



**UNIVERSIDAD ESAN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**“Determinantes de las exportaciones de uvas frescas de las regiones Piura e Ica, del  
2019 a 2023”**

Trabajo de Suficiencia Profesional presentado en satisfacción parcial de los  
requerimientos para obtener el título profesional de Licenciado en Economía y Negocios  
Internacionales

**AUTORES**

Asmat Verastegui, Pold

Echeverria Vasquez, Maria Jose

Solano Becerra, Carla

**ASESOR**

Silva Velarde-Alvarez, Magali

ORCID No 0009-0004-9538-8382

Octubre, 2024

## TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL GP10.docx

### INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

1

[upc.aws.openrepository.com](http://upc.aws.openrepository.com)

Fuente de Internet

3%

2

Submitted to Universidad ESAN -- Escuela de Administración de Negocios para Graduados

Trabajo del estudiante

2%

3

[hdl.handle.net](http://hdl.handle.net)

Fuente de Internet

1%

4

Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola

Trabajo del estudiante

1%

5

"Estudios regionales: análisis y propuestas de desarrollo económico y social", Universidad del Pacifico, 2021

Publicación

1%

6

[repositorio.ucv.edu.pe](http://repositorio.ucv.edu.pe)

Fuente de Internet

1%

7

[repositorio.upn.edu.pe](http://repositorio.upn.edu.pe)

Fuente de Internet

1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo

**Abstract**

The research aims to identify the factors that determine fresh grape exports in Piura and Ica between 2019 and 2023. Using an econometric panel data model, three key factors are identified: grape production, public infrastructure investment by local governments, and the previous year's economic growth. These factors are essential to driving sustainable and competitive export growth in both regions, where fresh grapes are a key agricultural product for economic development. The research seeks to provide insights into the structural factors of the agricultural export sector and offer recommendations for future policies and strategies aimed at fostering growth and competitiveness in the market.

**Keywords:** Fresh grape exports, Piura, Ica, economic growth, public investment, agricultural production, panel data model.

## **Resumen**

La investigación tiene como objetivo identificar los factores que determinan las exportaciones de uvas frescas en Piura e Ica entre 2019 y 2023. A través de un modelo econométrico de datos de panel, se identifican tres factores clave: la producción de uvas, la inversión pública en infraestructura local y el crecimiento económico del año anterior. Estos factores resultan esenciales para impulsar el crecimiento sostenible y competitivo de las exportaciones en ambas regiones, donde las uvas frescas son un producto agrícola crucial para su desarrollo económico. La investigación busca ofrecer conocimientos sobre los factores estructurales del sector exportador agrícola y formular recomendaciones para futuras políticas y estrategias de crecimiento.

**Palabras clave:** Exportaciones de uvas frescas, Piura, Ica, crecimiento económico, inversión pública, producción agrícola, modelo de datos de panel.

## ÍNDICE

Introducción .....	9
Capítulo I: Planteamiento del Problema .....	10
1.1 Descripción de la situación problemática.....	10
1.2 Formulación del problema .....	14
1.2.1 Problema general .....	14
1.2.2 Problemas específicos.....	14
1.3 Determinación de objetivos.....	15
1.3.1 Objetivo general .....	15
1.3.2 Objetivos específicos.....	15
1.4 Justificación de la investigación.....	15
Capítulo II: Marco Teórico .....	17
2.1 Bases teóricas .....	17
2.1.1 Teorías, modelos, estudios empíricos.....	17
2.1.2 Definición de variables.....	18
2.2 Antecedentes de la investigación .....	20
2.3 Contexto de la investigación .....	23
2.4 Planteamiento de hipótesis .....	28
Capítulo III: Metodología .....	30
3.1 Diseño de la investigación.....	30
3.2 Población y muestra .....	30
3.3 Método de recolección de datos: Instrumentos utilizados .....	31

3.4 Método de análisis de datos .....	32
Capítulo IV: Resultados Esperados .....	33
4.1 Limitaciones .....	34
Referencias bibliográficas.....	36
ANEXOS .....	42

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Exportaciones peruanas tradicionales y no tradicionales en porcentaje del PBI, 2019 a 2023.....	10
Figura 2. Competitividad de Piura e Ica en 2023, calificado por pilares.....	12
Figura 3. Producción de miles de toneladas de uvas frescas de Piura e Ica de 2019 a 2023.....	13
Figura 4. Principales 5 países importadores de uvas frescas peruanas de 2019 a 2023, en miles de toneladas. ....	23

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1 <i>Matriz de Consistencia</i> .....	29
Tabla 2 <i>Fuentes de recolección de datos</i> .....	31

## **Introducción**

El crecimiento de las exportaciones ha sido clave para el desarrollo económico del Perú, alcanzando hasta un 28% del Producto Bruto Interno (PBI) nacional, según el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP, 2024). Entre las principales contribuciones al sector exportador peruano se encuentran las exportaciones agrícolas, que han demostrado ser un motor fundamental para el crecimiento económico regional y nacional, especialmente en zonas como Piura e Ica, reconocidas por su liderazgo en la producción y exportación de uvas frescas.

