

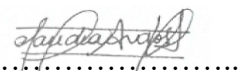
UNIVERSIDAD ESAN



Desarrollo de la tecnología Blockchain para mejorar la trazabilidad y seguridad en la cadena de suministros en la línea de pavo en la empresa Pluma Dorada

Tesis presentada en satisfacción parcial de los requerimientos para obtener el grado de Maestro en Administración por:

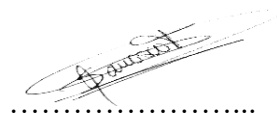
Claudia Lissette Avalos Salazar de Ota



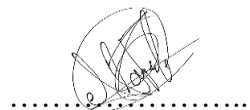
Adolfo Bustinza Espinoza



Susana Deoselinda Carrasco Torres



Alonso Alejandro Fong Cordova



Maestría en Administración a Tiempo Parcial 2021-4 – Semipresencial 01

Lima, 26 de abril de 2024

RESUMEN EJECUTIVO

Se destaca la urgencia de abordar problemas significativos en la industria avícola peruana, tales como la seguridad alimentaria, el fraude alimentario, y la ausencia de una trazabilidad integrada. Dada la creciente preocupación del consumidor por la procedencia y seguridad de los alimentos, esta tesis propone una solución tecnológica vanguardista que promete transformar radicalmente la gestión de la cadena de suministro a través de la transparencia, eficiencia y fiabilidad.

La compañía Pluma Dorada, un actor prominente en el sector avícola peruano, enfrenta estos desafíos en su operación, lo que resalta la necesidad de soluciones tecnológicas innovadoras. La implementación de la tecnología blockchain propone una solución integral al ofrecer un sistema de registro inmutable y transparente que puede mejorar significativamente la trazabilidad y seguridad de los productos, capaz de ofrecer una trazabilidad completa y transparente desde el origen hasta el punto de distribución, mejorando así la seguridad alimentaria, reduciendo las posibilidades de fraude alimentario y fortaleciendo la confianza del consumidor.

Esta tesis establece objetivos claros para evaluar la viabilidad y el impacto de la implementación de blockchain en la cadena de suministro de Pluma Dorada para la línea de negocios de pavos, con un enfoque en la mejora de la trazabilidad y seguridad alimentaria. Mediante el análisis de la cadena de suministro actual, la creación de diseños de prototipos de blockchain, y la evaluación de los beneficios para los stakeholders, esta investigación apunta a proporcionar una hoja de ruta para la transformación digital en la industria avícola.

A través de un diseño detallado de prototipos, esta propuesta busca integrarse con los sistemas existentes de Pluma Dorada, registrando datos clave en la cadena de suministro que serán accesibles tanto para consumidores como para stakeholders internos, garantizando así una trazabilidad fiable y a prueba de manipulaciones.

Como fuente de insights se realizaron investigaciones cualitativas exploratorias y cuantitativas no experimental a través de entrevistas en profundidad y encuestas hacia el consumidor. Así mismo, se realizó una investigación cualitativa a través de entrevistas a

profundidad orientada al personal de la compañía concluyendo con la existencia de la demanda en el mercado para la propuesta de tesis, al hallar que más del 80% de los consumidores incrementaría su consumo diario, así mismo, más del 70% de los encuestados se ha mostrado predispuesto a pagar un poco más, denotando el incremento de valor para el producto y en definitiva encontrando una oportunidad única para la compañía.

Identificado el mercado potencial, la tesis propone un plan de marketing mix apuntando a la diferenciación a través de la transparencia y la trazabilidad. Se propone un precio premium moderado, basado en la disposición de los consumidores a pagar más por productos que garantizan transparencia y procedencia ética. La estrategia integral también incluye acciones promocionales y de comunicación destinadas a educar al mercado y fomentar la adopción de esta nueva propuesta de valor, subrayando el compromiso de Pluma Dorada con la innovación, la seguridad alimentaria y la responsabilidad social. Esta implementación de marketing mix da como resultado un ROI para el primer año de 73,3% y 498,5% para un horizonte de 5 años. Adicionalmente, desde RRHH y gestión del cambio, la estrategia incluye la creación de una jefatura de transformación digital que liderará la adopción de blockchain y otras iniciativas digitales, resaltando la importancia de la colaboración entre departamentos y la capacitación especializada. La inversión en transformación digital busca posicionar a Pluma Dorada como líder en innovación, mejorando su competitividad y eficiencia operativa.

Adicionalmente, se profundiza en la evaluación económica de la implementación de la tecnología Blockchain en Pluma Dorada, destacando su viabilidad económica mediante un análisis detallado de inversiones, costos, ingresos y financiamiento. Con un enfoque en el retorno de inversión y el impacto en el flujo de caja de la compañía, se presenta un plan financiero que incluye proyecciones de ventas, costos y gastos marginales, así como análisis de escenarios y punto de equilibrio, concluyendo que el proyecto es financieramente viable, ofreciendo un Valor Actual Neto positivo que asciende a S/ 2.091.406,00 y una Tasa Interna de Retorno de 80,48% significativamente superior al costo de capital de los accionistas, incluso bajo escenarios pesimistas. Esta propuesta no solo asegura un retorno económico atractivo, sino que también marca el inicio de una transformación digital en Pluma Dorada, alineando la innovación tecnológica con el valor

agregado para el consumidor y abriendo paso a nuevas oportunidades de crecimiento y competitividad en el mercado.

La implementación de blockchain en Pluma Dorada promete no solo mejorar la eficiencia y transparencia en la gestión de la información, sino también optimizar los procesos logísticos y reforzar la reputación de la compañía, mejorando la fidelidad de los clientes. Este estudio contribuye significativamente al campo del management al proporcionar un caso práctico de cómo las tecnologías emergentes pueden abordar problemas complejos en la cadena de suministro de alimentos, resaltando la importancia de la transparencia, trazabilidad y seguridad.

Versión Final_Tesis_Avalos S., Bustinza E.,Carrasco T.,Fong C.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

11 %	11 %	3 %	1 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
2	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
3	es.cointelegraph.com Fuente de Internet	<1 %
4	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
5	seleccionesavicolas.com Fuente de Internet	<1 %
6	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
7	www.criptonoticias.com Fuente de Internet	<1 %
8	www.fao.org Fuente de Internet	<1 %
9	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %