

UNIVERSIDAD ESAN



**PLAN DE NEGOCIOS: “E-BEAUTY MARKET”, BELLEZA A TU
ALCANCE.**

**Tesis presentada en satisfacción parcial de los requerimientos para
obtener el grado de magíster en Administración por:**

Noemí Lucas Domínguez

Katia Palomino Gutierrez

Mariela Sánchez López

Programa de la Maestría en Administración

Lima, 05 de junio de 2020

RESUMEN EJECUTIVO

Las megatendencias del “consumidor consciente” y “digitalmente juntos” se encuentran en crecimiento global, donde comprar productos de origen natural/orgánico cobra mucha relevancia a un consumidor prácticamente digital que valora la inmediatez y que ya no califica a la distancia como una barrera.

Las grandes industrias de la cosmética tradicional y cuidado personal también han puesto sus ojos en desarrollar nuevos productos con ingredientes 100% vegetales por lo cual se puede apreciar que existe una importancia en investigar este tipo de cosmética.

El siguiente plan de negocios presenta a *e-beauty market*, un marketplace que nace para unir la oferta y la demanda de los productos de cosmética, higiene y cuidado personal de origen natural/orgánico inicialmente en Lima Moderna. Los productos para comercializar serán ecoamigables y de producción nacional. Este servicio se encargará de todo el proceso del pedido y reparto soportado por una plataforma digital de fácil uso y rápida, para que el cliente pueda hacer un seguimiento de su pedido.

La población que se ha elegido investigar para este plan de negocios son mujeres de la Generación Millennials de NSE A2 y B que residen en los distritos de Lima Moderna que consumen productos de cosmética, higiene y cuidado personal de origen natural/orgánico en ferias ecológicas, tiendas orgánicas y e-commerce de los propios productores.

La propuesta de valor de *e-beauty market* se basa en ofrecer una experiencia de usuario amigable, rápida y segura, donde las consumidoras conecten con sus productos preferidos como si lo estuvieran adquiriendo en una bioferia sin moverse de su casa u oficina. Por ello, se ha trabajado en base a una fuerte inversión publicitaria donde el canal principal de ventas será el digital con un ratio de conversión de 1.7% durante el primer año.

E-beauty market se constituirá en una empresa MYPE e iniciará sus labores en enero de 2021. Se ha considerado una inversión inicial de S/ 72,660 soles, además de solicitar

un préstamo a una entidad financiera por el 50% de esta inversión. La inversión se recuperará en el quinto año de operación con un valor actual neto aproximado de S/ 196,091 soles.

Durante el primer año se espera alcanzar S/ 1,611,565 soles en ingresos proyectados, posteriormente se mantendrá en el mercado por ventas anuales encima de los S/. 1,758 mil soles y S/. 1,899 mil soles para el segundo y tercer año respectivamente. En el cuarto y quinto año se tendrán ingresos mayores a S/ 2 millones de soles.

Este negocio digital busca contribuir en el crecimiento del sector de cosméticos e higiene personal, el cual crecería en un escenario optimista un 3.2% en ventas durante el 2020 según el Gremio Peruano de Cosmética e Higiene – COPECOH. Respecto al crecimiento de la cosmética e higiene personal de origen natural/orgánico en el Perú, la ICEX (Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Lima) estima que este mercado crecerá alrededor del 6% y el 8% para el 2020. Este crecimiento es una oportunidad de crear negocios para los productores nacionales de cosmética, higiene y cuidado personal de origen natural/orgánico.