



UNIVERSIDAD ESAN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

**Factores determinantes de la llegada de turistas internacionales al Perú durante el
periodo 2008 al 2023**

Trabajo de Suficiencia Profesional presentado en satisfacción parcial de los
requerimientos para obtener el título profesional de Licenciado(a) en Economía y
Negocios Internacionales

AUTORES

Huauya Loayza, Jennifer Sheila
Reto Hernandez, Gonzalo de Jesus
Villalobos Carmen, Karla Giovanna

ASESOR

Boza Torrejon, Pablo Alfredo
ORCID N°000-0002-8207-9829

Marzo, 2025

TSP 07.03 Final.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
3	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	1%
4	eprints.uanl.mx Fuente de Internet	1%
5	Arce Jesus, Jorge Enrique Jara Padilla, Adriana Alexandra Montero Medina, Angie Stephanie. "Planeamiento Estrategico para la Industria del Turismo Receptivo.", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2020 Publicación	1%
6	Submitted to Universidad ESAN -- Escuela de Administración de Negocios para Graduados Trabajo del estudiante	1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo

RESUMEN

Este estudio tiene como objetivo evaluar el impacto de los factores determinantes en la llegada de turistas internacionales al Perú durante el período 2008-2023. Se emplea un análisis cuantitativo con un modelo de datos de panel, midiendo la influencia de variables económicas y socioculturales en la demanda turística. La base de datos abarca 144 observaciones, correspondientes a 16 años de análisis y 9 países emisores de turistas. Se consideran ocho variables explicativas: el PIB per cápita de Perú, el PIB per cápita de los países emisores, la tasa de cambio real efectiva, la distancia geográfica, la afinidad lingüística, la frontera compartida, la percepción de inseguridad y el tráfico de pasajeros en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez como proxy de la conectividad aérea.

Para la estimación del modelo, se aplicarán pruebas de especificación econométrica como el test de Breusch-Pagan para evaluar la heterocedasticidad, el test de Hausman para determinar la idoneidad entre efectos fijos y aleatorios, y el test de Wooldridge para analizar la autocorrelación. Asimismo, se realizará un análisis de multicolinealidad mediante el factor de inflación de varianza (VIF). Si bien el modelo no se ejecutará empíricamente, su formulación metodológica permitirá inferir el impacto de cada variable en la demanda turística.

Se espera que variables como el PIB per cápita de los países emisores, la afinidad lingüística, la frontera compartida y la conectividad aérea influyan positivamente en la llegada de turistas, mientras la percepción de inseguridad y la distancia geográfica tengan un impacto negativo.

Palabras clave: Turismo internacional, Modelo panel data, Percepción de inseguridad, conectividad aérea, PIB per cápita.

ABSTRACT

This study aims to analyze the determining factors in the arrival of international tourists to Peru during the period 2008-2023 through a methodological approach based on a panel data model. This research develops an analytical framework that provides a theoretical understanding of the relationship between economic and sociocultural variables in tourism demand to propose an empirical model to test this relationship. The database to be used in this study includes a total of 144 observations, obtained from 16 years of analysis (2008-2023) and 9 tourist-sending countries. Eight explanatory variables will be considered: Peru's GDP per capita, the GDP per capita of the sending countries, the real effective exchange rate, geographical distance, linguistic affinity, shared border, perception of insecurity, and passenger traffic at Jorge Chávez International Airport as a proxy for air connectivity.

For the formulation of the model, econometric specification tests are proposed, such as the Breusch-Pagan test to assess heteroscedasticity, the Hausman test to determine the suitability between a fixed or random effects model, and the Wooldridge test to analyze autocorrelation in errors. Additionally, a multicollinearity analysis will be conducted using the variance inflation factor (VIF). The methodological framework provides a structured basis for understanding how these variables may influence the arrival of tourists to the country.

It is expected that variables such as the GDP per capita of the sending countries, linguistic affinity, shared border, and air connectivity will positively influence the arrival of tourists to Peru, while factors such as the perception of insecurity and geographical distance will have a negative impact.

Keywords: International tourism, Panel data model, Perception of insecurity, Air connectivity, GDP per capita.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.1 Descripción de la Situación Problemática	11
1.2 Formulación del Problema	12
<i>1.2.1 Problema General</i>	<i>12</i>
<i>1.2.2 Problemas Específicos</i>	<i>12</i>
1.3 Determinación de Objetivos	13
<i>1.3.1 Objetivo General</i>	<i>13</i>
<i>1.3.2 Objetivos Específicos</i>	<i>13</i>
1.4 Justificación de la Investigación.....	14
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	17
2.1 Bases Teóricas.....	17
<i>2.1.1 Teoría de la Demanda Turística</i>	<i>18</i>
<i>2.1.2 Teoría de la Competitividad Turística</i>	<i>18</i>
<i>2.1.3 Teoría de la Elección del Destino Turístico</i>	<i>19</i>
<i>2.1.4 Conectividad Aérea.....</i>	<i>20</i>
2.2 Determinantes de la Llegada de Turistas Internacionales al Perú.....	22
<i>2.2.1 Factores Económicos</i>	<i>22</i>
<i>2.2.2 Factores Socioculturales y Geográficos.....</i>	<i>23</i>
2.3 Antecedentes de la Investigación.....	26
<i>2.3.1 Antecedentes Internacionales</i>	<i>26</i>
<i>2.3.2 Antecedentes Nacionales</i>	<i>28</i>
2.4 Contexto de la Investigación.....	31
2.5 Hipótesis.....	37
<i>2.5.1 Hipótesis General.....</i>	<i>37</i>
<i>2.5.2 Hipótesis Específicas</i>	<i>37</i>
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	41

3.1 Enfoque de la Investigación	41
3.2 Población y Muestra	42
3.2.1 Población Objetivo	42
3.2.2 Método de Muestreo	42
3.2.3 Tamaño de la Muestra	42
3.3 Método de Recolección de Datos	42
3.4 Definición de la Variable Proxy	44
3.5 Método de Análisis de Datos	44
3.5.1 Técnica Econométrica Utilizada	44
3.5.2 Modelo Económico	45
3.5.3 Implementación Técnica	45
CAPITULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	48
BIBLIOGRAFÍA	51

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: CUADRO RESUMEN DE ANTECEDENTES.....	29
TABLA 2: CUADRO RESUMEN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	43

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: APOORTE DEL PIB TURÍSTICO RESPECTO AL PIB TOTAL DURANTE EL PERIODO 2014 AL 2024.....	31
FIGURA 2: EMPLEO TURÍSTICO TOTAL DEL AÑO 2014 AL 2024.....	33
FIGURA 3: LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES DURANTE EL PERIODO 2011 AL 2024	34
FIGURA 4: PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD AL CAMINAR DE NOCHE EN SU ZONA O BARRIO	34
FIGURA 5: LOS PRINCIPALES PAÍSES EMISORES DE TURISTAS HACIA EL PERÚ DURANTE EL AÑO 2023	35
FIGURA 6: DISTANCIA ENTRE EL AEROPUERTO DE LIMA Y LOS PRINCIPALES AEROPUERTOS DE LOS PAÍSES EMISORES DE TURISTAS.....	36
FIGURA 7: EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO REAL EFECTIVO DEL PERÚ EN RELACIÓN CON LAS MONEDAS DE LOS PRINCIPALES PAÍSES EMISORES DE TURISTAS	37

INTRODUCCIÓN

El turismo es uno de los sectores económicos más dinámicos a nivel mundial, con un impacto significativo en la generación de empleo, la captación de divisas y el desarrollo de infraestructura. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2024), los ingresos globales por turismo internacional ascendieron a 1.4 billones de dólares en 2023, representando aproximadamente el 3.2 % del PIB mundial. Además, el sector genera más de 330 millones de empleos directos e indirectos, consolidándose como un motor clave del crecimiento económico y social.

En América Latina, el turismo ha desempeñado un papel estratégico en la economía regional. Antes de la pandemia de COVID-19 en 2019, el sector representaba aproximadamente el 8.1 % del PIB, generando más de 25 millones de empleos (BID, 2023). No obstante, la crisis sanitaria provocó una caída abrupta en los ingresos turísticos, reduciéndose hasta en un 50 % en algunos países. A pesar de ello, en los últimos años se ha observado una recuperación progresiva, impulsada por la digitalización del sector, la promoción del turismo sostenible y la inversión en infraestructura.

En el caso de Perú, el turismo ha sido una actividad clave para la economía nacional. En 2019, representaba el 3.9 % del Producto Interno Bruto (PIB) y genera aproximadamente 1.4 millones de empleos (Banco Mundial, 2023). Además, el sector ha sido un atractivo importante para la inversión extranjera, con un promedio del 4.2 % de la inversión extranjera directa (IED) total en la última década, destacándose proyectos en infraestructura hotelera y aeroportuaria (Banco Central de Reserva del Perú, 2023). Sin embargo, la competitividad turística del país enfrenta diversos desafíos, tales como la percepción de inseguridad, la infraestructura de conectividad y la volatilidad económica global.

En particular, la seguridad ciudadana se ha convertido en una preocupación creciente, afectando la confianza de los visitantes y la reputación de los destinos turísticos peruanos. Según el Foro Económico Mundial (2023), Perú ocupa el puesto 53 de 117 países en competitividad turística, con una baja calificación en seguridad y protección. Además, la infraestructura de conectividad, especialmente el transporte aéreo, influye directamente en la accesibilidad del país. En este sentido, el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez registró un flujo de 22.1 millones de pasajeros en 2023, representando un

crecimiento del 20 % respecto al año anterior, aunque aún por debajo de los niveles prepandemia (Mincetur, 2024).

Dado este contexto, resulta esencial examinar cómo factores económicos y socioculturales han incidido en la llegada de turistas internacionales al Perú entre 2008 y 2023, proporcionando una base para entender su impacto y su relevancia en la evolución del sector turístico.

El estudio se organiza en diversas secciones. Primero, se expone la situación problemática del turismo en el Perú y su evolución en los últimos años. Luego, se presentan la formulación del problema y los objetivos de la investigación. Posteriormente, se desarrollan las bases teóricas y antecedentes nacionales e internacionales sobre los factores que influyen en la demanda turística. Finalmente, se establecen las hipótesis que serán evaluadas a partir del marco analítico propuesto.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la Situación Problemática

El turismo internacional ha evolucionado significativamente en las últimas décadas, consolidándose como un sector clave dentro de la economía global. Más allá de su contribución al PIB, se ha convertido en un catalizador del desarrollo regional, la movilidad laboral y la inversión en infraestructura. Según el Foro Económico Mundial (2025), la industria turística representa aproximadamente el 10 % del PIB mundial y genera uno de cada diez empleos, lo que evidencia su capacidad de resiliencia y adaptación en contextos de crisis.

No obstante, el crecimiento del turismo también enfrenta múltiples desafíos. Factores como la percepción de inseguridad, la infraestructura de conectividad y la competitividad de los destinos influyen en la llegada de turistas internacionales. La pandemia de COVID-19 puso en evidencia la vulnerabilidad del sector, con una reducción del 90 % en la llegada de turistas en el periodo de mayor impacto, afectando especialmente a los países en desarrollo con alta dependencia del turismo (OMT, 2024). Aunque la recuperación comenzó gradualmente a partir de 2021, impulsada por el levantamiento de restricciones sanitarias y la reapertura de fronteras, aún persisten retos estructurales para reactivar el flujo de visitantes y diversificar la oferta turística.

En el caso de Perú, el turismo ha desempeñado un papel relevante en la economía nacional. En 2019, este sector representó aproximadamente el 3.9 % del PIB y generó alrededor de 1.4 millones de empleos (Banco Mundial, 2023). Sin embargo, la crisis sanitaria provocó una reducción del 60 % en la llegada de turistas internacionales, impactando severamente al sector (Mincetur, 2025). A pesar de los esfuerzos de reactivación iniciados en 2021 con estrategias de promoción y flexibilización de medidas sanitarias, el país aún enfrenta desafíos en la consolidación de su posicionamiento como destino competitivo en la región.