Diversos estudios, como el de Ramírez et al. (2022), señalan que el análisis de los factores determinantes de las exportaciones es crucial para formular estrategias que fortalezcan la competitividad en los mercados internacionales. Estos factores incluyen variables como la producción agrícola, la inversión pública en infraestructura y el crecimiento económico de años anteriores, que han sido identificados como impulsores clave en el comportamiento de las exportaciones en diversas regiones del Perú.

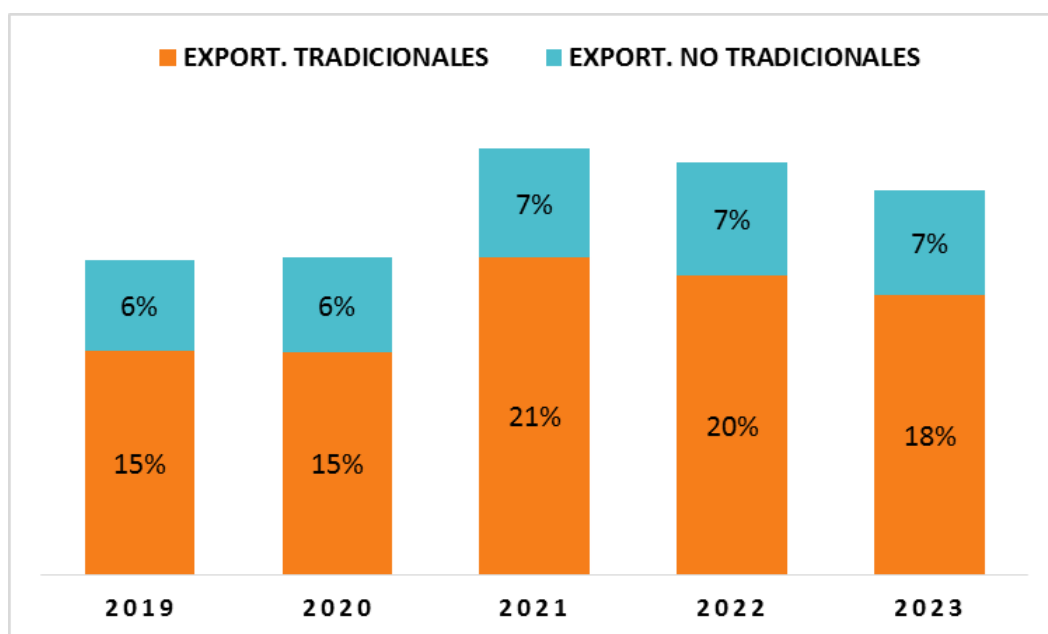
La presente investigación, titulada *Determinantes de las Exportaciones de Uvas Frescas de las Regiones Piura e Ica, 2019-2023*, tiene como objetivo principal identificar los factores que han influido en el volumen de exportaciones de estas regiones durante dicho periodo. Para ello, se aplicará un modelo econométrico de datos de panel que considera variables como la producción de uvas, la inversión pública y el crecimiento económico. El propósito de este análisis es no solo contribuir al entendimiento académico de los determinantes estructurales del sector exportador agrícola, sino también proporcionar recomendaciones para políticas públicas que promuevan un crecimiento sostenible y competitivo.

## Capítulo I: Planteamiento del Problema

### 1.1 Descripción de la situación problemática

Las exportaciones se definen como bienes nacionales o nacionalizados que salen de un país para su consumo en el extranjero según la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT, 2016). En los últimos cinco años, las exportaciones peruanas han representado entre el 21% y el 28% del PBI, destacando las exportaciones tradicionales como las de mayor participación, 18% en promedio, seguidas por las no tradicionales, con un promedio del 7% (BCRP, 2024). Este dato resalta la importancia del crecimiento de las exportaciones para el desarrollo económico del país.

Figura 1. Exportaciones peruanas tradicionales y no tradicionales en porcentaje del PBI, 2019 a 2023.



*Nota.* Adaptado de la base de datos del BCRP (2024).

