

UNIVERSIDAD ESAN



Business Intelligence in Non-Governmental Organisations in Barbados

In collaboration with:



**Master in Management
ESC Clermont – Clermont-ferrand, France**

**Research project presented in partial satisfaction of the requirements to
obtain the degree of Master in Business Administration by:**

Katharine CADDLE

Master Program at ESAN: International MBA

June 16th, 2016

« ESC Clermont and Universidad ESAN do not express approval or disapproval concerning the
opinions given in this paper which are the sole responsibility of the author. »

Business Intelligence in Non-Governmental Organisations in Barbados

Keywords

Business Analytics, Business Intelligence, Decision Support Systems, Non-Governmental Organisations, NGOs, Social Development

Abstract

The twenty-first century is witness to data exchange at alarming quantities and rates along with a variety of data types from multiple sources. This situation is coupled with an ever-increasing connectivity of devices and of the people who use them. Business intelligence and analytics (BI&A) concepts have arisen as ways of exploiting this plethora of data to extract insights thus improving and accelerating decision-making in a number companies. However, such decision support systems have traditionally been utilised by profit-focused commercial entities with limited regard for how BI&A can benefit the non-governmental sector. This study addresses the previous dearth of research related to intelligence and analytics adoption by non-governmental organisations (NGOs). We identify the main data management needs of NGOs and juxtapose those requirements with the features of BI&A. Barbados is used as a case study with investigation of the current data management practices and attitudes within some societal development non-governmental organisations of that Small Island Developing State.

Mots Clés

Business Analytics, Business Intelligence, Développement Social, Organisations Non-Gouvernementales, ONG, Systèmes d'Aide à La Décision

Résumé

Au vingt-et-unième siècle, les données sont désormais échangées en grande quantité, de plus en plus rapidement, avec une variété issue de multiples sources. La connectivité des appareils, et par conséquent la connexion entre utilisateurs, sont actuellement en forte croissance. Dans beaucoup d'entreprises, les concepts de *Business Intelligence et Analytics* (BI&A) sont apparus comme une méthode pour exploiter cette pléthore de données et en extraire des informations, afin d'améliorer et d'accélérer la prise de décision. Cependant, ces systèmes d'aide à la décision sont principalement utilisés par des

entreprises avec un but lucratif, sans considération pour leur fonctionnement dans le secteur non-gouvernemental. Cette étude aborde le manque de recherche sur l'adoption de la Business Intelligence et des Analytics dans les organisations non-gouvernementales (ONG). Nous identifions les besoins principaux des ONG relatifs à la gestion de données et nous juxtaposons ceux-ci avec les caractéristiques BI&A. La Barbade est utilisée comme étude de cas avec une investigation des pratiques et comportements actuels de quelques ONG qui se concentrent sur le développement social de cette petite île des Caraïbes.