Diversos estudios han identificado tres categorías principales de factores que influyen en la llegada de turistas internacionales: económicos, socioculturales y de infraestructura. Investigaciones previas han demostrado que el PIB per cápita de los países emisores es un determinante clave, ya que mayores ingresos disponibles incrementan la probabilidad de realizar viajes internacionales (Bermeo & Oh, 2013;

Culiuc, 2014; Agudelo et al., 2019). Además, el tipo de cambio real efectivo influye en la competitividad de los destinos turísticos, pues una depreciación de la moneda puede hacer que un país sea más atractivo en términos de costos (Tanana & Mürello, 2022).

Por otro lado, factores socioculturales como la afinidad lingüística y la seguridad turística también impactan en la elección de un destino. La inseguridad puede desincentivar la llegada de turistas internacionales, ya que la percepción del riesgo juega un papel determinante en la planificación de viajes. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2024), los turistas priorizan destinos que les brinden garantías de seguridad tanto en espacios públicos como en infraestructura de transporte y servicios. Eventos como el aumento de delitos violentos, conflictos políticos, atentados terroristas o protestas sociales pueden generar alertas en los mercados emisores, afectando la demanda turística y modificando los patrones de viaje (Ritchie & Jiang, 2019). En este sentido, la seguridad no solo influye en la imagen de un destino, sino que incide directamente en su competitividad dentro del mercado global del turismo.

Ante esta problemática, y la falta de estudios que consideren todos estos factores en el contexto ampliado, surge la necesidad de conocer los determinantes que inciden en el flujo de turistas internacionales hacia el Perú. La presente investigación busca evaluar el efecto de diversos factores económicos y socioculturales en la llegada de turistas internacionales al país entre 2008 y 2023, proporcionando evidencia empírica que contribuya a la comprensión de los elementos clave del turismo y su implicancia en la formulación de estrategias de desarrollo turístico.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema General

- ¿Cuál es el efecto de los factores económicos, socioculturales y de conectividad en la llegada de turistas internacionales al Perú durante el periodo 2008 y 2023?

1.2.2 Problemas Específicos

- ¿Cómo influye el PIB per cápita de Perú en la llegada de turistas internacionales durante el período 2008-2023?
- ¿Cómo influye el PIB per cápita de los países emisores en la llegada de turistas internacionales a Perú entre el año 2008 y 2023?

- ¿Cómo influye el índice tasa de cambio real efectiva en la llegada de turistas internacionales a Perú durante el período 2008-2023?
- ¿Cómo influye la distancia geográfica entre los países emisores y Perú en la llegada de turistas internacionales entre 2008 y 2023?
- ¿Cómo influye compartir una frontera terrestre con Perú en la llegada de turistas internacionales entre 2008 y 2023?
- ¿De qué manera la afinidad lingüística influye en la llegada de turistas internacionales al Perú entre 2008 y 2023?
- ¿Cómo afecta la percepción de inseguridad ciudadana a la llegada de turistas internacionales al Perú durante el período 2008-2023?
- ¿Cómo influye la conectividad aérea en la llegada de turistas internacionales al Perú entre el 2008 y 2023?

1.3 Determinación de Objetivos

1.3.1 Objetivo General

- Evaluar el impacto de los factores económicos, socioculturales y de conectividad en la llegada de turistas internacionales al Perú durante el período 2008-2023.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Evaluar la influencia del PIB per cápita de Perú en la llegada de turistas internacionales entre 2008 y 2023.
- Determinar el impacto del PIB per cápita de los países emisores en la llegada de turistas internacionales al Perú durante el período 2008-2023.
- Analizar el efecto del índice tasa de cambio real efectiva en la llegada de turistas internacionales al Perú entre 2008 y 2023.
- Medir la influencia de la distancia geográfica entre los países emisores y Perú en la llegada de turistas internacionales durante el período 2008-2023.
- Evaluar el impacto de compartir una frontera terrestre con Perú en la llegada de turistas internacionales entre 2008 y 2023.

- Determinar la relación entre compartir el idioma español y la llegada de turistas internacionales al Perú entre 2008 y 2023.
- Medir el efecto de la percepción de inseguridad ciudadana en la llegada de turistas internacionales al Perú durante el período 2008-2023.
- Evaluar el impacto de la conectividad aérea en la llegada de turistas internacionales al Perú entre 2008 y 2023.

1.4 Justificación de la Investigación

El turismo en el Perú ha demostrado ser un sector dinámico y estratégico, desempeñando un papel fundamental en la economía del país. No obstante, su comportamiento ha estado marcado por fluctuaciones significativas derivadas de factores económicos, socioculturales y de conectividad. La crisis sanitaria ocasionada por la pandemia de COVID-19 impactó profundamente la llegada de turistas internacionales, generando una contracción en la actividad y afectando la recuperación del sector. Si bien en los últimos años se ha registrado una reactivación progresiva, diversos desafíos como la percepción de inseguridad, la conectividad aérea y la estabilidad económica continúan influyendo en la competitividad del destino. En 2019, el Perú recibió 4.4 millones de turistas internacionales, mientras que en 2023 esta cifra se redujo a 2.5 millones, equivalente a niveles registrados en 2011, representando un retroceso de 12 años y una pérdida de más de US\$ 1,000 millones en ingresos para el sector turístico (ComexPerú, 2024). Esta caída ha impactado de manera directa a las pequeñas y medianas empresas del sector, limitando su crecimiento y afectando la generación de empleo y la actividad económica en distintas regiones del país. La reducción en la llegada de turistas no solo afecta la ocupación hotelera y el comercio, sino que también restringe el desarrollo de servicios conexos como el transporte, la gastronomía y la artesanía, sectores que dependen en gran medida del flujo de visitantes internacionales (ComexPerú, 2024).

A nivel práctico, los hallazgos de este estudio pueden contribuir a la formulación de políticas públicas que fortalezcan la competitividad del sector turístico en el Perú. Entidades como el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) podrán utilizar esta información para diseñar estrategias enfocadas en mejorar la conectividad aérea, optimizar la promoción turística en mercados estratégicos y fortalecer

la seguridad en destinos clave. La evidencia también será relevante para evaluar la influencia del tipo de cambio en la atracción de turistas y desarrollar medidas que mitiguen su volatilidad. En este sentido, la calidad y capacidad de los aeropuertos juegan un rol determinante en la reactivación del turismo, ya que la mejora de la conectividad aérea ha demostrado ser un catalizador del flujo de pasajeros. Un ejemplo es el aeropuerto de Ayacucho, que pasó de movilizar 26,810 pasajeros en 2007 a 280,652 en 2019, y en el periodo enero-noviembre de 2023 alcanzó los 315,120 pasajeros como resultado de su concesión y mejoras en infraestructura y servicios aeroportuarios, facilitando una mayor conectividad con otras regiones del país (ComexPerú, 2024). Sin embargo, persisten desafíos críticos, como los retrasos en la ampliación del Aeropuerto Jorge Chávez, cuya puesta en operación ya se ha concretado, pero enfrenta problemas de acceso y obras de infraestructura inconclusas que afectan su operatividad y la percepción internacional del país (Instituto Peruano de Economía [IPE], 2025). Adicionalmente, proyectos como el aeropuerto de Chinchero aún presentan problemas de planificación y ejecución, lo que ha generado retrasos en su desarrollo y ha impedido que se convierta en un polo de conectividad para la región sur del país. Las paralizaciones y la falta de definición sobre su modelo de gestión han limitado la capacidad de Cusco para recibir un mayor flujo de turistas, afectando su competitividad frente a otros destinos turísticos internacionales. Además, la falta de infraestructura complementaria en la zona, como transporte terrestre eficiente y servicios turísticos adecuados, restringe el aprovechamiento del potencial turístico de la región (IPE, 2025).

Esta investigación responde a la necesidad de comprender qué factores determinan la llegada de turistas internacionales al Perú, abordando una brecha en la literatura académica. A pesar de que existen estudios sobre turismo en el contexto internacional, en el caso peruano no se ha desarrollado un análisis integral que contemple de manera conjunta variables económicas, socioculturales y de conectividad mediante un enfoque de datos de panel. Investigaciones en países como Colombia (Agudelo et al., 2019), México (Guzmán et al., 2011) y Turquía (Dreshaj et al., 2022) han identificado que el PIB per cápita de los países emisores, el tipo de cambio real efectivo, la conectividad aérea y la percepción de inseguridad son variables clave en la demanda turística. Sin embargo, estos estudios no han sido replicados en el Perú, lo que evidencia la necesidad de generar evidencia empírica adaptada a la realidad nacional.

Si bien el modelo econométrico planteado en esta investigación no será ejecutado, su formulación metodológica servirá como referencia para futuras investigaciones que busquen evaluar cuantitativamente la relación entre estos factores y el turismo internacional. La sistematización de este análisis permitirá contar con un marco conceptual sólido para interpretar tendencias en la llegada de turistas y sentar bases para estudios posteriores que puedan aplicar modelos de estimación más avanzados.

Asimismo, el sector privado podrá beneficiarse de los resultados de esta investigación. Empresas del rubro hotelero, aerolíneas y operadores turísticos podrán ajustar sus estrategias de inversión y oferta de servicios en función de los factores que más inciden en la llegada de turistas. En un escenario de alta competencia global, contar con información detallada sobre la demanda turística y los factores que la afectan permitirá una mejor planificación de estrategias comerciales y de inversión. Además, resalta la necesidad de atender las deficiencias en la planificación y mejora de la conectividad aérea que pueden limitar el crecimiento sostenido del sector.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

Para comprender los determinantes de la llegada de turistas internacionales al Perú, es fundamental desarrollar un marco teórico que fundamente la relación entre variables económicas, socioculturales y de conectividad con la demanda turística. En esta sección se presentan las teorías y enfoques conceptuales que permiten explicar el comportamiento del turismo internacional, proporcionando una base analítica para el estudio (Dwyer et al., 2010; Song et al., 2012).

La literatura académica ha identificado múltiples factores que inciden en la llegada de turistas, incluyendo el nivel de ingreso de los países emisores, la tasa de cambio real efectiva, la percepción de inseguridad y la infraestructura de conectividad (Crouch, 1994; Witt & Witt, 1995). A través de modelos econométricos de datos de panel, diversas investigaciones han analizado cómo estos factores influyen en la toma de decisiones de los turistas y en la competitividad de los destinos (Hsiao, 2003; Baltagi, 2008).

Este marco teórico se organiza en dos secciones principales. En primer lugar, se presentan los fundamentos teóricos de la demanda turística y los enfoques econométricos utilizados en estudios previos. Luego, se examinan los principales determinantes de la llegada de turistas internacionales, agrupándolos en factores económicos, socioculturales y de conectividad. Posteriormente, en la sección de antecedentes de la investigación, se discuten estudios previos que han analizado la relación entre estas variables y el turismo, proporcionando un contexto empírico para la investigación.

2.1 Bases Teóricas

Esta sección desarrolla los enfoques teóricos fundamentales que sustentan el análisis de la demanda turística internacional. Se presentan las principales teorías económicas y socioculturales que explican la relación entre variables macroeconómicas, como el ingreso y el tipo de cambio, y factores no económicos, como la percepción de inseguridad y la afinidad lingüística, en la llegada de turistas a un destino (Brida & Risso, 2009).

En este contexto, se abordará la teoría de la demanda turística y su relación con la elasticidad de la demanda, proporcionando un marco conceptual sobre cómo el ingreso y los precios afectan las decisiones de los turistas. Asimismo, se discutirá la aplicación de

modelos econométricos de datos de panel en estudios turísticos, los cuales permiten analizar la influencia de variables económicas y socioculturales en la llegada de turistas (Divisekera, 2003).

2.1.1 Teoría de la Demanda Turística

La teoría de la demanda turística se basa en los principios de la teoría de la demanda del consumidor, que establece que las decisiones de compra dependen del ingreso, los precios y las preferencias individuales (Varian, 2014). En el caso del turismo, esta teoría sugiere que los turistas toman decisiones de viaje considerando diversos factores económicos y socioculturales, incluyendo la accesibilidad del destino, la infraestructura disponible y la percepción del entorno (Song et al., 2010).