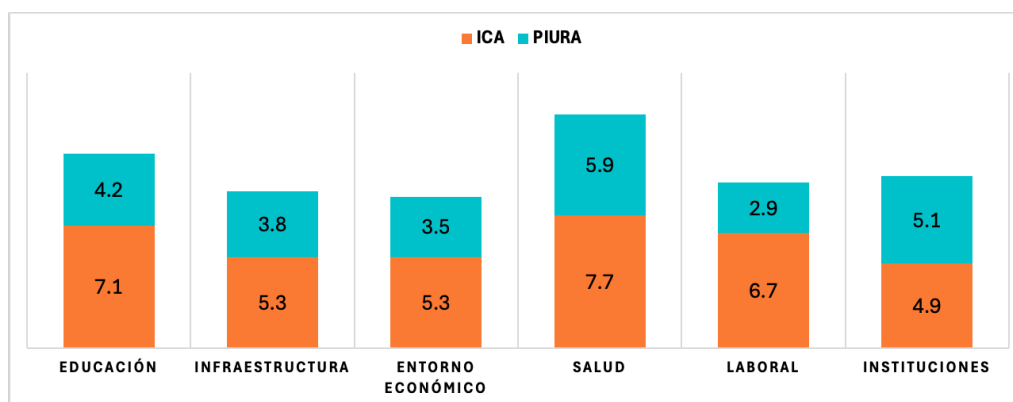
Las exportaciones no tradicionales han contribuido a la reducción de la pobreza en diversas regiones del país, al generar o incrementar la demanda laboral y ampliar la oferta exportable según Carranza y Fernández-Baca (2016). En Perú, el sector agrario es el segundo más importante en términos de exportaciones, después de la minería, debido a la gran mano de obra que requiere y al efecto multiplicador que genera en industrias como el transporte y el empaquetado según la Asociación de Productores de Uva de Mesa del Perú (Provid, 2023)

Siguiendo esta línea de pensamiento, el autor Balassa (1985) sugiere que el gobierno debería promover estrategias orientadas al comercio exterior, como subsidios y exenciones fiscales, en lugar de políticas proteccionistas, ya que estas pueden aumentar la competitividad en los mercados internacionales. No obstante, advierte sobre la necesidad de medir cuidadosamente su impacto para evitar posibles distorsiones en el mercado.

La presente investigación se centrará en las exportaciones no tradicionales de uvas frescas en Perú, un sector en el que 13 regiones participan activamente en la producción de esta fruta, siendo La Libertad, Lambayeque, Arequipa, entre otras, algunas de las principales. Sin embargo, Ica y Piura lideran en términos de volumen de producción de acuerdo con el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri, 2023). Para evaluar la competitividad de estas regiones, se utilizará la evaluación anual realizada por el Instituto Peruano de Economía (IPE, 2023), que mide 40 indicadores agrupados en seis pilares: educación, infraestructura, entorno económico, salud, laboral e instituciones. Cada indicador se califica en una escala de 0 a 10, donde los puntajes cercanos a 0 indican baja competitividad, mientras que los cercanos a 10 indican una mayor competitividad. En 2023, Ica ocupó el quinto lugar a nivel nacional con una puntuación de 6.2, mientras que Piura se ubicó en el puesto 14 con un puntaje de 4.2, manteniendo posiciones similares en los últimos cuatro años (IPE, 2023). En la figura 2 se muestran las calificaciones de Ica y Piura

en los seis pilares de competitividad, destacando a Ica por su rendimiento en los pilares de educación, salud y laboral, mientras que Piura tiene un desempeño más equilibrado, con áreas destacadas en salud e instituciones, aunque presenta retos en otros pilares. Ambas regiones enfrentan la necesidad de mejorar la infraestructura, especialmente en áreas como el acceso a servicios básicos (electricidad, agua, desagüe), vías pavimentadas, y telecomunicaciones, en conjunto con el desarrollo a nivel de instituciones por percepción de la gestión pública regional y la ejecución de inversiones públicas, en este último, Ica en 2022 y 2023 ha estado al final de las posiciones.

Figura 2. Competitividad de Piura e Ica en 2023, calificado por pilares.

