



UNIVERSIDAD ESAN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

“Influencia del Entorno en la Innovación Organizacional en Medianas y Pequeñas
Empresas del Sector Telecomunicaciones en el Perú”

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
(EXAMEN DE SUFICIENCIA)**

Para optar por el título profesional de Licenciado en Economía y Negocios
Internacionales

AUTORES

Luis Felipe Chacon Garcia

Arturo Francisco Meza Romero

Mariana De Fatima Ruiz Mariano

Alvaro Alfredo Valencia Bedoya

José Julio César Vásquez Chia

ASESOR

Jorge Martín Ramón Santana Ormeño

Diciembre, 2020

Resumen

La competitividad en el rubro de telecomunicaciones en el entorno nacional es bastante alta, debido al tamaño de los competidores y la agilidad inherente al rubro. Sin embargo, dentro de las características del rubro también se puede percibir un descontento significativo respecto de la calidad de servicio. En este sentido, este trabajo busca determinar la influencia del entorno en la innovación organizacional del sector de telecomunicaciones en el Perú. El modelo trabajado es de tipo causal ya que tratará de determinar la significancia en la afectación de la variable Entorno en la variable Innovación Organizacional, además de encontrar significancia de la variable características organizacionales en la relación entre entorno y las dimensiones de la innovación. Para esto se trabaja con una muestra de 13 empresas representativas en el rubro de Telecomunicaciones proveedoras del servicio de cable e internet fijo. Los resultados de esta investigación favorecerían e impulsarían la adopción de medidas referentes a la estructura organizacional de las MYPES, la que de acuerdo con los resultados proporcionados debería ser adaptada, o no, para favorecer la innovación dentro de la empresa generando una mayor adaptabilidad y competitividad en el mercado. Además, esta investigación sería un precedente que permitiría afianzar la relación entre las variables observadas permitiendo la realización de estudios posteriores en los cuales se puedan analizar estas relaciones de manera cuantitativa y con diferentes aristas de tal forma que enriquezcan el análisis y la construcción de conocimiento.

Abstract

The competitiveness in the field of telecommunications in the national environment is quite high, due to the size of the competitors and the inherent agility of the business. However, within the characteristics of the category can also be perceived a significant dissatisfaction with the quality of service. In this sense, this work seeks to determine the influence of the environment on the organizational innovation of the telecommunications sector in Peru. The model worked is of causal type since it will try to determine the significance in the affectation of the variable Environment in the variable Organizational Innovation, in addition to finding significance of the variable organizational characteristics in the relationship between environment and dimensions of innovation. For this purpose, we work with a sample of 13 representative companies in the field of Telecommunications that provide cable and fixed internet service. The results of this research would favour and encourage the adoption of measures concerning the organizational structure of the MYPES, which according to the results provided should be adapted, or not, to encourage innovation within the company by generating greater adaptability and competitiveness in the market. In addition, this research would be a precedent that would strengthen the relationship between the variables observed allowing the conduct of subsequent studies in which these relationships can be analyzed quantitatively and with different edges in such a way that enrich analysis and knowledge building.

Palabras clave: Innovación organizacional, entorno, competitividad, MyPES, sector telecomunicaciones.