

UNIVERSIDAD ESAN



**PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE
TRATAMIENTO INTEGRAL DEL SOBREPESO Y LA OBESIDAD**

**Tesis presentada en satisfacción parcial de los requerimientos para obtener
el grado de Magíster en Administración de Negocios por:**

Juárez Silva José Augusto

Okuma Oshiro Sergio

Toledo Salas William Alex

Valverde Gutiérrez July Lilia

Programa Magíster en Administración de Negocios a Tiempo Parcial 58-1

Lima, 31 de marzo del 2017

RESUMEN EJECUTIVO

Maestría en: Magister en Administración de Negocios

Título de la Tesis: Plan de Negocio para la creación de un centro de tratamiento integral del sobrepeso y la obesidad.

Autor(es):

Juárez Silva José Augusto

Okuma Oshiro Sergio

Toledo Salas William Alex

Valverde Gutiérrez July Lilia

RESUMEN:

El presente plan de negocios tiene como objetivo general determinar la viabilidad de un Centro de Tratamiento Integral dirigido a pacientes con sobrepeso y obesidad.

Los objetivos específicos son cuatro:

- Determinar los hábitos de uso y los factores que influyen en la elección del servicio
- Determinar el potencial de demanda generado por el aumento de casos de sobrepeso y obesidad
- Diseñar un modelo de atención que genere un alto valor para el cliente; y finalmente
- Determinar la viabilidad económica del modelo de negocio

En el capítulo I se presenta el modelo de negocio, los objetivos, delimitaciones y la metodología a utilizar. En el capítulo II se explica a detalle la problemática del sobrepeso y la obesidad. En el capítulo III, se realiza la investigación de mercado. En el capítulo IV se desarrolla el planeamiento estratégico En el capítulo V se realiza la estimación de la demanda.

En el capítulo VI se desarrolla el Plan de Marketing. En el capítulo VII se elabora el Plan de Operaciones integral y el cierre de atención. En el capítulo VIII, se elabora el Plan de Recursos Humanos. Y finalmente, en el capítulo IX se elabora el estudio económico y financiero

Los resultados del estudio con respecto a los cuatro objetivos específicos son los siguientes:

- De la base de encuestados, un 42.8% está usando gimnasios. Además, un 64.6% indica que sí “ha mejorado” su calidad de vida, al realizar cambios en su vida cotidiana. El nivel de aceptación del nuevo servicio es de un 89.2%, siendo los aspectos que más agradan el hecho de no necesitar productos farmacéuticos, el contar con un servicio de control nutricional, atención personalizada, servicio psicológico y sin intervenciones quirúrgicas.
- En el primer año se proyecta un potencial de 965 atenciones nuevas para el Centro de Tratamiento Integral, y a partir del segundo año serían 1248 nuevas atenciones anuales. Eso quiere decir que la participación de mercado anual oscila entre 3.6% y 3.9%. Para ello, el centro médico debe ser reconocido por el mercado como una alternativa seria, de calidad, efectiva y sostenible para sus clientes.
- El modelo de atención se basa en cuatro pilares de tratamiento y estará constituido por evaluaciones realizadas por profesionales de la salud de cuatro disciplinas (medicina, nutrición, psicología y terapia física) las cuales serán personalizadas según la condición y requerimientos de cada paciente en particular y en donde los profesionales llevarán a cabo esfuerzos con un alto grado de coordinación para plantear objetivos de tratamiento idóneos para cada paciente y lograr su consecución. Además de contar con un programa de entrenamiento físico personalizado. El precio del programa integral por mes será de 460 nuevos soles. El centro integral estará ubicado en Los Olivos y contará con 180 metros cuadrados de área y 2 pisos para la edificación. La duración mínima del programa será de 3 meses, y la continuidad del mismo estará sujeta a los objetivos de tratamiento planteados y el potencial de reducción del paciente, definido como la capacidad de perder peso, propia de cada uno, y que será evaluada al inicio del programa.
- El TIR financiero del proyecto es de 56.33%. El análisis se complementa con el cálculo de costo de oportunidad (33.71%) para determinar el VAN (S/81,498.97) y el periodo de recuperación que es de 4 años. Considerando cuatro escenarios pesimistas (disminución del nivel de demanda en un 5%, reducción de los precios en un 5%, aumento de sueldos en un 9% y aumento de otros gastos en un 24%), en cualquiera de los casos, el VAN financiero se mantiene en positivo.