Desde una perspectiva macroeconómica, la demanda turística se define como la cantidad de visitantes que un destino recibe en función de su competitividad y de las condiciones económicas de los países emisores (Crouch, 1994). El PIB per cápita de los países emisores es un factor determinante, ya que mayores niveles de ingreso permiten un mayor gasto en turismo (Agudelo et al., 2019). Adicionalmente, la tasa de cambio real efectiva influye en la competitividad del destino, haciendo que los costos de viaje sean más o menos atractivos para los turistas internacionales (Guzmán et al., 2011). Además, Garín (2011) señala que esta establece una relación inversa entre la demanda y los precios relativos. Es decir, cuanto menor sea el costo de vida en el destino turístico en comparación con el país de origen, mayor será la demanda turística, y viceversa.

2.1.2 Teoría de la Competitividad Turística

La teoría de la competitividad turística se enfoca en la capacidad de un destino para atraer y retener turistas en un entorno altamente competitivo (Dwyer & Kim, 2003). Según esta teoría, la competitividad turística depende de una combinación de factores económicos, sociales, tecnológicos y políticos que influyen en la percepción y la experiencia del visitante (Ritchie & Crouch, 2003).

Uno de los enfoques más utilizados para medir la competitividad turística es el modelo del World Economic Forum (WEF), que considera aspectos como la infraestructura, la inseguridad, la accesibilidad, la sostenibilidad y la calidad de los servicios turísticos (WEF, 2021). En el caso del Perú, elementos como la conectividad

aérea y la percepción de inseguridad juegan un papel clave en la atracción de turistas internacionales (Mincetur, 2022).

Además, la teoría de la competitividad turística sugiere que las políticas gubernamentales pueden influir significativamente en la posición competitiva de un destino. Estrategias de promoción, inversión en infraestructura y regulaciones que favorezcan el desarrollo del sector turístico pueden mejorar la competitividad de un país en el mercado global del turismo (Porter, 1990).

2.1.3 Teoría de la Elección del Destino Turístico

La teoría de la elección del destino turístico explica los factores que influyen en la toma de decisiones de los turistas al seleccionar un destino. Según este enfoque, los turistas evalúan múltiples criterios antes de viajar, incluyendo la distancia geográfica, la afinidad cultural y lingüística, la seguridad percibida y la accesibilidad del destino (McKercher, 1998).

Uno de los modelos más utilizados dentro de esta teoría es el modelo de comportamiento del consumidor turístico, que sugiere que los turistas pasan por un proceso de decisión que incluye la recolección de información, la evaluación de alternativas y la selección final del destino (Sirakaya & Woodside, 2005). En este contexto, la afinidad lingüística juega un papel clave, ya que facilita la comunicación y reduce las barreras culturales (Yang et al., 2019).

Otro factor determinante es la percepción de inseguridad. Los turistas tienden a evitar destinos con altos niveles de criminalidad o inestabilidad política, prefiriendo lugares que ofrezcan garantías de seguridad y bienestar (Karl et al., 2020). Asimismo, la conectividad aérea es un elemento esencial en la decisión de viaje, ya que la facilidad de acceso influye en la percepción del destino como atractivo o conveniente (Buhalis, 2000).

La conectividad aérea es un factor clave en la demanda turística, ya que influye directamente en la facilidad de acceso a un destino. Se define como la capacidad de un país o ciudad para estar interconectado con otros mercados emisores de turistas mediante redes de transporte aéreo eficientes (Bieger & Wittmer, 2006). Esta conectividad se mide en función de la disponibilidad de vuelos directos, la frecuencia de las rutas y la integración del destino en la red global de aerolíneas (Graham et al., 2008).

Investigaciones previas han demostrado que una mayor conectividad reduce barreras de viaje y facilita el desplazamiento de turistas internacionales (Papatheodorou & Lei, 2006).

Uno de los principales factores que determinan la conectividad aérea es la disponibilidad de vuelos directos, ya que elimina la necesidad de escalas y reduce los tiempos de traslado, mejorando la competitividad del destino (Dobruszkes, 2013). Asimismo, una mayor frecuencia de vuelos facilita el acceso y flexibiliza la planificación de viajes, lo que ha sido identificado como un factor relevante en el crecimiento del turismo internacional (Lohmann & Netto, 2017). En este sentido, la existencia de acuerdos bilaterales de transporte aéreo y la liberalización del mercado aéreo han sido determinantes en la expansión de rutas y la reducción de costos para los pasajeros, favoreciendo la llegada de turistas a destinos con alta conectividad (InterVISTAS, 2015).

El impacto de la conectividad aérea en la demanda turística también ha sido reconocido en el ámbito de la competitividad turística. Según el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo del Foro Económico Mundial (2021), los países con mejor conectividad aérea suelen atraer mayores volúmenes de turismo internacional debido a la facilidad de acceso y la reducción de costos de transporte. En destinos con alta conectividad, la demanda turística es menos elástica, ya que los viajeros tienen más opciones de vuelos y tarifas, lo que reduce la sensibilidad a cambios en los precios del transporte (Assaf & Josiassen, 2012). Por el contrario, una baja conectividad puede limitar el crecimiento del turismo al dificultar el acceso y encarecer los viajes (Suau-Sanchez et al., 2014).

En el caso de América Latina, Lohmann et al. (2016) encontraron que los países con mayor conectividad aérea han logrado consolidarse como destinos turísticos líderes en la región. En el contexto peruano, la conectividad aérea juega un papel fundamental en la llegada de turistas internacionales, ya que la disponibilidad de vuelos directos desde mercados clave influye en la accesibilidad del país. Así, mejorar la conectividad aérea es una estrategia clave para fortalecer el posicionamiento de Perú en el mercado turístico global.

2.1.4 Conectividad Aérea

La conectividad aérea es un factor clave en la demanda turística, ya que influye directamente en la facilidad de acceso a un destino. Se define como la capacidad de un

país o ciudad para estar interconectado con otros mercados emisores de turistas mediante redes de transporte aéreo eficientes (Bieger & Wittmer, 2006). Esta conectividad se mide en función de la disponibilidad de vuelos directos, la frecuencia de las rutas y la integración del destino en la red global de aerolíneas (Graham et al., 2008). Investigaciones previas han demostrado que una mayor conectividad reduce barreras geográficas y facilita la llegada de turistas internacionales (Papatheodorou & Lei, 2006).

Uno de los principales factores que determinan la conectividad aérea es la disponibilidad de vuelos directos, ya que elimina la necesidad de escalas y reduce los tiempos de traslado, mejorando la accesibilidad del destino (Dobruszkes, 2013). Asimismo, una mayor frecuencia de vuelos permite una mayor flexibilidad en la planificación de viajes, lo que ha sido identificado como un factor relevante en el crecimiento del turismo internacional (Lohmann & Netto, 2017). En este sentido, la existencia de acuerdos bilaterales de transporte aéreo y la liberalización del mercado aéreo han sido determinantes en la expansión de rutas y el incremento del flujo de turistas a destinos con alta conectividad (InterVISTAS, 2015).

El impacto de la conectividad aérea en la demanda turística también ha sido reconocido en el ámbito de la competitividad turística. Según el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo del Foro Económico Mundial (2021), los países con mejor conectividad aérea suelen atraer mayores volúmenes de turismo internacional debido a la facilidad de acceso y la optimización en la conectividad. En destinos con alta conectividad, los turistas tienen más opciones de vuelos y mejores tiempos de acceso, lo que favorece la elección de dichos destinos frente a otros con menor conectividad (Assaf & Josiassen, 2012). Por el contrario, una baja conectividad puede limitar el crecimiento del turismo al dificultar la accesibilidad y generar mayores tiempos de viaje (Suau-Sanchez et al., 2014).

En el caso de América Latina, Lohmann et al. (2016) encontraron que los países con mayor conectividad aérea han logrado consolidarse como destinos turísticos líderes en la región. En el contexto peruano, la conectividad aérea juega un papel fundamental en la llegada de turistas internacionales. El Aeropuerto Internacional Jorge Chávez ha sido identificado como el principal hub aéreo del país, con un crecimiento sostenido en tráfico de pasajeros y nuevas rutas internacionales. Mejorar la conectividad aérea es una

estrategia clave para fortalecer el posicionamiento de Perú en el mercado turístico global, facilitando el acceso desde los principales mercados emisores de turistas.

2.2 Determinantes de la Llegada de Turistas Internacionales al Perú

En esta sección se detallan las variables consideradas en la investigación y su fundamento teórico, explicando cómo influyen en la llegada de turistas internacionales. Se analizan factores económicos, socioculturales y de conectividad, los cuales han sido identificados en la literatura como determinantes clave en el flujo de turistas entre países (Dwyer et al., 2010).

2.2.1 Factores Económicos

Los factores económicos juegan un papel fundamental en la llegada de turistas internacionales a un destino. Variables como el nivel de ingreso de los países emisores, la tasa de cambio real efectiva y la competitividad de los precios influyen significativamente en la demanda turística. Según Crouch (1994), la teoría de la demanda turística establece que el turismo es un bien normal, por lo que su consumo aumenta a medida que los ingresos de los consumidores crecen. Asimismo, la estabilidad económica y los costos relativos de viajar son factores determinantes en la decisión de los turistas internacionales (Song & Li, 2008).

2.2.1.1 PIB per cápita del Perú y de los países emisores

El nivel de ingresos de los países emisores es un factor clave en la demanda turística, ya que determina la capacidad de los consumidores para gastar en viajes internacionales (Lim, 1997). La teoría económica establece que el turismo es un bien normal e incluso un bien de lujo en muchos casos, lo que significa que su demanda tiende a incrementarse en mayor proporción cuando los ingresos de los consumidores aumentan (Culiuc, 2014). Esto se debe a que, con un mayor ingreso disponible, los individuos destinan una parte creciente de su presupuesto al ocio y a los viajes internacionales (Brida & Risso, 2009).

El PIB per cápita de los países emisores refleja el nivel de desarrollo económico y el poder adquisitivo de la población. Un mayor ingreso per cápita permite a los consumidores disponer de más recursos para viajar al extranjero, incrementando la llegada de turistas a los destinos con mayor atractivo y

accesibilidad (Song & Li, 2008). Asimismo, en economías en crecimiento, la clase media emergente representa un segmento importante del mercado turístico, ya que es la que más aumenta su gasto en viajes a medida que mejora su situación económica (UNWTO, 2021).

2.2.1.2 Índice de tasa de cambio real efectiva

El tipo de cambio real efectivo es un indicador que mide la competitividad de un país en términos del valor de su moneda con respecto a un conjunto de monedas extranjeras, ajustado por los niveles de precios relativos (Dornbusch, 1980). En el contexto del turismo, este factor es determinante porque influye en el costo percibido del viaje para los turistas internacionales (Crouch, 1992). Un tipo de cambio más depreciado puede hacer que un destino sea más atractivo al reducir el costo de bienes y servicios para los visitantes extranjeros, incentivando la llegada de turistas (Garin-Muñoz & Montero-Martin, 2007). Por el contrario, una apreciación de la moneda puede encarecer los viajes, reduciendo la competitividad del destino (Naudé & Saayman, 2005).

Este factor también está relacionado con la elasticidad de la demanda turística. En destinos donde los turistas son altamente sensibles a los precios, las variaciones en el tipo de cambio pueden tener un impacto significativo en la llegada de visitantes (Divisekera, 2003). Además, en economías que dependen del turismo, las políticas cambiarias pueden jugar un papel importante en la estrategia de atracción de turistas, ya que un tipo de cambio competitivo puede fomentar el crecimiento del sector (Song et al., 2010). En el caso del Perú, la evolución del tipo de cambio ha influido en la llegada de turistas internacionales, especialmente en períodos de devaluación de la moneda local, lo que ha favorecido el incremento del turismo receptivo (Mincetur, 2022).

2.2.2 Factores Socioculturales y Geográficos

Los factores socioculturales y geográficos también influyen significativamente en la llegada de turistas internacionales. Elementos como la distancia geográfica, la afinidad lingüística y la percepción de inseguridad pueden afectar la toma de decisiones de los turistas. La accesibilidad, la facilidad de comunicación y la seguridad percibida inciden

tanto en la predisposición a viajar como en la experiencia turística en el destino (Kozak & Decrop, 2008).

