

UNIVERSIDAD ESAN



**PLAN DE NEGOCIOS DE IMPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
DE QUESO PARMESANO RALLADO ITALIANO**

**Tesis presentada en satisfacción parcial de los requerimientos para obtener
el grado de Magíster en Administración**

Por:

Trifo Benavente Villena

Lisset Bohuytron Pérez

Michael Henriquez Prevoo

Susan Pérez Ramos

Programa Magíster a Tiempo Parcial 58

Surco, 30 de Marzo del 2017

Maestría en: Magíster en Administración de Empresas
Título de la Tesis: **Plan de Negocios de Importación y Comercialización de Queso Parmesano Rallado Italiano**

Autores: Benavente Villena, Trifo
Bohuytron Pérez, Lisset
Henriquez Prevoo, Michael
Pérez Ramos, Susan

RESUMEN EJECUTIVO:

El presente plan de negocio, muestra la viabilidad de la implementación de una empresa, que se dedicará a la importación y comercialización de queso parmesano; teniendo como fase de iniciación el lanzamiento y penetración de un primer producto: el Queso Parmesano Rallado de origen Italiano y envasado en presentación de 50 gr.; comercializado a través de los supermercados: Hipermercados Metro y Wong (Cadena Cencosud), Plaza Vea, Vivanda e Hipermercados Tottus.

En este sentido, cabe mencionar que según movimiento aduanero registrado en SUNAT, no existen registros de importación entre los años 2014 al 2016 de quesos parmesanos rallados de procedencia Italiana, cuya Certificación Internacional de Denominación de Origen Protegida (DOP) garantiza los más altos estándares de calidad, sabor, aroma, textura, atributos saludables como bajo en colesterol y grasas saturadas, así como rico en vitaminas y minerales.

Por otro lado, de información obtenida de fuentes secundarias (Internet, Estudios de Mercado, etc.) se puede determinar que existe en el mercado Lima Metropolitana una tendencia por el consumo de productos elaborados en base a insumos de calidad garantizada, de la misma manera se presentan nuevos hábitos de consumo, preferencias, y selección de atributos diferenciadores en los productos.

Todos estos antecedentes, nos motivaron a realizar el presente Plan de Negocio “Importación y Comercialización de Queso Parmesano Rallado Italiano”; presentándose los siguientes objetivos específicos:

- Realizar un diagnóstico integral, de la situación actual del mercado de consumo de queso en Lima Metropolitana, con el fin de proponer las estrategias para la puesta en marcha, crecimiento y estabilidad de este negocio.
- Realizar el análisis de la demanda para establecer los volúmenes de venta.
- Realizar una investigación de mercado para,
 - Medir la aceptación de queso parmesano rallado italiano.
 - Evaluar la disposición a pagar por el queso parmesano rallado italiano en presentación de 50 gramos.
 - Caracterizar el perfil del consumidor.
 - Identificar atributos de valor para el queso parmesano rallado italiano.
 - Analizar la oferta competitiva de queso parmesano rallado de tipo gourmet importado de Italia.
 - Identificar estrategias que contribuyan a la puesta en marcha del negocio.
- Determinar la estrategia óptima para el inicio de la empresa.
- Establecer un Plan de Marketing, que permita difundir la promesa de valor del Queso Parmesano rallado envasado como un producto diferenciado.

- Proponer la organización mínima requerida y el Plan de Recursos humanos.
- Establecer el Plan de Operaciones requerido para el desarrollo de las actividades que conforman la cadena de valor al cliente.

Como parte de la investigación de mercado, se realizaron, 02 sesiones de focus y 200 encuestas, con la finalidad de determinar la aceptación del producto. Estas actividades estuvieron dirigidas a mujeres consumidoras de queso parmesano rallado de los NSE B y C de edades comprendidas entre 20 y 64 años que residían en Lima Moderna. Si bien es cierto, esto constituye una delimitación en el ámbito de estudio realizado, pues la empresa atenderá a todos los Supermercados de Lima Metropolitana, es importante saber que el consumo de queso parmesano se concentra en los NSE B y C; estos niveles a su vez, según Apeim (2015) radican principalmente en los distritos de Lima Moderna.

Como parte de este proceso se obtuvo que el Queso Parmesano rallado Gran Soresina fue muy bien valorado, resaltando como principales atributos (i) sabor, olor y textura, (ii) certificado de denominación de origen italiano, (iii) fuente de vitamina y minerales, (iv) frescura y (v) cantidad. Del mismo modo, respecto a los resultados de la encuesta de la sección de investigación de mercado, la mayoría de mujeres encuestadas consideraron que les gustaría comprar el queso parmesano en supermercados. De igual manera, el 24% de los encuestados luego de degustar el queso parmesano rallado, sostuvieron que definitivamente sí comprarían dicho producto, mientras que un 71% consideraron que probablemente sí comprarían el queso parmesano rallado. Por otro lado, el 48% de las mujeres encuestadas consideraron que un precio máximo está entre el rango de S/6 a S/7 soles por un sobre de queso parmesano rallado en presentación de 50 gramos.

Para estimar, la demanda potencial, se obtuvo información confidencial de las ventas totales para este producto, de las dos grandes empresas peruanas, que cuentan con la mayor participación de mercado en Lima Metropolitana que son Laive (57%) y Bonlé (23%).

La intención de la empresa es captar un 5% de las ventas totales de Laive y Gloria, por lo que se comercializarían en su primer año un total de 61,643 unidades, esperando un crecimiento de 1.8%, el cual se encuentra en función de la tasa del crecimiento poblacional.

Para el inicio de las operaciones necesitamos una inversión inicial de S/ 106, 261 conformado por capital propio y financiamiento externo. El VAN financiero será igual a S/31,965 que alcanza un TIR financiera de 31.42% superior a tasa exigida por el accionista que es 21%.

En este sentido, tanto el Valor Actual Neto, la tasa interna de retorno del proyecto y el análisis de sensibilidad, demuestran que el proyecto de importación y comercialización de queso parmesano rallado de tipo gourmet en presentación de 50 gramos es viable nivel financiero.

En base a esta evaluación financiera se comprueba que el negocio de importación y comercialización de queso parmesano rallado de tipo gourmet “Gran Soresina” es un negocio rentable, por lo que se deben aprovechar las oportunidades presentes en el entorno, así como potenciar las fortalezas inherentes a la organización.