

UNIVERSIDAD ESAN



**MODELO DE GESTIÓN ORIENTADO A LA GENERACIÓN DE VALOR
ECONÓMICO PARA EL PRODUCTOR DE GANADO VACUNO DE
CARNE: CASO ISCOZACIN Y LA EMPRESA LEOCAR EIRL**

**Tesis presentada en satisfacción de los requerimientos para obtener el grado de
Magister en Finanzas por:**

Albert Darío Paricahua Gallegos

Gladys Edith Gonzalo Meza

Luis Gustavo Riquelme Huayanay

Magda Ruth Zuñiga Medina

Programa de la Maestría de Finanzas

Lima, 06 de octubre de 2016

RESUMEN:

LEOCAR EIRL, fundada el 21 de enero de 1995 por el Ingeniero John Leandro Chauca Toro, es una empresa familiar dedicada a la producción alimentaria con más de veinte años de experiencia en el mercado de carne de ganado vacuno y derivados.

La presente tesis tiene como objetivo principal desarrollar una propuesta de mejora en la gestión para la empresa LEOCAR EIRL, la cual estará orientada a la generación de valor económico para el productor de ganado vacuno en el distrito de Iscozacín, provincia de

Oxapampa, departamento de Pasco. Evidentemente, la propuesta de mejora en la gestión beneficiará también a LEOCAR EIRL.

Entre las limitaciones del estudio se cuenta que no existe información de la actividad ganadera, por el limitado interés de los actores de la cadena de abastecimiento en generar data a partir de su experiencia y la escasa producción de investigación de profesionales o empresarios inmersos en el sector. Es así que en la investigación se recurrió a entrevistas a expertos. Asimismo se tuvo acceso a toda la información de la empresa en estudio el cual permitió hacer el diagnóstico.

En base al análisis interno de LEOCAR EIRL se elaboraron las propuestas estratégicas usando para tal fin a la matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas – FODA, generándose así, la propuesta de mejora en la gestión que genera valor tanto para el productor ganadero como para la empresa LEOCAR EIRL.

Como resultado del análisis de la empresa se determinó que LEOCAR EIRL genera escaso margen de rentabilidad y elevado nivel de endeudamiento. Entre las ventajas competitivas de la empresa es su amplia experiencia en el sector y la confianza que la empresa se ha ganado tanto de los productores ganaderos como del mercado de comercialización cárnico, asimismo la participación en casi toda la cadena de abastecimiento del sector, lo cual le permite ejercer liderazgo en costos.

La propuesta consiste que LEOCAR EIRL cambie su giro de negocio a brindar solo servicios (gestión ganadera, engorde y comercialización) y que patente la marca LEOCAR para que pueda comercializar la carne por la cual brinda los servicios, esta propuesta se sustenta en la evaluación financiera donde se demuestra que obtiene mejor rentabilidad, del mismo modo reduce significativamente el uso de capital de trabajo debido a que ya no tiene que comprar el ganado para engordar, en consecuencia le genera flujos positivos de caja para amortizar su deuda.

Se presenta también el plan comercial y el plan operativo, terminando con la evaluación económica que evalúa la factibilidad de la propuesta de mejora en la gestión.

Finalmente se tuvo como conclusión que para desarrollar una propuesta de mejora en la gestión que genere valor económico para la empresa se tiene que evaluar no solo la parte interna de la empresa sino su entorno en el cual se desenvuelve y aprovechar todas las oportunidades que se presentan, incluso cambiando el modelo de negocio para lo cual conlleva fijar estrategias para el desarrollo de planes operativos, comerciales y financieros.

El presente trabajo se desarrolla para la empresa LEOCAR EIRL, sin embargo se puede aplicar a otra de las mismas características con productores de la selva.