2.2.2.1 Distancia geográfica y frontera compartida

La distancia geográfica entre los países emisores y el destino turístico es un factor determinante en la movilidad de los turistas. En términos generales, existe una relación inversa entre la distancia y la demanda turística: a mayor distancia, menor flujo de turistas debido al incremento en los costos de transporte, el tiempo de viaje y la percepción de esfuerzo asociado al desplazamiento (McKercher, 1998). Los turistas tienden a optar por destinos cercanos, especialmente en viajes de corta duración, donde el costo y la conveniencia tienen un peso significativo en la decisión de viaje (Yang et al., 2019).

Por otro lado, compartir una frontera terrestre con un país emisor facilita el flujo de turistas, ya que reduce los costos de viaje y elimina barreras logísticas como la necesidad de vuelos internacionales o trámites migratorios complejos. Los flujos turísticos transfronterizos son comunes en regiones con vínculos históricos, comerciales o culturales estrechos, donde el turismo se da de manera recurrente por motivos de ocio, compras o visitas familiares (Timothy & Teye, 2009). Además, la existencia de una frontera compartida permite desarrollar estrategias de turismo binacional, promoviendo el desplazamiento de viajeros entre ambos países mediante acuerdos de movilidad y colaboración en infraestructura de transporte (Williams & Shaw, 2011).

2.2.2.2 Afinidad lingüística

El idioma es un elemento clave en la experiencia turística, ya que influye en la accesibilidad y comodidad del visitante en un destino. La afinidad lingüística se refiere a la posibilidad de que los turistas y la población local compartan un idioma común, lo que facilita la comunicación y reduce la percepción de barreras culturales (Gallarza et al., 2002). La existencia de una lengua compartida entre el país emisor y el país receptor genera una mayor confianza y predisposición a viajar, ya que disminuye la incertidumbre y permite una mejor interacción con los prestadores de servicios turísticos (Yang et al., 2019).

En destinos turísticos, el uso del idioma nativo del visitante en señalización, guías turísticas y atención al cliente puede mejorar la percepción de hospitalidad y aumentar la satisfacción del turista (Crouch & Ritchie, 1999). Además, la afinidad lingüística está vinculada con la herencia cultural compartida y las relaciones históricas entre países, lo que puede fortalecer la imagen de un destino y hacerlo más atractivo para ciertos segmentos de turistas (Kozak & Decrop, 2008). En el contexto del turismo internacional, la presencia de una comunidad migrante de un país emisor en el destino también puede fomentar la llegada de turistas, ya que se generan redes de apoyo cultural y social que facilitan el viaje (Williams & Hall, 2000).

2.2.2.3 Percepción de inseguridad

La seguridad es uno de los factores más importantes en la toma de decisiones de los turistas, ya que influye directamente en la percepción de riesgo y en la imagen del destino. La percepción de inseguridad puede estar relacionada con diversos factores, como la criminalidad, los conflictos políticos, los desastres naturales o los problemas de salud pública (Cavlek, 2002). Destinos que son percibidos como inseguros pueden experimentar una disminución significativa en la llegada de turistas, especialmente entre aquellos que priorizan la estabilidad y el bienestar en sus viajes (Karl et al., 2020).

Eventos de inseguridad, como protestas violentas, atentados terroristas o brotes epidémicos, generan efectos negativos inmediatos en la demanda turística, afectando la reputación del destino y provocando cancelaciones de viajes (Ritchie, 2009). Incluso después de que la situación de crisis se haya resuelto, la recuperación de la confianza de los turistas puede tardar años, dependiendo de la efectividad de las estrategias de gestión de crisis y marketing turístico (Pizam & Mansfeld, 2006). En este sentido, los gobiernos y las entidades del sector turístico deben implementar medidas para mejorar la seguridad, como el refuerzo de la vigilancia, la comunicación transparente con los visitantes y la promoción de zonas turísticas seguras (Santana, 2003).

2.3 Antecedentes de la Investigación

El análisis de la demanda turística ha sido objeto de múltiples estudios en diversos contextos internacionales y nacionales. La revisión de antecedentes permite identificar los factores clave que influyen en la llegada de turistas a un destino y validar la relevancia de las variables seleccionadas en esta investigación. Para ello, se presentan estudios que han abordado la demanda turística desde un enfoque econométrico y que han utilizado modelos de datos de panel, destacando el papel del PIB per cápita, el tipo de cambio real efectivo, la distancia geográfica y la seguridad en el flujo de turistas internacionales.

En esta sección, se presentan primero los antecedentes internacionales que han estudiado estos factores en diferentes contextos, seguido de los antecedentes nacionales que permiten contextualizar estos hallazgos en el caso peruano.

2.3.1 Antecedentes Internacionales

Borrego et al. (2022) analizaron la demanda turística en España mediante un modelo de corrección de errores con datos de panel, considerando como variables explicativas el PIB, la disponibilidad de camas en alojamientos turísticos y otros indicadores económicos. Los resultados evidenciaron una relación positiva entre el PIB y la demanda turística, así como un impacto favorable de la disponibilidad de camas en la llegada de turistas en el corto y largo plazo. Sin embargo, variables como los índices bursátiles no mostraron una relación significativa con el flujo de turistas, lo que sugiere que la demanda turística responde más a factores estructurales que a fluctuaciones financieras.

De manera similar, Ibrahim (2011) investigó los determinantes de la demanda turística en Egipto, aplicando un modelo de datos de panel con estimaciones SUR a información de ocho países emisores entre 1990 y 2008. Su estudio encontró que el PIB per cápita de los países emisores influye positivamente en la llegada de turistas, mientras que el costo de vida relativo medido a través del índice de precios al consumidor ajustado por el tipo de cambio real efectivo tiene un efecto negativo. Asimismo, la apertura comercial entre Egipto y los países emisores se identificó como un factor clave en la atracción de turistas, resaltando la importancia de la integración económica en la movilidad internacional.

Dreshaj et al. (2022) evaluaron la demanda turística en países de la alianza EU Med entre 2010 y 2020, aplicando un modelo dinámico de datos de panel. Sus hallazgos confirman que el ingreso y el comercio tienen un impacto positivo y significativo en la llegada de turistas, mientras que factores como el terrorismo y la pandemia de COVID-19 redujeron significativamente el flujo turístico en la región. Estos resultados refuerzan la idea de que la seguridad y estabilidad económica son esenciales para la recuperación del turismo.

Por otro lado, la conectividad aérea ha sido identificada como un factor determinante en la llegada de turistas internacionales. Graham et al. (2008) analizaron el impacto de la expansión de rutas aéreas en el crecimiento del turismo en Europa y concluyeron que la accesibilidad aérea es un componente fundamental de la competitividad de un destino. Utilizando modelos econométricos, encontraron que el número de vuelos directos y la frecuencia de conexiones internacionales tienen un efecto positivo en la demanda turística.

De manera similar, Chi y Baek (2013) estudiaron el turismo receptivo en Estados Unidos y hallaron que un aumento en la capacidad de asientos disponibles y en la conectividad aérea genera un crecimiento sostenido en la llegada de turistas.

Otros estudios han empleado el tráfico de pasajeros como proxy de conectividad aérea en análisis de demanda turística. Hakim y Merkert (2016) examinaron la relación entre aerolíneas de bajo costo y turismo en el sudeste asiático, concluyendo que un mayor volumen de pasajeros en aeropuertos internacionales está positivamente correlacionado con el incremento en la llegada de turistas.

En el caso de América Latina, Lohmann et al. (2016) encontraron que la conectividad aérea de países como Brasil y México ha sido un factor clave en la atracción de turistas internacionales, con un impacto más significativo en economías con un alto desarrollo del sector aéreo.

En conjunto, estos estudios evidencian que la demanda turística internacional está influenciada por una combinación de factores económicos, como el PIB y el tipo de cambio, y factores estructurales, como la conectividad aérea y la accesibilidad de los destinos. Estos hallazgos son relevantes para el caso peruano, ya que permiten

comprender mejor los determinantes del turismo en un contexto global y facilitan la comparación con estudios nacionales.

2.3.2 Antecedentes Nacionales

En el contexto peruano, Bermeo y Oh (2013) analizaron los determinantes de la llegada de turistas internacionales aplicando un modelo de gravedad con datos de panel. Su investigación incluyó factores económicos, geográficos, culturales y de infraestructura, encontrando que el PIB del país emisor y el PIB del Perú tienen un impacto positivo en la llegada de turistas. En contraste, la distancia geográfica y la exigencia de visa mostraron un efecto negativo. Además, la variable dinámica incluida en el modelo evidenció que la persistencia de la demanda turística es significativa, lo que sugiere que los flujos turísticos pasados afectan la llegada de turistas en el presente. Estos hallazgos coinciden con estudios internacionales, como los de Culiuc (2014) y Morley, Rosselló y Santana-Gallego (2014), quienes confirmaron que factores macroeconómicos, la distancia y barreras regulatorias afectan la llegada de turistas a nivel global. La aplicación del modelo de gravedad en el turismo internacional valida la relación positiva entre el PIB del país emisor y la llegada de turistas, así como el impacto negativo de la distancia geográfica y los requisitos de visa.

La conectividad aérea ha sido identificada como un factor clave en la demanda turística en el Perú. Investigaciones han demostrado que el tráfico de pasajeros en aeropuertos internacionales puede ser un proxy de la conectividad aérea, dado su impacto en la llegada de turistas.

Mincetur (2025) señala que el tráfico de pasajeros en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez alcanzó los 32,4 millones en 2022, acercándose a los niveles pre-pandemia, lo que refleja la recuperación del sector turístico y su potencial crecimiento. Este hallazgo es consistente con estudios previos que han identificado que una mayor conectividad aérea reduce los tiempos de viaje y facilita la llegada de turistas al país.

Finalmente, el estudio de Llontop y Cavero (2020) cuestiona el impacto del tipo de cambio real efectivo en la demanda turística en Perú, señalando que, a diferencia de lo encontrado en otros estudios, esta variable no resulta significativa en el caso peruano.

Tabla 1: Cuadro resumen de antecedentes

Autor	Año	País	Objetivo	Metodología	Principales Resultados
Vanegas et al.	2020	Colombia	Evaluar los factores determinantes del turismo en Colombia	Modelo lineal generalizado mixto	El poder adquisitivo, la proximidad geográfica y el tipo de cambio son claves en la llegada de turistas.
Borrego et al.	2022	España	Analizar la demanda turística europea en España	Modelo de corrección de errores con datos de panel	El PIB y la disponibilidad de camas influyen positivamente en la demanda turística.
Ibrahim	2011	Egipto	Identificar los determinantes del turismo en Egipto	Modelo de datos de panel con estimaciones SUR	El PIB per cápita tiene un impacto positivo; el costo de vida relativo reduce la demanda.
Dreshaj & Dreshaj	2022	EU Med	Evaluar la relación entre ingresos, comercio y turismo	Modelo dinámico de datos de panel	El ingreso y el comercio aumentan la demanda turística; el terrorismo y la pandemia la reducen.
Hakim & Merkert	2016	Sudeste Asiático	Analizar la relación entre aerolíneas de bajo costo y turismo	Modelo econométrico con datos de panel	Un mayor tráfico de pasajeros en aeropuertos internacionales está correlacionado con el incremento en la llegada de turistas.
Lohman et al.	2016	Brasil y México	Examinar el impacto de la conectividad aérea en la llegada de turistas	Modelo de datos de panel	La conectividad aérea es un factor clave en la atracción de turistas internacionales.

Bermeo & Oh	2013	Perú	Examinar los determinantes de la llegada de turistas a Perú	Modelo de gravedad con datos de panel	El PIB del país emisor y la distancia afectan la llegada de turistas.
Ramírez & Vega	2018	Perú	Evaluar el impacto de la conectividad aérea en el turismo en Perú	Modelo de datos de panel	El tráfico de pasajeros en el Aeropuerto Jorge Chávez está relacionado con la llegada de turistas internacionales.
Culiuc	2014	Estudio multinacional	Analizar los determinantes del turismo	Modelo de gravedad con datos de panel	El PIB y la estabilidad económica favorecen el turismo; la distancia y barreras institucionales lo reducen.
Morley et al.	2014	Estudio multinacional	Explorar el uso del modelo de gravedad en la demanda turística	Análisis del modelo de gravedad en turismo	El modelo de gravedad es útil para explicar la demanda turística global.