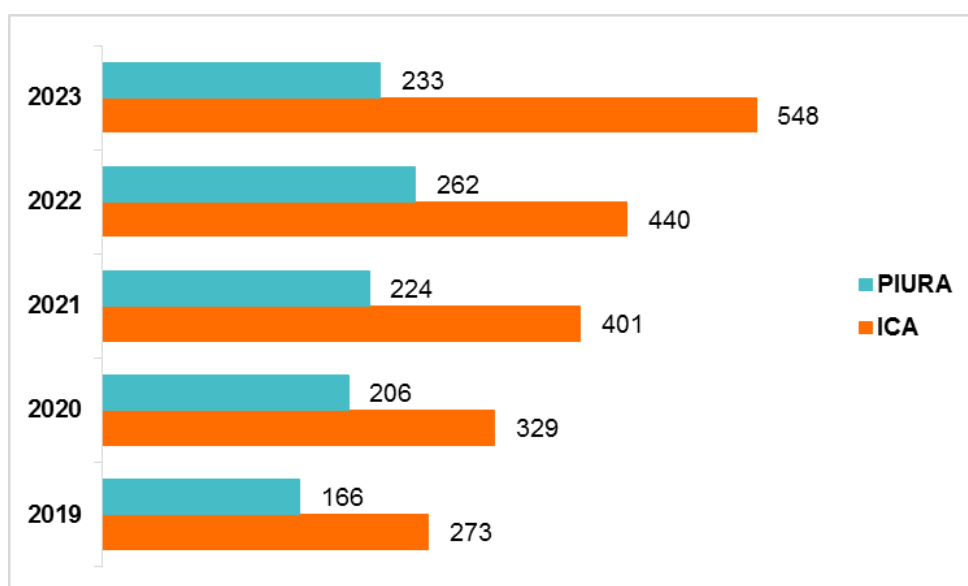


*Nota.* Adaptado de la base de datos del IPE (2023)

Ica es el principal productor nacional de uvas frescas, representando el 54% del total nacional en 2023, con una producción récord de 548 mil toneladas y exportaciones valoradas en 7,676 millones de dólares (valor FOB). En los últimos cinco años, sus exportaciones han representado en promedio el 62% del volumen total producido, quedando el resto destinado al consumo local y a la producción de otros bienes, como pisco y vino. Piura, por su parte, es el segundo mayor productor a nivel nacional, con un 23% del volumen total en 2023, aunque experimentó un decrecimiento del 11% en comparación con

2022. En los últimos cinco años, sus exportaciones han representado en promedio el 89% de su producción, destacando su fuerte enfoque en el comercio exterior frente al consumo local. Cabe mencionar que existen varios tipos de uvas frescas, como White Seedles, Red Seedless, Black Seedless y Red Globe, siendo esta última la que tiene el mayor periodo de cosecha, iniciando temporada a finales de julio hasta quincena de abril (ver Anexo N°1).

Figura 3. Producción de miles de toneladas de uvas frescas de Piura e Ica de 2019 a 2023.



*Nota.* Adaptado de la base de datos del Midagri (2024)

Las exportaciones de uvas frescas de las regiones de Ica y Piura han experimentado un crecimiento significativo y sostenido en los últimos cinco años (ver Anexo N°2). Estas dos regiones lideran la producción nacional de uvas, destinando principalmente sus exportaciones a Estados Unidos y la Unión Europea. Sin embargo, enfrentan varios desafíos que pueden afectar su competitividad, como la escasez de fertilizantes, la crisis de contenedores y el aumento de fletes debido a la guerra entre Rusia y Ucrania. A nivel interno, la inestabilidad política, el aumento de la violencia social y los bloqueos de

carreteras durante las campañas de exportación también han generado una caída en la inversión agraria (Provid, 2023).

Por ello, surge la necesidad de investigar los factores que han determinado las exportaciones de uvas frescas en Piura e Ica entre 2019 y 2023, tales como la producción en toneladas, la inversión pública de los gobiernos locales y el crecimiento económico de los años anteriores. Identificar estos factores no solo permitirá comprender mejor la dinámica del crecimiento, sino también formular políticas que fortalezcan el sector exportador agrícola en estas regiones clave.

Este enfoque integral proporcionará una visión más clara de los elementos que impulsan el éxito de las exportaciones de uvas frescas en Perú y cómo estos pueden ser mejorados para mantener la competitividad a largo plazo.

## **1.2 Formulación del problema**

### ***1.2.1 Problema general***

¿Cuáles son los determinantes de las exportaciones de uvas frescas de las regiones Piura e Ica, del 2019 a 2023?

### ***1.2.2 Problemas específicos***

- ¿Es la producción de uvas un determinante de las exportaciones de uvas frescas de las regiones Piura e Ica, del 2019 a 2023?
- ¿Es la inversión bruta fija de los gobiernos locales un determinante de las exportaciones de uvas frescas de las regiones Piura e Ica, del 2019 a 2023?
- ¿Es el primer rezago del crecimiento económico un determinante de las exportaciones de uvas frescas de las regiones Piura e Ica, del 2019 a 2023?

### **1.3 Determinación de objetivos**

#### ***1.3.1 Objetivo general***

Identificar cuáles son los determinantes de las exportaciones de uvas frescas de las regiones Piura e Ica, del 2019 a 2023.

#### ***1.3.2 Objetivos específicos***

- Identificar si la producción de uvas es un determinante de las exportaciones de uvas frescas de las regiones Piura e Ica, del 2019 a 2023.
- Identificar si la inversión bruta fija de los gobiernos locales es un determinante de las exportaciones de uvas frescas de las regiones Piura e Ica, del 2019 a 2023.
- Identificar si el primer rezago del crecimiento económico es un determinante de las exportaciones de uvas frescas de las regiones Piura e Ica, del 2019 a 2023.

