potencial, (4) Realizar la evaluación económica financiera del proyecto que contenga las estructuras de costo e ingresos además de los flujos de caja e indicadores.

En el mercado nacional encontramos loterías basadas en el modelo tradicional y que mantienen su hegemonía por más de dos décadas, en donde las iniciativas por implementar modelos de loterías virtuales han sido escasas en comparación con otras regiones de Latinoamérica, además se tiene que a nivel nacional no hay muchas oportunidades de inversión que representen un bajo riesgo con una tasa de rendimiento atractiva y tiempos cortos de retorno. Sumado a esto, el segmento de consumidores de loterías tradicionales, cada vez más se involucra con el uso de la internet como medio para consumir productos de diversa índole, en este sentido, hay muy pocas propuestas en lo que se refiere a la implementación de loterías virtuales que brinden al consumidor mayores probabilidades de conseguir un premio, así como también, faciliten la ejecución de operaciones de consulta de resultados y compra de boletos de lotería.

Los autores de la presente tesis plantean desarrollar una plataforma colaborativa de lotería virtual que permita la participación de inversionistas que buscan un negocio que represente riesgo bajo y atractivas tasas de rendimiento en tiempos cortos. Estos inversionistas participaran en la conformación del pozo del sorteo de la lotería virtual. Para los consumidores, el modelo propuesto representa mejores probabilidades de ganar debido a la puesta en práctica de estrategias que premien a los consumidores

consuetudinarios de la lotería virtual.

Los inversionistas ganaran una comisión que será proporcional al monto invertido y una comisión por el número de boletos vendidos hasta que el sorteo de un ganador. El modelo de negocios propuesto generará ingresos mediante un porcentaje de comisión por cada sorteo llevado a cabo.

El modelo representará en cuanto al mercado de loterías tradicionales una oportunidad adicional para los consumidores de contar con un producto con nuevas características y oportunidades de ganar un premio. Para los inversionistas representará una opción de inversión con bajo riesgo y rentabilidad atractiva. Para el estado representara una fuente de ingresos económicos adicionales producto del cumplimiento legal respectivo.

Se ha encontrado que, de acuerdo al análisis de mercado efectuado, con respecto a los consumidores, existe una oportunidad de demanda de 8,249 personas que consumirían la lotería virtual de manera diaria, con respecto a los inversionistas, existe una demanda de 4,178 inversionistas y que considerando un escenario pesimista de 144 sorteos anuales se obtiene un ofrecimiento aproximado de S/ 100,000 para cada sorteo con lo cual se logra todavía un VAN positivo y un TIR por encima de la tasa de descuento, considerada en 25%.

Respecto a la evaluación económica financiera, ésta muestra un resultado positivo en la rentabilidad del negocio, teniendo un Valor Actual Neto (VAN) de S/ 213,199 y una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 35%, los cuales representan resultados favorables y viables para continuar con la ejecución del plan de negocio.