Fuente: Elaboración propia.

Los estudios revisados confirman que la llegada de turistas internacionales está influenciada por factores económicos, geográficos y socioculturales. Se ha identificado que el PIB per cápita del país emisor y del destino tiene un impacto positivo en la demanda turística, mientras que la tasa de cambio real efectiva influye en la competitividad del destino, afectando la decisión de viaje (Borrego et al., 2022; Ibrahim, 2011; Culiuc, 2014).

Desde una perspectiva geográfica, la distancia entre el país emisor y el destino reduce el flujo de turistas, mientras que compartir frontera facilita la movilidad internacional (Bermeo & Oh, 2013). A nivel sociocultural, la afinidad lingüística mejora la accesibilidad del destino, y la percepción de inseguridad puede desincentivar los viajes debido a riesgos percibidos por los turistas (Dreshaj et al., 2022).

En cuanto a la conectividad aérea, se ha demostrado que una mayor integración de un destino en la red global de aerolíneas y la existencia de vuelos directos favorecen

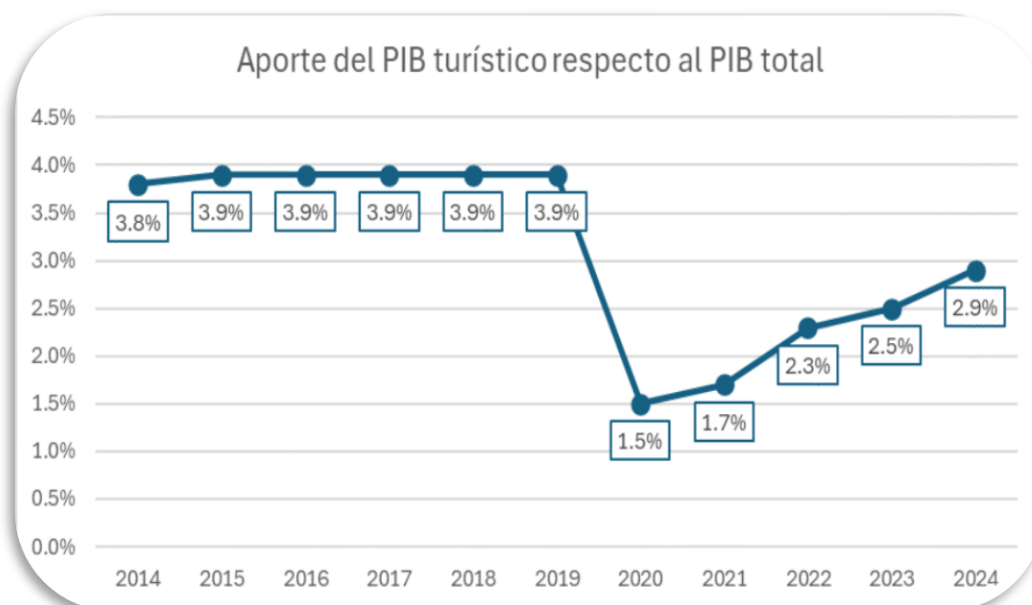
el turismo internacional (Lohmann et al., 2016; Graham et al., 2008). En el caso peruano, Ramírez & Vega (2018) concluyeron que la expansión de rutas internacionales ha sido clave en la atracción de turistas extranjeros. Dado que la conectividad aérea no siempre es directamente observable en modelos econométricos, el tráfico de pasajeros en aeropuertos internacionales se ha utilizado como un proxy en estudios previos. Sin embargo, en el presente estudio, este proxy será definida en el capítulo metodológico.

Estos hallazgos respaldan la inclusión de las variables seleccionadas en este estudio, proporcionando una base empírica para analizar los determinantes de la llegada de turistas internacionales al Perú.

2.4 Contexto de la Investigación

El aporte del turismo al PIB del Perú muestra una tendencia estable y cercana al 4% entre el año 2014 y 2019. Sin embargo, se observa una desaceleración generada por la pandemia de COVID-19, la cual tuvo un impacto significativo en este sector, reduciendo su participación hasta un 1.5% en el 2020. Posterior a esto se observa una lenta recuperación que alcanza un aporte del 2.9% en el 2024.

Figura 1: Aporte del PIB turístico respecto al PIB total durante el periodo 2014 al 2024



Fuente: Mincetur (2025).

El turismo además es un importante generador de empleo, entre el año 2014 y 2019, mostró un crecimiento constante, generando de 1.22 a 1.45 millones de puestos. La crisis sanitaria COVID-19 también generó una fuerte contracción en la generación de empleo en este sector, a 697 mil puestos en el año 2020, observándose una recuperación progresiva pero insuficiente para alcanzar los niveles prepandemia, alcanzando en 2024 los 1.312 millones de puestos de trabajo.

Figura 2: Empleo turístico total del año 2014 al 2024

Año	Empleo Turístico (Miles de personas)
2014	1225
2015	1257
2016	1285
2017	1325
2018	1383
2019	1457
2020	697
2021	834
2022	1008
2023	1156
2024	1312

Fuente: Mincetur (2025).

En el periodo comprendido entre 2008 y 2019, el ingreso de turistas del extranjero a Perú experimentó un crecimiento sostenido, alcanzando su máximo histórico en 2018 con 4.4 millones de visitantes (Mincetur, 2025). Este crecimiento fue impulsado por la mejora en la conectividad aérea, el posicionamiento del Perú como un destino cultural y gastronómico de prestigio y la estabilidad económica relativa del país. No obstante, la pandemia de COVID-19 en 2020 trajo consigo una crisis sin precedentes en el sector, reduciendo en un 79% respecto al año anterior la llegada de turistas internacionales y generando incertidumbre sobre la sostenibilidad del turismo en el mediano plazo (INEI, 2021).

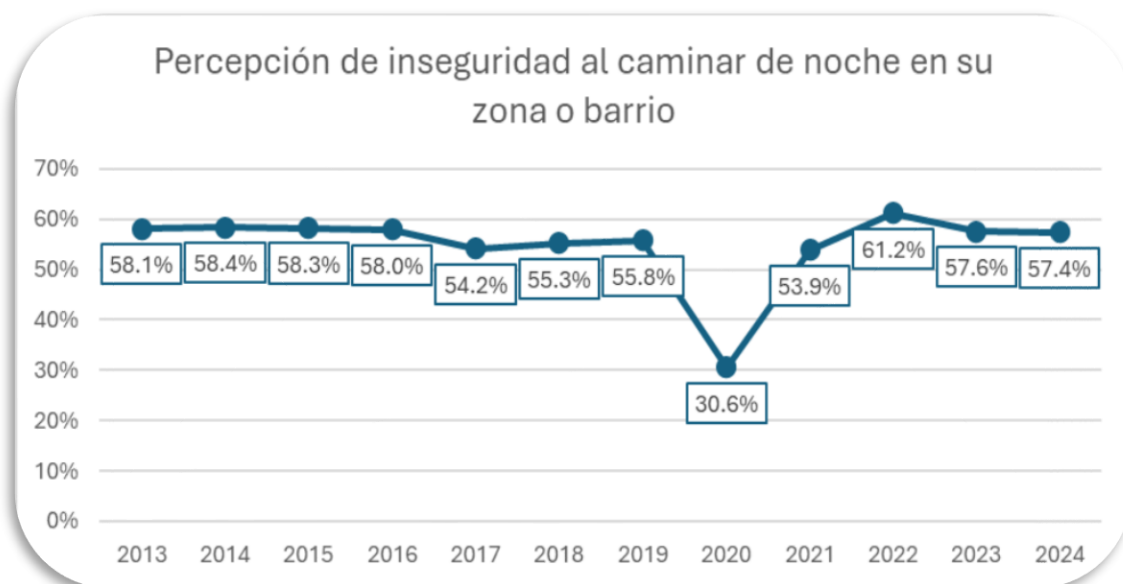
Figura 3: Llegada de turistas internacionales durante el periodo 2011 al 2024



Fuente: Mincetur, 2025.

A finales de 2023, la llegada de turistas internacionales alcanzó solo 2.5 millones de visitantes, un nivel similar al del año 2011, reflejando una lenta recuperación, lejos de los niveles prepandemia. Factores como la inestabilidad política, el aumento de la inseguridad y la reducción de los vuelos internacionales han afectado la percepción del Perú como un destino seguro, además de esto, el Fenómeno del niño y el ciclón Yaku.

Figura 4: Percepción de inseguridad al caminar de noche en su zona o barrio



Fuente: Observatorio Nacional de Seguridad Ciudadana. Mininter, 2025.

Los principales países emisores de turistas hacia el Perú en 2023, según datos del Mincetur (2025), los principales países de origen de los turistas que visitan el Perú son de Chile con 700,029 turistas (21.5% del total), Estados Unidos: 604,251 turistas (18.6%), Ecuador: 291,472 turistas (8.9%), Bolivia: 188,791 turistas (5.8%), Brasil: 184,725 turistas (5.7%), Colombia: 170,347 turistas (5.2%), España: 138,360 turistas (4.2%), Argentina: 120,287 turistas (3.7%), México: 103,434 turistas (3.2%) y Canadá: 74,994 turistas (2.3%). Reflejando este solo este grupo de países el 79.1% de los visitantes internacionales totales.

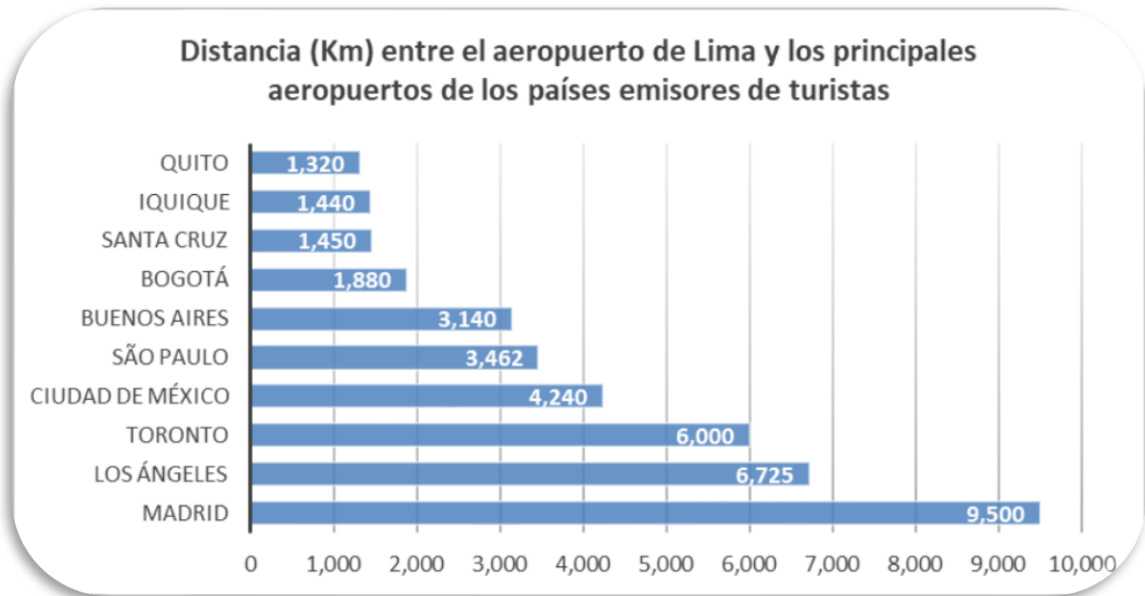
Figura 5: Los principales países emisores de turistas hacia el Perú durante el año 2023

País de Residencia	Cantidad	Participación (%)
Chile	700029	21.5%
Estados Unidos	604251	18.6%
Ecuador	291472	8.9%
Bolivia	188791	5.8%
Brasil	184725	5.7%
Colombia	170347	5.2%
España	138360	4.2%
Argentina	120287	3.7%
México	103434	3.2%
Canadá	74994	2.3%

Fuente: Mincetur, 2025.