### **1.4 Justificación de la investigación**

Si bien existen diversos estudios sobre los determinantes de las exportaciones agrícolas en Perú, pocos se centran específicamente en las exportaciones de uvas frescas de Piura e Ica, dos de las principales regiones productoras y exportadoras del país. Esta investigación tiene un valor teórico significativo, ya que profundiza en la relación entre varios factores clave como la inversión pública, el crecimiento económico y la producción de uvas frescas. Los resultados permitirán no solo contrastar estudios previos, sino también aportar nuevas perspectivas sobre las estrategias de exportación que podrían mejorar la competitividad de estas regiones.

Desde una perspectiva social, esta investigación cobra una relevancia aún mayor, dado que el sector agrícola es uno de los mayores generadores de empleo en las regiones

de Piura e Ica. Al fomentar la creación de empleo fuera de la capital, contribuye a la descentralización económica, promoviendo la integración de la población rural en empleos formales que mejoran el bienestar regional y familiar. Según Provid (2023), la agricultura moderna no solo genera empleo directo, sino que también impulsa el crecimiento de sectores relacionados como los servicios logísticos, el transporte y la industria de empaques y embalajes, multiplicando así su impacto socioeconómico en las comunidades locales.

Para analizar estos factores, el estudio empleará un modelo econométrico que incorpora rezagos en el crecimiento económico, utilizando como variable proxy la recaudación del impuesto a la renta, en línea con la metodología propuesta por Ramírez et al. (2022). Este enfoque, poco utilizado en estudios similares sobre exportaciones en Perú, permitirá obtener un análisis más detallado sobre el impacto de estos determinantes en las exportaciones de uvas frescas. De esta manera, la investigación no solo contribuirá al conocimiento académico, sino también ofrecerá insumos valiosos para la formulación de políticas públicas orientadas a promover un crecimiento sostenible y equitativo en el sector agrícola exportador, con el fin de mejorar las condiciones de vida de las regiones estudiadas.

## Capítulo II: Marco Teórico

### 2.1 Bases teóricas

#### 2.1.1 Teorías, modelos, estudios empíricos

Como parte de las teorías clásicas de comercio exterior, tenemos el concepto de ventaja absoluta, introducido por Smith (1776), en su libro *Riqueza de las Naciones*, definida como la capacidad de un país para producir un bien de la manera más eficiente posible, es decir, producir la misma cantidad con menores recursos que los demás países. Ante ello recomienda la especialización y enfoque en este bien para comercializarlo a cambio de otros bienes en los cuales no tenga ventaja absoluta.

Posteriormente, Ricardo (1817) en su libro *Principios de economía, política y tributación*, sustenta que a pesar de que un país no tenga ventaja absoluta de un bien, aún puede beneficiarse del comercio exterior, introduciendo el concepto de ventaja comparativa como la especialización de un país en el bien que involucra menores costos de oportunidad en producción y exportación en comparación con otros países.

Por su parte, Mill, J. S. (1848) propone que además de los factores de producción también influye la demanda de los productos exportados. Por ejemplo, la principal demanda de Estados Unidos por muchos de los productos agrícolas producidos por Perú como es el caso de la uva fresca.

Heckscher-Ohlin (1933) en su modelo de comercio internacional se basa en las dotaciones de recursos de un país como ventaja para producir un bien, factores como capital, mano de obra y tierra. Sugiere especializarse en el bien con el factor de producción más abundante para su exportación, y por ende importarán aquellos bienes con escasos factores de producción, al ser más costosos producir localmente.

Continuando con teorías más vanguardistas, Porter (1990) en su libro *La ventaja competitiva de las naciones*, argumenta que un país es más competitivo cuando genera un entorno que fomente la competencia e innovación, a través de políticas públicas que fomenten el desarrollo industrial, y por parte de las empresas al crear una estrategia sustentada en liderazgo en costos o diferenciación. Asimismo, desarrolló el modelo de Diamante de Porter para poder identificar los determinantes de la ventaja competitiva: condiciones de la dotación de recursos, condiciones de la demanda local, empresas relacionadas y de apoyo, estructura y rivalidad de empresas, todos aquellos factores con el fin de que las empresas se vean motivadas en impulsar la innovación, eficiencia y calidad de sus productos.

Respecto a los Tratados de Libre Comercio, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur, 2011) sustenta entre sus principales ventajas: reducir e incluso eliminar las barreras arancelarias y no arancelarias, promover la inversión extranjera a través de la certidumbre y estabilidad en el tiempo, y fomentar el crecimiento de empleo de empresas exportadoras.

### **2.1.2 Definición de variables**

- **Exportaciones**

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2021) las exportaciones definitivas son las mercancías que salen del territorio aduanero local como venta legal al país destino para su uso o consumo definitivo.

En el caso de las uvas frescas, la partida arancelaria es 0806.10.00.00, dentro de la sección II, capítulo 8 de frutas comestibles (ver Anexo N°3).

