

Programa Magister en Administración

Tiempo Parcial 59



**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA INTRODUCCIÓN DE UN CONCEPTO DE
HOTEL “FIESTA” EN LA ZONA NORTE DEL PERÚ**

**Tesis presentada como parte de los requerimientos para optar el grado de
Maestría en Administración por:**

Juan Carlos Guanilo Madalengoitia	Mención en marketing
José Carlos Manosalva Peña	Mención en dirección general
Gary Christhian Ponce Saldaña	Mención en dirección avanzada de proyectos

Lima, 16 de Agosto del 2017



Maestría en: Magíster en Administración de Empresas
Título de la Tesis: Plan de negocios para la introducción de un concepto de hotel “fiesta” en la zona norte del Perú.
Autores: Guanilo Madalengoitia, Juan Carlos Manosalva Peña, José Carlos Ponce Saldaña, Gary Christian

RESUMEN:

El presente plan de negocios tiene por objeto medir el grado de viabilidad y aceptación de un hotel concepto fiesta en la zona norte de Piura, para ello se evaluaron las distintas condiciones que presenta el entorno de la ciudad de Piura y el gran incremento de turistas internos que vienen visitando las playas del norte de esta región. Asimismo se tomó en cuenta el incremento de turistas que realizan turismo a la zona en busca de diversión y entrenamiento.

El estudio de mercado indicó que el mercado objetivo son jóvenes y adultos en su mayoría, que mostraron su aceptabilidad, preferencia y deseo de poder vivir una experiencia que se ofrece en el hotel concepto fiesta.

Como principales estrategias para la implementación del hotel concepto fiesta, se propone la diferenciación y segmentación. Ambas servirán para consolidarse como una propuesta diferenciada de un centro de diversión con un alto estándar de servicio de calidad, esto permitirá ser reconocido como el mejor hotel en la zona norte del Perú, generando rentabilidad para los accionistas.

Como estrategia de captación de clientes, se utilizará el marketing digital, poniendo énfasis en los Youtuber, redes sociales, apps de viajes y buscadores webs de turismo.

Para lograr un servicio de calidad el hotel concepto fiesta tiene un modelo administrativo y organizacional enfocado en funciones específicas para poder brindar un servicio especializado. Se cuenta con personal de entretenimiento que tenga la capacidad de poder exceder las expectativas de los huéspedes en cuanto al servicio de diversión dentro del hotel.

Un análisis económico financiero nos muestra que se requiere de una inversión total de S/. 704,000 (financiamiento y capital propio), para el flujo de caja financiero se toma en consideración 50% al contado y 50% al crédito, obteniendo el VAN de S/. 575,625 y TIR 35% económico a una tasa de descuento de 15% en conclusión el plan de negocios genera valor para sus accionistas desde la perspectiva económica.

El análisis de sensibilidad indica que el flujo de caja económico es muy sensible a las fluctuaciones de precio y participación de mercado, por lo que se recomienda realizar un seguimiento y establecer políticas de contingencia a éstas variables.

Resumen elaborado por los autores