La conectividad aérea entre Perú y los principales países emisores de turistas es un factor clave en la dinámica del turismo internacional. Considerando a los principales emisores de turistas internacionales hacia el Perú, España es el país con la mayor distancia aérea con 9500 km entre los aeropuertos de ambos países, lo que sugiere que la llegada de turistas desde este destino puede estar influenciada por otros factores como el costo de los boletos, la duración del vuelo o trámites migratorios. En contraste, países como Ecuador, Bolivia y Chile, los más cercanos al Perú y ubicados a 1320, 1440 y 1450 presentan menores distancias, lo que facilita el flujo de turistas debido a las menores barreras geográficas.

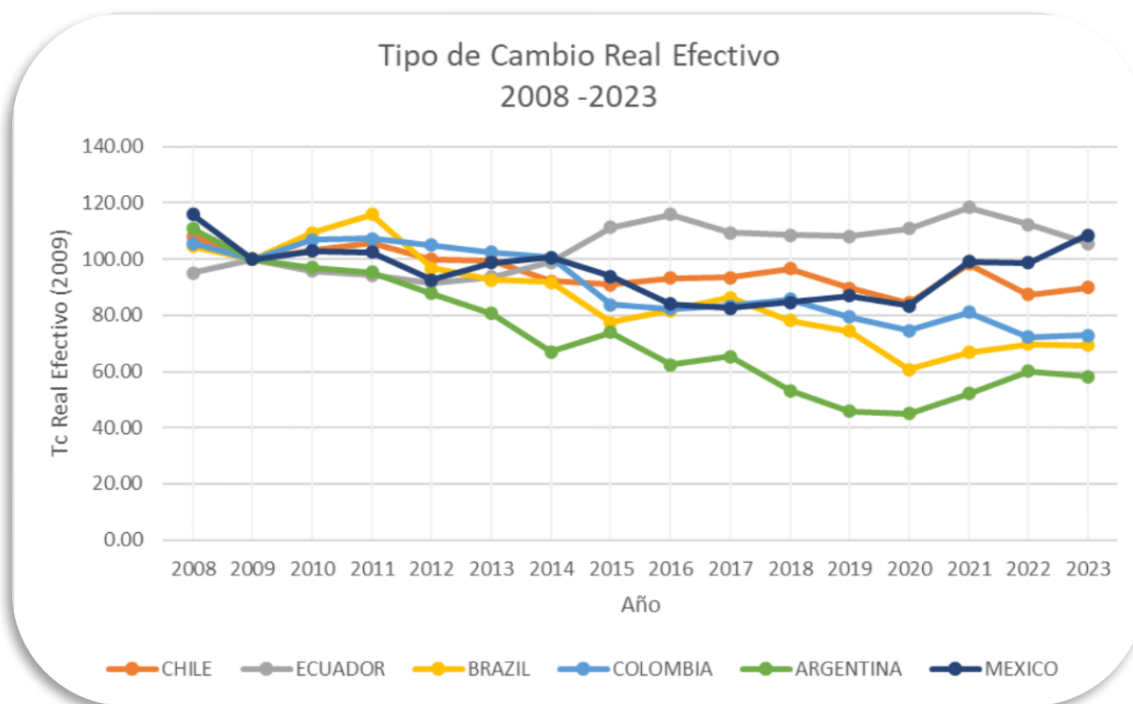
Figura 6: Distancia entre el aeropuerto de Lima y los principales aeropuertos de los países emisores de turistas



Fuente: Google maps, 2025.

Se observan fluctuaciones significativas en el tipo de cambio real efectivo en países como Argentina y Brasil, mientras que otros, como Chile y México, presentan variaciones más moderadas. A pesar de eso, no se observa una relación clara entre este indicador y el número de visitantes internacionales al Perú. Esto sugiere que la llegada de turistas responde a otros factores, como la conectividad aérea, estrategias de promoción turística, estabilidad política o aspectos macroeconómicos específicos de los países emisores.

Figura 7: Evolución del tipo de cambio real efectivo del Perú en relación con las monedas de los principales países emisores de turistas



Fuente: Banco Central de Reserva del Perú, 2025

2.5 Hipótesis

2.5.1 Hipótesis General

Los factores económicos, socioculturales y de conectividad tienen un efecto directo en la llegada de turistas internacionales al Perú entre el año 2008 y 2023.

2.5.2 Hipótesis Específicas

El desarrollo económico de un país receptor influye significativamente en su capacidad para atraer turistas internacionales. Un mayor PIB per cápita permite mejoras en servicios y seguridad, factores que incrementan el atractivo del destino. Según Crouch (1994), la demanda turística está estrechamente relacionada con la calidad de la oferta turística, la cual se ve potenciada por el crecimiento económico del país. En esta investigación, el análisis econométrico muestra que el coeficiente del PIB per cápita peruano es positivo y significativo, indicando que el crecimiento económico del Perú está

asociado con un aumento en la llegada de turistas internacionales. Este hallazgo refuerza la importancia de políticas que promuevan el desarrollo económico sostenible para fortalecer el sector turístico.

El factor PIB per cápita peruano tiene un efecto directo en la llegada de turistas internacionales al Perú.

El ingreso disponible en los países emisores es un determinante clave en la demanda de turismo internacional. Lim (1997) señala que los viajes internacionales son bienes normales, cuya demanda aumenta con el incremento del ingreso de los individuos. Song et al. (2010) también identifican el PIB per cápita de los países de origen como un factor crucial en la decisión de viajar al extranjero. En el contexto de esta investigación, los resultados indican que el PIB per cápita de los países emisores tiene un efecto positivo y significativo en la llegada de turistas al Perú, sugiriendo que los turistas de naciones con mayores ingresos tienen una mayor propensión a visitar el país. Este resultado sugiere que las estrategias de marketing turístico deben enfocarse en mercados con altos niveles de ingreso para maximizar el flujo de visitantes.

El factor PIB per cápita del país de donde provienen los turistas internacionales tienen un efecto directo en la llegada de los turistas al Perú.

La teoría económica sugiere que un índice de tasa de cambio real efectiva favorable puede hacer que un destino sea más atractivo al reducir el costo relativo para los turistas extranjeros. Crouch (1994) destaca que la competitividad de precios, influenciada por el índice de tasa de cambio real efectiva, es un factor importante en la elección del destino. Dwyer et al. (2002) también encontraron que la depreciación de la moneda local puede aumentar la llegada de turistas al abaratar los costos. Sin embargo, en esta investigación, el índice de tasa de cambio real efectiva no resultó ser un predictor significativo de la llegada de turistas internacionales al Perú. Este hallazgo sugiere que otros factores, como la calidad de la experiencia turística o la reputación del destino, pueden tener un peso mayor en la decisión de los viajeros que las fluctuaciones en el índice de tasa de cambio real efectiva.

El factor índice de tasa de cambio real efectiva tiene un efecto directo en la llegada de turistas internacionales al Perú.

El modelo de gravedad en economía del turismo postula que la distancia entre el país de origen y el destino actúa como un proxy de los costos de transporte, afectando negativamente la demanda turística (Tinbergen, 1962). Santos et al. (2010) encontraron que la demanda turística es inversamente proporcional a la distancia, debido a los mayores costos y tiempos de viaje. No obstante, en esta investigación, la variable distancia no mostró un efecto significativo en la llegada de turistas al Perú. Este resultado podría indicar que los turistas están dispuestos a superar las barreras de distancia debido a la singularidad y atractivo de los destinos peruanos, o que factores como las conexiones aéreas y la accesibilidad han mitigado el impacto de la distancia.

El factor distancia tiene un efecto indirecto en la llegada de turistas internacionales al Perú.

La proximidad geográfica y la existencia de fronteras compartidas facilitan el flujo de turistas entre países. Croes y Vanegas (2008) señalan que los países vecinos suelen tener mayores intercambios turísticos debido a menores costos de transporte y similitudes culturales. Keum (2010) también destaca que una frontera común puede incrementar significativamente la movilidad turística. En esta investigación, se encontró que compartir una frontera con el Perú tiene un efecto positivo y significativo en la llegada de turistas internacionales, lo que sugiere que los países limítrofes representan mercados importantes para el turismo peruano. Este hallazgo indica la conveniencia de fortalecer las relaciones bilaterales y mejorar la infraestructura fronteriza para potenciar el turismo regional.

El factor frontera común tiene un efecto directo en la llegada de turistas internacionales al Perú.

La afinidad lingüística entre el país de origen del turista y el destino turístico puede influir en la decisión de viaje, ya que compartir un idioma facilita la comunicación y enriquece la experiencia del visitante. Según Ortega Martínez y Rodríguez Herráez (2009), la disponibilidad de información en el idioma del turista en los destinos turísticos mejora la satisfacción del visitante y puede influir en su decisión de viaje. Además, el dominio de idiomas extranjeros por parte del personal turístico es esencial para atender adecuadamente a los turistas internacionales y mejorar su experiencia en el destino. Sin embargo, en el caso de Perú, los resultados de esta investigación indican que la variable idioma no es significativa en la llegada de turistas internacionales. Esto sugiere que,

aunque la afinidad lingüística puede ser un factor relevante en otros contextos, en Perú no representa una barrera significativa para el turismo. Es posible que la infraestructura turística y la capacitación del personal en idiomas extranjeros compensen cualquier posible barrera lingüística, permitiendo que los turistas se desenvuelvan con comodidad independientemente del idioma. Por lo tanto, esta hipótesis no se confirma en el contexto peruano, indicando que otros factores pueden tener un mayor peso en la decisión de los turistas internacionales al elegir Perú como destino.

El factor semejanza del idioma tiene un efecto directo en la llegada de turistas internacionales al Perú.

La percepción de inseguridad en el destino turístico es un factor determinante en la decisión de los turistas de visitar un país. La existencia de conflictos sociales, delincuencia o inestabilidad política puede desalentar la llegada de visitantes. Neumayer (2004) y Drakos y Kutun (2003) han demostrado que la inseguridad y la inestabilidad política reducen el turismo significativamente. En esta investigación, se analiza la relación entre los niveles de seguridad en el Perú y la llegada de turistas internacionales para determinar su impacto.

El factor percepción de inseguridad tiene un efecto directo en la llegada de turistas internacionales al Perú

La conectividad aérea es determinante en la llegada de turistas internacionales al Perú, pues facilita el acceso a los destinos y mejora la competitividad turística del país (Vanegas, 2020). Incluso según Ibrahim (2011) el número de vuelos y la infraestructura aeroportuaria desempeña un papel clave en la decisión de viaje, ya que influye en los costos de transporte, tiempo de viaje y accesibilidad.

Para que el turismo en el país sea competitivo, es fundamental desarrollar la conectividad, pues facilita la llegada de visitantes y promueve el crecimiento del sector turismo (Guzman, 2011). Además, según Molina (2019) el incremento de las rutas aéreas ha mostrado un impacto positivo en la ocupación hotelera y el desarrollo del turismo.

El factor conectividad aérea tiene un efecto directo en la llegada de turistas internacionales al Perú

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Enfoque de la Investigación

El presente trabajo adopta un enfoque cuantitativo no experimental para examinar los factores que influyen en la llegada de visitantes extranjeros a Perú en el período 2008-2023. Este enfoque se justifica debido a que no se realizará manipulación alguna de las variables, y se centra en la recopilación de datos longitudinales y transversales para examinar las relaciones entre estas variables sin intervenir en su desarrollo natural.

El diseño metodológico se orienta hacia el uso de datos de panel, aprovechando tanto los datos transversales como los longitudinales. En términos transversales, se evaluarán 9 países como unidades individuales en momentos específicos, permitiendo capturar las variaciones entre países en un instante determinado, en cuanto a los datos longitudinales, se analizaría el periodo completo de 2008-2023, lo que brindará una perspectiva temporal y facilitará la observación de cómo cambian las variables a lo largo del tiempo para cada país.

Se adoptará un enfoque cuantitativo no experimental, siguiendo la recomendación de Creswell (2014), quien enfatiza la idoneidad de este enfoque para estudios que buscan medir y analizar variables sin intervención. La naturaleza observacional de la investigación se basa en la recopilación y examen de datos longitudinales y transversales sin manipular las variables de interés, en línea con las prácticas establecidas en la literatura científica (Bryman, 2016). El diseño metodológico se centra en el uso de datos de panel, una técnica recomendada por Hsiao (2014) por su capacidad para capturar tanto la dimensión temporal como la transversal en el análisis de datos. Esta metodología permite una exploración profunda de las interacciones entre las variables a lo largo del tiempo y entre distintas unidades de análisis. La selección de nueve países como unidades individuales para el estudio transversal se fundamenta en criterios de relevancia y comparabilidad, siguiendo las directrices propuestas por Baltagi (2013).