- **Producción de uvas**

Para el caso agrícola, hace referencia a los bienes obtenidos en una cosecha. De acuerdo con el BCRP (2011) el rendimiento para un proceso productivo es la cantidad de bienes obtenidos en un tiempo determinado, sinónimo de productividad.

- **Inversión bruta fija del gobierno local**

“Inversión en capital físico. Se incluye la inversión para reposición.” (BCRP, 2011).  
En este caso, de los gobiernos locales de Piura e Ica.

- **Crecimiento económico - proxy recaudación de impuesto a la renta**

El impuesto a la renta “grava las rentas provenientes del capital, del trabajo o de la aplicación conjunta de ambos factores, así como las ganancias y beneficios resultantes. Se aplica a las personas naturales y jurídicas.” (BCRP, 2011)

El crecimiento económico se refiere al aumento sostenido en la producción de una economía, comúnmente medido por el Producto Bruto Interno (PBI) real, tal como lo definen Larraín y Sachs (2006). Si la población se mantiene estable, un incremento en el PBI per cápita refleja una mejora en la calidad de vida. Sin embargo, si la población crece, el PBI per cápita debe aumentar a un ritmo más acelerado para generar una mejora real en las condiciones de vida.

El BCRP (2011) define el PBI como el valor total de los bienes y servicios finales producidos dentro de un país durante un periodo determinado, excluyendo las duplicaciones, como los bienes intermedios o aquellos producidos en periodos previos. A pesar de ser una medida ampliamente utilizada, el PBI presenta limitaciones, como el hecho de no contemplar externalidades ni actividades fuera

del mercado, como la economía informal. El cálculo del PBI puede realizarse a través de tres enfoques principales: producción, gasto e ingreso. El enfoque de producción se basa en el valor agregado bruto de todas las unidades productivas, mientras que el de gasto considera la suma de los gastos finales, la inversión y las exportaciones, restando las importaciones. Finalmente, el enfoque de ingreso suma las remuneraciones, el consumo de capital fijo, los impuestos y el excedente de explotación.

## **2.2 Antecedentes de la investigación**

Ramirez, et al. (2022) realizaron un análisis de las exportaciones de uva fresca de Perú, periodo 2019 a 2021 a sus principales cinco países importadores, publicado en la revista *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, donde se tuvo objetivo hallar aquellos determinantes que impacten positivamente al crecimiento de las exportaciones. Se utilizó el método cuantitativo de estadística inferencial, diseño no experimental, donde tuvo como variable explicada al valor FOB de las exportaciones y en variables explicativas a la producción en toneladas de uvas frescas, cantidad de países destino y meses de menor-mayor exportación. Se obtuvo como principales tendencias una mayor producción de uvas frescas entre diciembre y enero, y el aumento anual sostenido de exportaciones en valor FOB, incluso en pandemia, debido a la diversificación de mercados y acuerdos comerciales vigentes, finalmente recomienda realizar un plan de internacionalización y aprovechar los recursos de manera eficiente, así como la importancia de un valor agregado tanto en calidad como precios competitivos para destacar frente a los demás exportadores mundiales.

Montes, et al. (2024) en su investigación sobre la diversificación de mercados destino y competitividad en Perú de las exportaciones de uvas frescas, en el período de

2013 a 2022, utilizaron el método de enfoque cuantitativo no experimental con alcance descriptivo, con el valor FOB de las exportaciones como variable explicada y como explicativas a la cantidad de uvas frescas exportadas en toneladas, cantidad de empresas exportadoras, cantidad de mercados destino, el índice de concentración de mercados destino Herfindahl-Hirschman (HHI) y el índice de ventaja comparativa revelada (índice Balassa). Se obtuvo como principales conclusiones una tasa de crecimiento anual compuesta de 12% en las exportaciones peruanas de uvas frescas, un gran enfoque en el principal mercado destino Estados Unidos, con un alto índice de ventaja comparativa revelada de 0.55 en 2022 y una estabilidad en la cantidad de empresas exportadoras. Sugiere un análisis constante del indicador HHI para identificar alguna dependencia grande de ciertos mercados como Estados Unidos, por ello es importante expandir la estrategia de diversificación de mercados destinos, con monitoreo continuo de sus tendencias y las condiciones de comercio internacional.

