



UNIVERSIDAD ESAN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

“Impacto de la cultura corporativa sobre el desempeño financiero tomando como variable mediadora a las dimensiones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de las empresas mineras en el Perú para el periodo 2010-2020”

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
(EXAMEN DE SUFICIENCIA)**

Para optar por el título profesional de Licenciado en Economía y Negocios Internacionales

AUTORES

Piero Jhoel Córdova Romaní
Miriam Ella Lévano Anampa
Muriel Lizette Lora Juskamayta
Christopher Mendoza Yataco
Francis Stewart Nolzco Valenzuela

ASESOR

Jorge Martín Ramón Santana Ormeño

Diciembre, 2020

Resumen

En base a la revisión de la literatura, se ha observado la existencia de investigaciones que han contribuido a explicar la relación que existe entre la cultura corporativa con las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial, y su impacto en el desempeño financiero. Sin embargo, se tienen a la vez limitantes respecto a estos estudios (resultados no concluyentes, validez externa). Para responder a ello, esta investigación tiene como objetivo explorar con mayor profundidad, y llenar vacíos teóricos y prácticos, las relaciones mencionadas aplicadas a las empresas mineras del Perú en el periodo 2010 al 2020. En adición, se incluye la variable clima organizacional, no considerada previamente, y el impacto que este tiene sobre el desempeño financiero organizacional. Este análisis tiene aportes teóricos y prácticos, puede servir como punto de referencia para futuras investigaciones brindando bases metodológicas, sustentos teóricos, y ofreciendo aportes sobre los drivers de la Responsabilidad Social Empresarial. Asimismo, dado el contexto de la investigación (sector minero en el Perú), se pueden obtener mejores prácticas de RSE para las empresas y brindar lineamientos para futuros diseños de políticas públicas en relación con el mismo.

Abstract

Based on the literature review, it has been observed the existence of research that has contributed to explain the relationship between corporate culture and the dimensions of Corporate Social Responsibility, and its impact on financial performance. However, they are both limited with respect to these studies (inconclusive results, external validity). To respond to this, this research aims to explore with greater depth, and fill theoretical and practical gaps, the relationships applied to Peruvian mining companies in the period 2010 to 2020. In addition, the organizational climate variable is included, not previously considered, and the impact it has on organizational financial performance. This analysis has theoretical and practical contributions, it can serve as a reference point for future research providing methodological bases, theoretical substantiations, and offering contributions on the drivers of Corporate Social Responsibility. Also, given the research context (mining sector in Peru), CSR best practices can be obtained for companies and provide guidelines for future public policy designs in relation to it.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial, desempeño financiero, clima organizacional, empresas mineras.