

UNIVERSIDAD ESAN



Plan de negocios para la producción y comercialización de galletas saludables a base de fibra con 0% azúcar añadida y bajo en grasas saturadas para el canal moderno de Lima Metropolitana

Tesis presentada en satisfacción parcial de los requerimientos para obtener el grado de magister en Supply Chain Management

por:

Dennis Flores Farfán

Tomás Gustavo Salguero García

Patrick Michael Villamizar Morales

Programa de la Maestría en Supply Chain Management – ESIC 2016 -II

Lima, 30 de abril de 2019



Universidad:	Universidad ESAN	
Escuela de Postgrado:	Escuela de Administración de Negocios para Graduados	
Título de la Tesis:	Plan de negocios para la producción y comercialización de galletas saludables a base de fibra con 0% azúcar añadida y bajo en grasas saturadas para el canal moderno de Lima Metropolitana	
Área de Investigación:	Producción y comercialización	
Autor(es):	Flores Farfán Dennis.	DNI 43810098
	Salguero García Tomás Gustavo.	DNI 40642304
	Villamizar Morales Patrick Michael.	DNI 10790732
Grado Profesional:	Magister en Supply Chain Management	
Año Aprobación	2019	

RESUMEN EJECUTIVO

La megatendencia utilizada para el presente plan de negocios es “Salud y Bienestar”, que tiene como enfoque asociado el estilo de vida saludable, específicamente en el rubro de alimentos saludables.

El presente trabajo tiene como objetivo general, determinar la viabilidad del plan de negocios para la producción y comercialización de galletas saludables a base de fibra con 0% azúcar añadida y bajo en grasas saturadas para el canal moderno de Lima Metropolitana, teniendo un horizonte de 5 años, teniendo como instrumentos para la recolección de información a la encuesta y entrevistas a profundidad, con una muestra de tipo accidental.

Para el desarrollo de la planificación a nivel estratégico de la Empresa Andina Alimentos S.A. se desarrolló la metodología de las 5 fuerzas de Porter, análisis de factores externos SEPTTEL y el análisis de factores internos AMOFIHT, que sirvieron de insumos para la confección de la matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (MFODA).

El producto del plan de negocios pertenece al rubro de panificación / galletas con características saludables con el atributo diferenciador en el mercado de 0% de azúcar añadida, cuya marca comercial se denomina “Zero Crackers”.

El estudio de mercado se realizó mediante una encuesta de 10 preguntas cerradas de tipo elección múltiple a través de la plataforma Survey Monkey y un focus group que fue segmentada en el área de Lima Metropolitana, dirigida a los niveles socioeconómicos A, B y C. La demanda se proyectó en base 2 factores. (1) Los resultados del estudio de mercado, (2) Tendencia de crecimiento de la población según cifras del Instituto de Estadística e Informática (INEI 2018).

Del desarrollo de los planes que conforman el plan de negocios se desarrollan el plan de marketing, plan de cadena de suministro, plan de operaciones, plan de recursos humanos y plan financiero.

Plan de marketing; concluye que la segmentación A, B y C presta mayor atención y cuidado en productos enfocados a la salud y bienestar buscando atributos de calidad y precio asequible; Plan de cadena de suministro; presenta la necesidad de programar la adquisición de los suministros para la galleta “Zero Cracker”, buscando un nivel de servicio del 95%, Plan de Operaciones; se enfoca a la disminución de la disponibilidad de planta actual que es del 30%, Plan de recursos humanos; no sufre ninguna variación con el actual, Plan de inversiones; el presente plan de negocio no presenta inversiones con entidades financieras, y en lo que respecta a instalaciones e infraestructura utilizara las de la empresa Andina Alimentos S.A.

La evaluación económica financiera; presenta una utilidad neta por el periodo de cinco (5) años de S/ 189,500; 415,000; 644,000; 878,000 y 1'115,000, esto expresado en porcentaje va desde 24% en el primer año (1) a 28% en el quinto año (5) respectivamente, llegando a proyectar un VAN de S/ 838,000, una TIR de 215% y una tasa de descuento del accionista del 35%.

Finalmente se obtiene como conclusión general que el plan de negocios para la producción y comercialización de galletas saludables a base de fibra con 0% azúcar añadida y bajo en grasas saturadas para el canal moderno de Lima Metropolitana, cuyo nombre comercial es” Zero Crackers” es un proyecto viable, siendo el presente producto el primero de una nueva línea de productos saludables para la empresa Andina Alimentos S.A.