



UNIVERSIDAD ESAN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

“La influencia de los recursos de TI en la gestión del conocimiento para el desempeño financiero del área e-commerce en empresas del sector retail peruano durante el periodo de confinamiento por el covid-19”

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

(EXAMEN DE SUFICIENCIA)

Para optar por el título profesional de Licenciado en Administración y Finanzas

AUTORES

Linoska Sarai Cavero Callacondo

Luis Fernando Dávila Barrón

Gabriela Sofía Sánchez Ruiz

Cristina Aracelli Senisse Montesinos

Robinson Giancarlo Andre Villanueva Tucto

ASESOR

Jorge Martín Ramón Santana Ormeño

Diciembre, 2020

Resumen

El cambio drástico que han experimentado no solo las organizaciones sino el mundo en general en el contexto de la pandemia, han llevado a un uso globalizado de las tecnologías y las formas de intercambio comercial digitales y a un incremento exponencial en las ventas online. En este estudio se busca determinar la influencia de los recursos de TI en la gestión del conocimiento del área e-commerce para lograr una eficiencia en ventas en empresas del sector retail peruano durante el periodo de confinamiento por el covid-19. La investigación será del tipo cuantitativa transversal, tomando en cuenta que es realizada con datos de las 10 principales empresas retail del mercado peruano correspondientes al periodo de confinamiento por covid-19, a finales del primer semestre del 2020. Con el resultado de esta investigación se generaría un apoyo importante en el desempeño financiero en estas épocas de pandemia (COVID-19) en donde actualmente, las ventas online se han incrementado de manera exponencial durante este corto período, ya que la eficiencia de los trabajadores y de la entrega de pedidos (ventaja competitiva) depende bastante de qué tan correcta o no sea transmitida la información en todos los niveles de organización (recursos humanos), usando las diferentes tecnologías de información que la compañía ha decidido invertir.

Abstract

The drastic change experienced not only by organizations but by the whole world in the context of the pandemic has led to a globalized use of technologies and forms of digital trade and an exponential increase in online sales. In this study, the aim is to determine the influence of IT resources on the management of knowledge in the ecommerce to achieve sales efficiency in companies of the Peruvian retail sector during the period of confinement by covid-19. The research will be of the transversal quantitative type, taking into account that it is carried out with data of the 10 main retail companies of the Peruvian market corresponding to the period of confinement by covid-19, at the end of the first semester of 2020. The result of this research would generate significant support in the financial performance in these times of pandemic (COVID-19) where currently, online sales have increased exponentially during this short period, since the efficiency of workers and the delivery of orders (competitive advantage) depends a lot on how correct or not the information is transmitted at all levels of organization (human resources), using the different information technologies the company has decided to invest.

Palabras clave: Tecnología de la Investigación, gestión del conocimiento, covid-19, desempeño financiero.