

UNIVERSIDAD ESAN



**PLAN DE NEGOCIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA
PANADERÍA COMERCIAL EN EL ALBERGUE PÉREZ ARANÍBAR**

**Tesis presentada en satisfacción de los requerimientos para obtener el grado de
Magister en Finanzas por:**

Sara Cristina Yupa Vereau

Programa de la Maestría en Finanzas

Lima, 04 de noviembre de 2016

RESUMEN:

El objetivo principal del presente estudio es desarrollar un plan de negocios que permita tomar decisiones de inversión y para hacer crecer el negocio, proponiendo a interesados la posibilidad de poner en marcha el negocio, también permite que se tenga un panorama real acerca del comportamiento de la empresa en el mercado, el conocimiento de las ventajas y desventajas que posee o a las que se enfrenta. Se realizó un análisis de competencia, un planteamiento organizacional, el desarrollo de mercadotecnia y las finanzas de la empresa.

Si bien la administración de la panadería estará a cargo de una empresa privada, se propone una alianza estratégica entre el Albergue y la Empresa privada a través de un convenio, de manera que ambos logren obtener beneficios.

El negocio considera la producción y venta de productos de panificación y pasteles; asimismo, la venta de productos complementarios que forman parte de la canasta familiar y que son adquiridos diariamente para el desayuno, lonche y otras ocasiones. De acuerdo a la investigación de mercado, el público objetivo señaló predisposición positiva por adquirir los nuevos productos de la panadería y más aún si es definido como un emprendimiento que además de económicos tenga fines sociales al colaborar con los niños del Albergue.

Luego del desarrollo detallado de todas las acciones necesarias para la implementación de la panadería, el estudio arroja como resultados un VAN de S/. 16, 432 y una TIR de 28% calculados con una estimación de flujos a 10 años y con una inversión requerida de S/. 69,243 evaluado solo la producción y comercialización de cinco variedades de panes y diez variedades de pasteles.