Vásquez (2015) en su artículo sobre los factores que determinan el crecimiento agroexportador en el Perú, entre los años 1998 y 2014, para la revista Moneda del BCRP, utiliza una metodología cuantitativa diseño no experimental, donde tiene como variable explicada al crecimiento de exportaciones agrícolas en volumen y valor, y como variables explicativas al desarrollo tecnológico en la agricultura, la expansión de mercados destinos a través de TLCs, la gestión sanitaria para agricultura y el rendimiento agrícola por hectárea. Se halló como conclusiones una relación positiva entre el crecimiento de exportaciones agrícolas y tres variables: 1) el desarrollo tecnológico con mejores técnicas de riego para un mayor rendimiento por hectárea, 2) el adecuado trabajo sanitario, en base al cumplimiento de los protocolos sanitarios del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agrícola (Senasa) y 3) la expansión del portafolio de mercados destino, apoyado en el aumento de Tratados de Libre Comercio. Dentro de las principales recomendaciones tiene

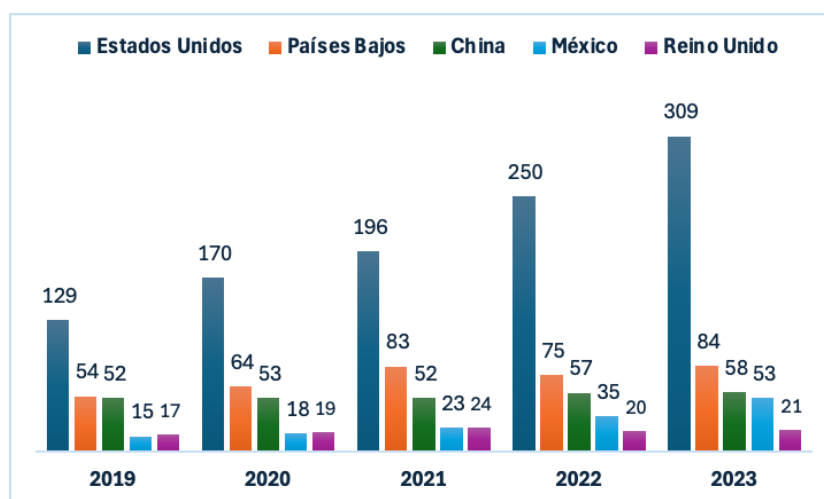
mejorar el manejo sanitario con protocolos más dinámicos y designación de especialistas sanitarios en oficinas comerciales de los principales países destino para gestionar temas de sanidad agropecuaria y fitosanitaria, también invertir en construcción de infraestructura de transporte, energía y almacenamiento en frío, fortalecer la infraestructura hidráulica para el suministro de agua a las zonas agrícolas, y así fomentar el crecimiento de producción y exportación de productos agrícolas.

Schettini (2018) en su investigación sobre los factores del crecimiento de las exportaciones peruanas de uva fresca peruana a Estados Unidos y China, periodo 1990 a 2016, utilizó una metodología de tipo causal, no experimental, con un modelo de Mínimos Cuadrados Ordinarios, teniendo como variable endógena al valor FOB de exportaciones peruanas de uva fresca, y como exógenas a la productividad por hectárea de uva, el PBI de Estados Unidos y China, y los Tratados de Libre Comercio con ellos, obteniendo como principales resultados que por cada 1% que aumenta la productividad por hectárea de uva, sus exportaciones aumentan en 1.7%, así como por cada 1% que aumenta el PBI de China, las exportaciones de uvas frescas peruana aumentan en 3.9%, mientras que el PBI de Estados Unidos y los TCLs no resultaron significativas para el crecimiento de las exportaciones de uva fresca peruana. Como recomendaciones tiene invertir en tecnologías que aumenten la productividad agrícola y promover las relaciones comerciales con nuevos países destino potenciales (con PBI alto) para aumentar la diversificación de mercados.

### 2.3 Contexto de la investigación

El mercado internacional de la uva peruana continúa en expansión. En los últimos cinco años, Estados Unidos ha sido el principal destino de exportación, con un 42% en promedio del total exportado, seguido por los Países Bajos con un 15% y China con un 12%. La Figura 4 muestra la evolución de las exportaciones, en miles de toneladas, a los cinco principales países importadores entre 2019 y 2023 (Trade Map, 2024).

Figura 4. Principales 5 países importadores de uvas frescas peruanas de 2019 a 2023, en miles de toneladas.



*Nota.* Adaptado de la base de datos de Trade Map (2024)

En términos monetarios, la campaña 2023/2024 de exportaciones de uvas frescas alcanzó un valor de US \$1,532 millones, con un aumento del 11% respecto a la campaña anterior según la Asociación de Exportadores (Adex, 2024).

Es importante señalar que la entidad encargada de las certificaciones obligatorias para la exportación de uvas frescas es Senasa. Para todos los destinos, es requisito obtener la Certificación fitosanitaria de la planta de empaque, que asegura que las instalaciones cumplen con los estándares fitosanitarios. Esto incluye la correcta identificación de las áreas, infraestructura adecuada para el resguardo fitosanitario, cámaras de frío exclusivas

para la fruta y un sistema de acople entre la puerta de embarque y el contenedor, entre otros aspectos. En el caso específico de China y Taiwán, las empresas exportadoras deben obtener también la Certificación de lugares de producción, que exige un sistema de vigilancia de moscas y otras plagas de la fruta al menos seis semanas antes del inicio de la campaña. Este sistema debe ser evaluado semanalmente, y la calificación final debe ser igual o inferior a 1. Si se excede este umbral, la exportadora deberá aplicar medidas de control indicadas por el inspector de Senasa para poder continuar con la campaña de exportación. Finalmente, la Certificación fitosanitaria de envío es otro requisito indispensable, que evalúa el etiquetado y embalaje de las cajas de uvas frescas para asegurar que cumplan con la normativa tanto nacional como internacional y estén libres de insectos, polvo u otros contaminantes (Senasa, 2009).