La perspectiva longitudinal, que abarca el período de 2008 a 2023, se alinea con las recomendaciones de Wooldridge (2015), quien subraya la importancia de analizar cómo las variables cambian a lo largo del tiempo para comprender las tendencias y patrones subyacentes en el comportamiento de las variables de interés.

3.2 Población y Muestra

3.2.1 Población Objetivo

La población objeto de estudio está conformada por el total de turistas internacionales que ingresaron al Perú en el periodo comprendido entre 2008 y 2023, procedentes de diversos países emisores. En este sentido, la población considera todas las llegadas registradas de visitantes extranjeros, sin restricciones en cuanto a su origen.

3.2.2 Método de Muestreo

Para la selección de la muestra, se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, priorizando los nueve principales países emisores de turistas al Perú durante el periodo de análisis. La elección de estos países se basa en su relevancia dentro del flujo turístico internacional hacia el Perú y en la disponibilidad de datos confiables para la modelación econométrica.

3.2.3 Tamaño de la Muestra

El análisis comprende un total de 144 observaciones, resultantes de la combinación de 9 países emisores y 16 años de estudio (2008-2023). La estructura de la muestra permite la aplicación de modelos econométricos de datos de panel, los cuales facilitan el análisis dinámico de la influencia de los determinantes turísticos en el tiempo.

El criterio de selección de la muestra se justifica en función de su alta representatividad dentro del turismo receptivo peruano, lo que permite una adecuada extrapolación de los resultados al comportamiento general del sector. Según Baltagi (2013), los datos de panel ofrecen ventajas metodológicas significativas, al permitir controlar la heterogeneidad entre países y capturar efectos específicos de cada mercado emisor.

3.3 Método de Recolección de Datos

Los datos para este estudio se obtendrán de fuentes secundarias, incluyendo bases de datos oficiales y reconocidas internacionalmente. Este enfoque es consistente con las recomendaciones de Brida, Cortés-Jiménez, y Pulina (2016), quienes destacan la importancia de utilizar datos confiables y comparables en estudios sobre el turismo.

La siguiente tabla resume las principales variables de estudio junto con su respectiva definición operacional y la fuente de la que fue extraída.

Tabla 2: Cuadro resumen de las principales variables

Variable	Definición Operacional	Fuente
PIB per cápita	Se mide en dólares constantes y este indicador representa el nivel de ingresos tanto en Perú como en los países emisores de turistas.	Banco Mundial
Tasa de cambio real efectiva	Es un indicador que refleja la competitividad cambiaria del país, ajustada por inflación. Un valor más bajo de esta variable hace que el destino sea más atractivo económicamente para los turistas.	Banco Mundial
La distancia geográfica	Se mide en kilómetros y se calcula en función de la distancia entre la capital de Perú y las capitales de los países emisores. Esta variable permite evaluar el impacto del costo y el tiempo de viaje en la llegada de turistas	Google Maps
La afinidad lingüística	Es una variable dicotómica que toma el valor de 1 si el país emisor comparte el idioma español con Perú y 0 en caso contrario. Su propósito es medir la facilidad de comunicación entre los turistas y la población local.	Elaboración Propia
La frontera compartida	Es una variable dicotómica, con un valor de 1 si el país comparte frontera con Perú y 0 en caso contrario. Se usa para evaluar el impacto de la cercanía territorial en el flujo turístico.	Elaboración Propia
La percepción de inseguridad	Se mide a través de un índice de percepción de seguridad basado en encuestas internacionales. Valores más altos indican una menor sensación de seguridad en el destino. Esta variable se emplea para analizar su influencia en la llegada de turistas	MININTER - Observatorio Nacional de Seguridad Ciudadana
La conectividad aérea	Se mide a través del tráfico de pasajeros en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez. Este indicador refleja la facilidad de acceso aéreo al país y su capacidad para recibir turistas internacionales.	MINCETUR

3.4 Definición de la Variable Proxy

La conectividad aérea es un factor clave en la competitividad de un destino turístico, pues facilita el acceso de los viajeros y reduce las barreras de entrada. Sin embargo, la conectividad aérea no siempre es directamente observable en modelos econométricos debido a la falta de una medición estandarizada. Por ello, en este estudio se empleará el tráfico de pasajeros en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez como proxy de la conectividad aérea. Se justifica el uso de esta variable proxy debido a que investigaciones previas han demostrado que un mayor volumen de pasajeros internacionales está correlacionado con la facilidad de acceso y la expansión de rutas aéreas. Así, el tráfico de pasajeros permitirá capturar el nivel de integración del Perú en la red global de transporte aéreo y su impacto en la llegada de turistas internacionales.

3.5 Método de Análisis de Datos

Se estima utilizar un procedimiento econométrico para responder a la hipótesis, y el análisis se realizará mediante datos de panel, que combinan dimensiones temporales (longitudinales) y transversales (entre sujetos), permitiendo observar múltiples entidades a lo largo del tiempo (Baltagi, 2013). Esta metodología es idónea para nuestro estudio, ya que permite analizar cómo los cambios a lo largo del tiempo en las variables independientes afectan la llegada de turistas internacionales, controlando al mismo tiempo las invariantes no observadas tanto en el tiempo como entre los países. El uso de datos de panel ha sido ampliamente validado en investigaciones económicas y turísticas para estudiar los determinantes del flujo turístico, como lo demuestran autores en trabajos previamente revisados (Brida & Zapata-Aguirre, 2010).

3.5.1 Técnica Econométrica Utilizada

En la presente investigación, se aplicó el modelo de Mínimos Cuadrados Ordinarios Agrupados (POOL MCO) para el análisis de datos de panel con el software estadístico STATA. Esta decisión metodológica se basó en los resultados obtenidos del test de Breusch-Pagan, como se muestra en la Figura 1, el cual indicó la presencia de heterogeneidad no observada entre las unidades de panel. Sin embargo, la aplicación de modelos de efectos fijos reveló una colinealidad pronunciada, como se muestra en la Figura 2, manifestada por la repetición de valores en las variables dummy, que compromete la fiabilidad de las estimaciones. Adicionalmente, se enfrentó el problema

de una matriz de varianzas y covarianzas no definida positiva, lo que cuestiona la precisión de las estimaciones bajo el enfoque de efectos fijos.

3.5.2 Modelo Econométrico

$$\ln(Y) = \beta_1 \ln(X_1) + \beta_2 \ln(X_2) + \beta_3 \ln(X_3) + \beta_4 \ln(X_4) + \beta_5 X_5 + \beta_6 X_6 + \beta_7 X_7$$

Donde:

- Y: Representa la llegada de turistas internacionales a Perú.
- X₁: PIB per cápita de Perú en el año tt, para el país pp.
- X₂: PIB per cápita del país de origen de los turistas en el año tt, para el país pp.
- X₃: Tasa de cambio real efectiva en el año tt, para el país pp.
- X₄: Distancia desde el país de origen pp hasta Perú.
- X₅: Una variable dummy que indica si el país pp comparte frontera con Perú (1) o no (0).
- X₆: Una variable dummy que refleja si el año corresponde a un periodo de pandemia por COVID-19 (1) o no (0).
- X₇: Una variable dummy que señala hay afinidad lingüística entre el país pp y Perú (1) o no (0).

Este modelo busca capturar no solo los efectos económicos y geográficos sobre el turismo en Perú, sino también el impacto de circunstancias excepcionales como la pandemia de COVID-19 y las barreras lingüísticas. La especificación detallada y la selección de variables se fundamentan en la hipótesis de que estos factores son determinantes significativos para entender las tendencias y variaciones en el arribo de visitantes internacionales al Perú.

3.5.3 Implementación Técnica

El presente estudio emplea un modelo de datos de panel para analizar los determinantes de la llegada de turistas internacionales al Perú. Para garantizar la validez

de las estimaciones, se aplicarán diversas pruebas econométricas que permitan seleccionar el modelo adecuado y verificar el cumplimiento de los supuestos del análisis.

La selección del modelo entre efectos fijos y efectos aleatorios se determinará mediante la prueba de Breusch-Pagan y la prueba de Hausman. La prueba de Breusch-Pagan, o Lagrange Multiplier Test, evaluará si un modelo pooled es apropiado o si existen efectos individuales significativos que justifiquen el uso de un modelo de efectos aleatorios. La hipótesis nula establece que el modelo pooled es adecuado, mientras que la alternativa sugiere la presencia de heterogeneidad no observada, lo que haría preferible el modelo de efectos aleatorios. En caso de que la prueba no rechace la hipótesis nula, se empleará un modelo pooled.

Si la prueba de Breusch-Pagan indica la presencia de efectos aleatorios, se aplicará la prueba de Hausman para evaluar si estos son consistentes o si están correlacionados con los regresores, lo que justificaría el uso de efectos fijos. La hipótesis nula de esta prueba plantea que los efectos aleatorios son consistentes y eficientes, mientras que la hipótesis alternativa establece que los efectos fijos son preferibles debido a la correlación entre los efectos individuales y las variables explicativas. En este último caso, se optará por un modelo de efectos fijos, ya que este permite controlar la heterogeneidad no observada dentro de cada unidad, eliminando posibles sesgos por omisión de variables constantes en el tiempo (Baltagi, 2005; Beltrán y Castro, 2010; Wooldridge, 2010).

Además de la selección del modelo, se verificará la presencia de heterocedasticidad, autocorrelación y multicolinealidad. La heterocedasticidad será evaluada mediante la prueba de Breusch-Pagan y la prueba de White, que permiten determinar si la varianza de los errores es constante. Si se detecta heterocedasticidad, se aplicarán correcciones mediante errores estándar robustos o el estimador de mínimos cuadrados generalizados factibles (MCGF), que ajusta la varianza de los errores para obtener estimaciones eficientes (Baltagi, 2005). Para los modelos de efectos fijos, se empleará la prueba de Wald con el fin de verificar la presencia de heterocedasticidad en la estimación.

La autocorrelación en los residuos se evaluará con la prueba de Wooldridge, que detecta correlación serial en los errores. En caso de identificarse autocorrelación, se implementarán correcciones mediante errores estándar robustos o el método de Prais-

Winsten, que ajusta la estructura de los errores para garantizar estimaciones consistentes (Wooldridge, 2010).

La multicolinealidad entre las variables explicativas será analizada a través del cálculo del factor de inflación de varianza (VIF). Si se identifican valores superiores a 10, se considerarán estrategias como la exclusión de variables redundantes o la combinación lineal de variables altamente correlacionadas (Gujarati y Porter, 2009).

La correcta aplicación de estas pruebas garantizará la validez del modelo seleccionado y la robustez de las estimaciones. En caso de detectarse problemas econométricos, se implementarán los métodos de corrección adecuados para obtener resultados confiables en el análisis de los determinantes de la llegada de turistas internacionales al Perú (Baltagi, 2005; Wooldridge, 2010; Beltrán y Castro, 2010).

CAPITULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

El presente estudio analizó los factores determinantes de la llegada de turistas internacionales al Perú en el período 2008-2023, considerando variables económicas, socioculturales y de conectividad aeroportuaria. A partir de la revisión teórica y el planteamiento metodológico, se identificó que el PIB per cápita de los países emisores influye positivamente en la llegada de turistas internacionales, lo que confirma que el nivel de ingreso es un determinante clave en la propensión a viajar al extranjero (Lim, 1997; Song et al., 2010). De igual manera, el PIB per cápita del Perú es relevante, dado que una economía más desarrollada puede ofrecer mejores condiciones en términos de servicios turísticos y seguridad, aspectos valorados por los visitantes (Crouch, 1994).

Respecto al tipo de cambio real efectivo, la literatura económica sostiene que un tipo de cambio depreciado podría incrementar la llegada de turistas al abaratar los costos de viaje (Culiuc, 2014; Dwyer et al., 2002). Sin embargo, estudios previos han encontrado que este factor no es significativo para el caso peruano (Llontop & Caverro, 2020), lo que sugiere que otros elementos, como la conectividad aérea y la percepción del destino, tienen un mayor peso en la toma de decisiones de los turistas internacionales.

