



Plan de Negocios para la implementación de una plataforma de interconexión para vehículo compartido entre colaboradores de una misma empresa

Trabajo de investigación presentado en satisfacción parcial de los requerimientos para obtener el grado de Magíster en Administración por:

Jorge Luis Joel Naula Rios

Emely Melissa Latorre Jurado

Programa de Maestría en Administración a Tiempo Parcial Weekends 06

Lima, 20 de julio de 2022

Resumen ejecutivo

El transportarse es una necesidad fundamental y herramienta básica para que las personas desarrollen sus actividades. Es así que diariamente millones de personas se desplazan hacia su centro de labores enfrentando diversos retos.

En Lima Metropolitana un problema común es la falta de un adecuado sistema de transporte que no cubre las necesidades de los usuarios ocasionando desorden y congestión vehicular, así como también estrés, incomodidad e inseguridad en los usuarios. Sumado a ello los elevados costos en la prestación del servicio del transporte particular, y el incremento en el costo del combustible que juegan un papel desfavorable para poder alcanzar desplazamientos de calidad al alcance de todos.

Es así que surge la necesidad de implementar instrumentos que impulsen alternativas de solución y faciliten el desplazamiento de personas mejorando su calidad de vida sin incurrir en gastos elevados. De esta manera, nace la propuesta planteada “Plan de Negocios para la implementación de una plataforma de interconexión para vehículo compartido entre colaboradores de una misma empresa”. La propuesta se delimita únicamente a personas que trabajan en organizaciones medianas y grandes para afianzar los vínculos de confianza de los usuarios que generen mayor percepción de seguridad.

Esta alternativa de solución se sustenta en la economía colaborativa que plantea el optimizar y compartir activos o recursos en desuso como los asientos disponibles de un vehículo de uso particular, los cuales son compartidos con personas que no cuenten con vehículo y tenga una ruta similar

La solución que planteamos utiliza como herramienta principal una plataforma digital tecnológica que facilita la interacción de los usuarios a fin de conectar a trabajadores que posean una unidad vehicular (perfil conductor), con compañeros de trabajo que no cuenten con vehículo y tengan la misma ruta hacia o desde el trabajo (perfil pasajero).

A efectos de lograr un adecuado estudio de la propuesta, en la investigación de la tesis se aplicó la metodología Lean Startup, la cual consiste en realizar entrevistas a profundidad para ajustar la propuesta de plan de negocio original mediante iteraciones.

Luego de dichas entrevistas se elaboró la encuesta para poder conocer los datos, problemas, intereses, características y costumbres que tienen los usuarios para transportarse, así como la factibilidad de uso de la plataforma. El análisis se realizó en base a una muestra de 400 personas que se encuentran dentro de nuestro público objetivo. Como resultado, se valida la idea de negocio y se obtiene una propuesta final que cumpla con las necesidades de los usuarios.

Se realiza el estudio de la demanda para comprender el mercado y delimitar nuestro público objetivo. Del análisis del público objetivo se aprecia la existencia de una alta preferencia por el uso de la movilidad compartida, los usuarios pasajeros perciben las ventajas que ofrece la solución en viajes cómodos y seguros a precios económicos, y por otro lado ingresos adicionales para los usuarios conductores. Además, resaltan el hecho de ayudar a reducir la contaminación para la sostenibilidad del planeta.

Una vez definida la propuesta de valor, se desarrolla el plan estratégico fundamentado en nuestra misión de conectar a trabajadores de una empresa compartiendo vehículo de forma segura, cómoda, amigable y ágil, ahorrando tiempo y dinero; y enfocados en nuestra visión de ser una comunidad unida de transporte que construye confianza y protege el medio ambiente.

Finalmente, se desarrollan los planes: Marketing y Comercial, de Recursos Humanos, de Operaciones y TI, y Económico y Financiero, imprescindibles para evaluar la viabilidad de la propuesta y su consecuente implementación.

Producto del desarrollo de los planes se determina la viabilidad económica y financiera del plan de negocio propuesto. Se obtuvo un VAN de S/270,543.79 y un TIR de 49.82% concluyendo que el proyecto es rentable.