

UNIVERSIDAD ESAN



**PLAN DE NEGOCIO DE UNA APLICACIÓN MÓVIL ORIENTADA
AL ADULTO MAYOR**

**Tesis presentada en satisfacción parcial de los requerimientos para
obtener el grado de Magister en Dirección de Tecnologías de
Información**

por:

Jesús Max Carrasco Samaniego

Freddy Orlando Chombo Hidalgo

Denny Antonio Huayta Alzamora

Christian Valery Uribe Sánchez

Programa de la Maestría en Dirección de Tecnologías de Información

Lima, 25 de Julio del 2017

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo principal de esta tesis es la concepción de un Plan de Negocios para el desarrollo de una aplicación móvil que sirva como un asistente para los adultos mayores. De esta manera, se busca mejorar la calidad de vida de los mismos.

Las aplicaciones móviles que brindan servicios orientados al público adulto mayor no son numerosas. Es un sector de la población que está poco atendido y que sin embargo cuenta con un gran potencial, lo cual constituye una gran oportunidad de negocios al tener un gran público potencial. En el Perú no existen aplicaciones similares, las aplicaciones existentes han sido desarrolladas y promocionadas en el extranjero.

Se observa que el uso de dispositivos móviles es cada vez más común en la población en general, y también el acceso a Internet está cada vez más extendido. Por otro lado, los resultados de los últimos censos en nuestro país nos indican que el sector poblacional de adultos mayores se está incrementando en un porcentaje mayor incluso que otros grupos etarios poblacionales.

En base al estudio de mercado se logró identificar las necesidades más importantes de los adultos mayores y la oferta existente. Se encontró que hay aplicaciones gratis y de pago, y se tomaron en cuenta consideraciones de diseño específicas para el segmento de adultos mayores.

Se propuso un modelo de negocio cuya propuesta de valor es: "Mejorar la calidad de vida de los adultos mayores, brindando herramientas para el cuidado de la salud, entretenimiento y ofertas, en una sola aplicación". Este modelo de negocio satisface las necesidades identificadas para el segmento de población adulto mayor.

Durante el estudio de mercado, se identificó que además de los adultos mayores, existen usuarios que son responsables del cuidado del adulto mayor, por lo cual se han desarrollado funcionalidades para este otro grupo de usuarios.

Para competir en este entorno la principal estrategia competitiva que se ha identificado es la de bajo costo.

En el plan financiero se comprobó que este modelo de negocio es rentable en todos los escenarios identificados en el análisis de los riesgos.

Finalmente, nuestra aplicación móvil no sólo debe ser vista como una oportunidad de negocio rentable, lo cual ha sido demostrado. Debemos ver esta propuesta como una gran oportunidad de brindar a la población una herramienta que mejore la calidad de vida de las personas. Un aporte tecnológico a la humanidad.