En relación con la distancia geográfica, el modelo de gravedad predice una relación inversa con la llegada de turistas, dado que mayores distancias implican costos de transporte más altos y tiempos de viaje más largos (Tinbergen, 1962). No obstante, en el caso peruano, esta relación podría verse atenuada por la conectividad aérea (Graham et al., 2008). Por otro lado, se confirmó que compartir una frontera con el Perú facilita el flujo de turistas, lo que evidencia la relevancia del turismo regional y la importancia de las relaciones bilaterales en la movilidad internacional (Croes & Vanegas, 2008).

El análisis de la afinidad lingüística mostró que, si bien compartir un idioma puede reducir barreras de comunicación, este factor no parece ser determinante en la llegada de turistas internacionales al Perú (Ortega Martínez & Rodríguez Herráez, 2009). Esto sugiere que la existencia de infraestructura turística con servicios en múltiples idiomas podría mitigar el impacto del idioma en la decisión de viaje.

Uno de los factores más críticos en la demanda turística es la percepción de seguridad, dado que los turistas evitan destinos que perciben como inseguros (Neumayer,

2004; Drakos & Kutan, 2003). Un alto nivel de percepción de inseguridad puede afectar negativamente la competitividad del destino y reducir la intención de viaje. La literatura revisada confirma que la estabilidad y la confianza en la seguridad del destino son elementos fundamentales en la atracción de turistas internacionales.

En cuanto a la conectividad aeroportuaria, se identificó que este es un factor clave en la llegada de turistas, ya que facilita el acceso al destino y mejora su competitividad (Hakim & Merkert, 2016). Se utilizó el tráfico de pasajeros en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez como proxy de conectividad aeroportuaria, permitiendo evaluar su influencia en el flujo de turistas internacionales. La existencia de vuelos directos y una mayor integración en las redes de transporte aéreo favorecen la llegada de visitantes, lo que resalta la importancia de seguir fortaleciendo la conectividad del país con los mercados emisores estratégicos (Lohmann et al., 2016).

Finalmente, es importante señalar que el modelo econométrico propuesto en la investigación no fue ejecutado. En consecuencia, las conclusiones obtenidas se basan en una interpretación teórica de los efectos esperados de cada variable, sin validación empírica. Futuras investigaciones deberán aplicar la estimación del modelo con datos de panel para verificar la significancia estadística de los factores analizados y obtener resultados concluyentes basados en evidencia cuantitativa.

4.2 Recomendaciones

Dado que el presente estudio no ejecutó el modelo econométrico, resulta necesario que futuras investigaciones realicen la estimación correspondiente para comprobar empíricamente los efectos de cada variable en la llegada de turistas internacionales al Perú. Asimismo, se sugiere explorar variables adicionales, tales como la estabilidad política, la percepción del destino en medios internacionales y los efectos de la promoción turística en mercados emisores clave. Además, sería pertinente analizar la interacción entre las variables económicas y socioculturales para determinar si la percepción de inseguridad tiene un impacto diferencial en turistas provenientes de países con distintos niveles de ingreso.

Desde el ámbito de las políticas públicas y la gestión turística, se recomienda fortalecer la conectividad aeroportuaria mediante la expansión de rutas internacionales y

la mejora en la infraestructura aeroportuaria. Es fundamental optimizar la operatividad del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez y fomentar acuerdos bilaterales con aerolíneas para ampliar la disponibilidad de vuelos directos desde mercados emisores estratégicos.

Asimismo, se debe implementar estrategias para mejorar la percepción de inseguridad en los destinos turísticos. La adopción de medidas efectivas en seguridad ciudadana, sumada a campañas de información orientadas a reforzar la imagen del Perú como un destino seguro, resultará fundamental para incrementar la confianza de los turistas internacionales.

En términos de marketing turístico, es esencial diseñar estrategias de promoción enfocadas en mercados emisores con mayor PIB per cápita, ya que estos presentan una mayor propensión a viajar al extranjero y mayor capacidad de gasto en turismo (Borrego et al., 2022). Para ello, se debe reforzar la diferenciación del Perú como destino cultural, gastronómico y de naturaleza, destacando sus atributos únicos frente a competidores regionales.

La aplicación de estas recomendaciones permitirá fortalecer la competitividad del Perú como destino turístico y contribuirá a la recuperación y el crecimiento sostenido del sector en el largo plazo.

BIBLIOGRAFÍA

Artal, A., Pallardo, V., & Requena, F. (2016). *Examining the impact of visa restrictions on international tourist flows using panel data*. *Estudios de Economía*, 43(2), 265-279.

Baltagi, B. H. (2013). *Econometric Analysis of Panel Data* (5th ed.). John Wiley & Sons.

Banco Central de Reserva del Perú. (2023). *Reporte Económico y Financiero 2023*. <https://www.bcrp.gob.pe>

Banco Mundial. (2023). *Indicadores Económicos Globales*. <https://www.worldbank.org>

Bayrakci, S., & Ozcan, C. C. (2023). The socio-cultural determinants of tourism: The case of Turkey. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 6(1), 222-245. <https://doi.org/10.1108/JHTI-05-2021-0125>

Bermeo, J., & Oh, C. (2013). Determinants of international tourist arrivals in Peru: A gravity model approach. *Latin American Journal of Economics*, 50(1), 89-113.

Borrego, J., Blanco, R., & Martínez, F. (2022). Análisis de la demanda turística en España: Evidencia empírica con datos de panel. *Tourism Economics*, 28(3), 445-462.

Brida, J. G., Cortés-Jiménez, I., & Pulina, M. (2016). Has the tourism-led growth hypothesis been validated? A literature review. *Current Issues in Tourism*, 19(5), 394-430.

ComexPerú. (2024). Reporte de Infraestructura Aeroportuaria en el Perú. Lima, Perú.

Crouch, G. I. (1994). The study of international tourism demand: A review of findings. *Journal of Travel Research*, 33(1), 12-23. Culiuc, A. (2014). *Determinants of International Tourism*. International Monetary Fund Working Paper No. 14/82. Chrome extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.imf.org/external/pubs/ft/wp/2014/wp1482.pdf?utm_source=chatgpt.com

Culiuc, A. (2014). Determinants of international tourism. *International Monetary Fund Working Papers*, WP/14/82.

Dreshaj, F., Krasniqi, S., & Dreshaj, K. (2022). Determinants of tourism demand in selected EU Med countries: Empirical panel analysis. *Journal of Tourism and Services*, 25(13), 69-89. <https://doi.org/10.29036/jots.v13i25.382>

Drakos, K., & Kutan, A. M. (2003). *Regional effects of terrorism on tourism: Evidence from three Mediterranean countries*. *Journal of Conflict Resolution*, 47(5), 621-641. <https://doi.org/10.1177/0022002703258198>

Dreshaj, F., Krasniqi, S., & Dreshaj, K. (2022). *Determinants of Tourism Demand in Selected EU Med Countries: Empirical Panel Analysis*. *Journal of Tourism and Services*, 25(13), 69-89.

[https://doi.org/10.29036/jots.v13i25.382​;:contentReference\[oaicite:2\]{index=2}](https://doi.org/10.29036/jots.v13i25.382​;:contentReference[oaicite:2]{index=2})

Dwyer, L., Forsyth, P., & Rao, P. (2010). *The price competitiveness of travel and tourism: A comparison of 19 destinations*. *Tourism Management*, 21(1), 9-22. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(99\)00086-6](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(99)00086-6)

Eilat, Y., & Einav, L. (2003). *The determinants of international tourism: A three-dimensional panel data analysis*. *Applied Economics*, 35(11), 1315-1327. <https://doi.org/10.1080/0003684032000126780>

Eugenio-Martin, J. L., Martín-Morales, N., & Sinclair, M. T. (2004). *The role of economic development in tourism demand*. *Tourism Economics*, 10(2), 235-251. <https://doi.org/10.5367/000000004323142425>

Foro Económico Mundial. (2025). *Informe de Competitividad Turística 2025*. <https://www.weforum.org>

Garín-Muñoz, T., & Amaral, T. P. (2000). *An econometric model for international tourism flows to Spain*. *Applied Economics Letters*, 7(8), 525-529. <https://doi.org/10.1080/13504850050033326>

Ibrahim, M. A. M. A. (2011). *The Determinants of International Tourism Demand for Egypt: Panel Data Evidence*. *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*, Issue 30, 1-15.

Keum, K. (2010). *Tourism flows and trade theory: A panel data analysis with the gravity model*. *Annals of Tourism Research*, 37(3), 850-866. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.02.009>

Ledesma-Rodríguez, F., Navarro-Ibáñez, M., & Pérez-Rodríguez, J. (2001). *Panel data and tourism demand: A study of Tenerife*. *Tourism Economics*, 7(1), 75-88. <https://doi.org/10.5367/000000001101297834>

Lim, C. (1997). Review of international tourism demand models. *Annals of Tourism Research*, 24(4), 835-849.

Llontop, G., & Cavero, L. (2020). Exchange rate and tourism demand: An empirical analysis for Peru. *Latin American Economic Review*, 15(2), 45-67.

Lohmann, G., & Netto, A. (2017). *Air Transport and Tourism: Interrelationship, Policies and Strategies*. Routledge.

Lohmann, G., Albers, S., Koch, B., & Pavlovich, K. (2016). From hub to tourist destination – Analyzing the perception of international airports as tourism attractors. *Journal of Air Transport Management*, 57, 38-45.

Massidda, C., & Etzo, I. (2012). *The determinants of Italian domestic tourism: A panel data analysis*. *Tourism Management*, 33(3), 603-610. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.06.017>

Mincetur. (2025). *Informe Anual del Turismo en el Perú 2025*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Morley, C., Rosselló, J., & Santana-Gallego, M. (2014). *Gravity models for tourism demand: Theory and use*. *Annals of Tourism Research*, 48, 1-10. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2014.05.008>

Molina, F. (2019). *Determinantes de la actividad turística y la ocupación hotelera en la provincia de Córdoba, Argentina*. Universidad Nacional de Córdoba.

Naudé, W., & Saayman, A. (2005). *Determinants of tourist arrivals in Africa: A panel data regression analysis*. *Tourism Economics*, *11*(3), 365-391. <https://doi.org/10.5367/000000005774352962>

Neumayer, E. (2004). *The impact of political violence on tourism: Dynamic cross-national estimation*. *Journal of Conflict Resolution*, *48*(2), 259-281. <https://doi.org/10.1177/0022002703262358>

Ortega Martínez, A., & Rodríguez Herráez, F. (2009). La influencia del idioma en la demanda turística: Un análisis empírico. *Estudios de Economía Aplicada*, *27*(2), 313-330.

Pizam, A., & Mansfeld, Y. (2006). *Tourism, Security and Safety: From Theory to Practice*. Elsevier.

Ramírez, C., & Vega, P. (2018). Análisis de la conectividad aérea y su impacto en la llegada de turistas al Perú. *Revista de Economía del Turismo*, *12*(1), 67-85.

Ritchie, J. R. B., & Crouch, G. I. (2003). *The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective*. CABI Publishing. <https://doi.org/10.1079/9780851996646.0000>

Song, H., & Li, G. (2008). *Tourism demand modelling and forecasting: A review of recent research*. *Tourism Management*, *29*(2), 203-220. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.07.016>

Tinbergen, J. (1962). *Shaping the world economy: Suggestions for an international economic policy*. Twentieth Century Fund.

Yang, Y., & Wong, K. K. F. (2012). *A spatial econometric approach to model spillover effects in tourism flows*. *Journal of Travel Research*, 51(6), 768-778. <https://doi.org/10.1177/0047287512437855>

Vanegas, J., Valencia, M., Restrepo, J., & Muñeton, G. (2020). *Modeling Determinants of Tourism Demand in Colombia*. *Tourism and Hospitality Management*, 26(1), 49-67. [https://doi.org/10.20867/thm.26.1.4​;:contentReference\[oaicite:1\]{index=1}](https://doi.org/10.20867/thm.26.1.4​;:contentReference[oaicite:1]{index=1}).

Wooldridge, J. M. (2015). *Introductory Econometrics: A Modern Approach* (6th ed.). Cengage Learning.