

UNIVERSIDAD ESAN



**Equity Crowdfunding como alternativa de financiamiento para
emprendedores. Propuesta para su regulación en el Perú**

**Tesis presentada en satisfacción parcial de los requerimientos para obtener el
grado de Magister en Finanzas y Derecho Corporativo**

por:

Diego Alonso Chávez Ampuero

Anabel Contreras Samanez

Benjamin Gutierrez Galván

Edilberto Renzo Paucarcaja Reyes

Programa de la Maestría en Finanzas y Derecho Corporativo

Lima, 08 de septiembre de 2014

RESUMEN:

Las nuevas tecnologías y el crecimiento de la penetración del acceso a internet en todo el mundo, abren la posibilidad a nuevas posibilidades de comunicación y de negocio; así como a nuevos mecanismos de financiación para emprendedores. Uno de estos nuevos mecanismos es el denominado Crowdfunding, el cual consiste en la recaudación de fondos a través de internet, haciendo para ello uso de internet y de plataformas especializadas, en donde los emprendedores pueden dar a conocer sus proyectos de negocio y los aportantes o financistas pueden evaluar qué proyecto es de su interés. La figura del Crowdfunding es actualmente muy utilizada en varios países del mundo, sin embargo, su modalidad “equity” en la cual el aportante o inversor adquiere una participación del negocio al cual contribuye, se encuentra restringida en varios países (incluyendo el Perú) dado que en la práctica constituye una oferta pública de valores mobiliarios, figura sujeta a regulación muy estricta derivada de las normas de mercado de valores. Ante ello, se realiza una revisión de las soluciones que han sido adoptadas en países como Estados Unidos e Inglaterra, así como se presenta una propuesta regulatoria que pueda ser útil como referencia en caso se decida incorporar en el ordenamiento peruano esta novedosa figura.