



Plan de negocios para migrar las operaciones de carga en frío al aeropuerto internacional de pisco

Tesis presentada en satisfacción parcial de los requerimientos para obtener el grado de Magister en Administración por:

Altez Ygarza, Andrea Gianina

Andrea Altez Y.

Cantoral Sedamano, Liliane Kathelynn

Liliane Kathelynn Cantoral Sedamano

Salazar Ledesma, Joe Cristian

Joe Cristian Salazar Ledesma

Seminario Huamaní, Teresa Cristell

Teresa Cristell Seminario Huamaní

Programa Maestría en Administración a Tiempo Parcial 66

Lima, 14 de Mayo del 2021

RESUMEN EJECUTIVO

Grado: Magister en Administración

Título de la tesis: “Plan de negocios para migrar las operaciones de carga en frío al aeropuerto internacional de Pisco”

Autores: Altez Ygarza, Andrea Gianina
Cantoral Sedamano, Liliane Kathelynn
Salazar Ledesma, Joe Cristian
Seminario Huamaní, Teresa Cristell

Resumen:

La presente tesis denominada “Plan de Negocios para la migrar las operaciones de carga en frío al aeropuerto internacional de Pisco” tiene por objetivo evaluar la viabilidad de trasladar parte de las operaciones de carga de productos perecibles de conservación en depósitos fríos al aeropuerto de Pisco.

Como parte de los objetivos específicos se encuentran la identificación del mercado de exportaciones de perecibles desde la región Ica hacia el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez y de las condiciones actuales que tiene para ofrecer el Aeropuerto Internacional de Pisco. De tal manera que, junto a la disposición de los servicios auxiliares, en la cadena de valor de las exportaciones de productos en frío, se determinen los impactos asociados al transporte y al espacio en la sede central de exportación propuesta.

En virtud de cumplir con los objetivos se realiza un análisis del sector basado en información secundaria, las cuales evidencian que la región Ica representa un 42% de exportaciones en frío vía carga aérea que sale del Perú y el principal producto que se exporta por este medio es el espárrago, con un promedio del 73% del mercado; cabe resaltar que más del 50% de dicho producto tiene como origen a la región Ica.

En tal sentido, denotando la importancia de la región, se realiza una investigación de mercado basado en información primaria proveniente de entrevistas y cuestionarios a una serie de expertos pertenecientes a los diversos grupos interesados en la cadena de

exportación en frío, resaltando los costos proyectados y el interés de cada actor en la cadena de exportaciones en frío, tales como servicios auxiliares, aerolíneas, etc.

Considerando que el enfoque de la presente tesis es de un operador de carga aérea en frío concesionario de la terminal de carga en el Aeropuerto Internacional de Pisco y siendo que se trata de un mercado nuevo, se desarrolla un análisis estratégico basado en la metodología prospectiva (de aplicación vía softwares Micmac y Mactor) que permitirá identificar a los actores claves, así como las variables principales e interrelación entre ellos, cubriendo algunos escenarios posibles y planteando las estrategias favorables correspondientes.

Del plan de negocios propuesto se puede identificar como parte de la estrategia que existe una reducción importante en los tiempos de transporte o flete terrestre de las plantas de los agroexportadores hacia el Aeropuerto Internacional de Pisco respecto del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (1hr 20min vs 5hr 30min, respectivamente), así como el costo del alquiler del espacio en dichos aeropuertos (US\$0.013/KG vs US\$0.027/KG, respectivamente); por tanto, ello deriva en la reducción en costos en toda la cadena, incluyendo los costos por flete aéreo, flete terrestre, entre otros, de tal manera que hace más tentador para el cliente final (agroexportador) su participación en este nuevo mercado y beneficia el incremento de la demanda.

Finalmente, del plan financiero dispuesto como parte del plan negocios, es posible observar los indicadores económicos y financieros que demuestran la rentabilidad del negocio y su sostenibilidad en el tiempo, resaltando el VAN de 14,682,818.76 y el TIR de 28.68%, lo que evidencia la viabilidad económica de la idea de negocio propuesta; siendo la variable Precio la más sensible económicamente.