La participación de Perú en ferias agrícolas es clave para el fortalecimiento del sector agroexportador. Un ejemplo destacado es la participación de Perú en la feria Summer Fancy Food Show 2022, la más grande de alimentos y bebidas en Estados Unidos, celebrada en Nueva York. Este evento, que reunió a miles de compradores internacionales, ofreció una plataforma excepcional para promover productos peruanos, tales como superalimentos, cacao, café, y diversas frutas y verduras frescas. La relevancia de este tipo de eventos radica en su capacidad para resaltar la diversidad y calidad de la gastronomía nacional, abriendo nuevas oportunidades en mercados internacionales según el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú (RREE, 2022). Además de esta participación, Perú ha tenido un rol significativo en The Global Produce & Floral Show, otro evento clave para la industria de productos frescos y florales en Estados Unidos, el principal mercado para las agroexportaciones peruanas. Este evento ha permitido a Perú exhibir su oferta diversificada, conectar con compradores internacionales y fortalecer las relaciones comerciales, lo que subraya el compromiso del país con varios gremios agroexportadores

y su estrategia para expandir su presencia global de acuerdo con la Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP, 2023).

Por otro lado, Perú también ha fortalecido su posicionamiento en el mercado europeo mediante su participación en Fruit Logistica, la feria de alimentos frescos más importante de Europa. Esta presencia ha sido crucial para consolidar la imagen del país en este mercado, promoviendo la calidad y la variedad de sus productos agrícolas. A lo largo de los años, Perú ha establecido importantes conexiones con compradores y profesionales del sector, lo que ha impulsado el crecimiento de su agroexportación en la región. Según la Comisión de Promoción del Perú para la exportación y el Turismo (Promperú, 2024), las expectativas de ventas para la edición de Fruit Logistica 2024 fueron de 450 millones de dólares, destacando la presencia de países con gran poder adquisitivo como Alemania, China y Estados Unidos. Además, en este evento, la participación de Provid resalta el crecimiento continuo y el potencial de la uva dentro de la oferta exportable de Perú, reafirmando su relevancia en los mercados internacionales.

En el año 2024, esta participación ha aumentado destacando productos como arándanos, uvas, espárragos, aguacates y mangos. Cerca de 200 empresarios peruanos estuvieron presentes en este evento, que reunió a más de 2,770 expositores de 140 países y atrajo a más de 60,000 visitantes profesionales. La participación se realiza en colaboración con la AGAP y Promperú, con el objetivo de consolidar a Perú como un importante productor y exportador en el mercado internacional (Revista Mercados, 2024).

Según la Asociación de Exportadores (Adex, 2024), la diversificación hacia nuevos mercados, como Japón, junto con la creciente demanda de variedades premium sin semilla, ha impulsado el sector agroexportador. Sin embargo, en la última campaña, Perú desaprovechó la oportunidad de aumentar sus exportaciones hacia Bélgica. A pesar de que

entre 2019 y 2023 Bélgica incrementó su importación de uvas en un 3.7% anual en promedio, la participación de Perú en este mercado es aún baja, con solo un 2.5%, a pesar de contar con preferencias arancelarias.

Otro mercado con gran potencial es Rusia, según el Midagri (2019). Debido a la guerra con Ucrania, Rusia ha reducido sus importaciones desde Estados Unidos y países europeos, lo que abre una oportunidad para Perú de incrementar sus exportaciones hacia este país. No obstante, Rusia mantiene altos estándares de calidad para la entrada de productos agrícolas, lo que obliga a Perú a asegurar que su uva cumpla con rigurosos requisitos fitosanitarios. Además, una mayor promoción en este mercado podría tener un impacto positivo en la presencia de la uva peruana en las familias rusas, incrementando su consumo.

Como indicador clave de la demanda de consumo, el PBI per cápita muestra un panorama interesante: Estados Unidos lideró con \$81,000 en 2023. Sin embargo, en términos de crecimiento anual, China destacó con un incremento del 66% respecto a 2022, seguido por Países Bajos con un aumento del 10% y Estados Unidos con un 6% (ver Anexo N°4). Este crecimiento en los ingresos de las economías emergentes, particularmente en China, refleja una tendencia hacia una mayor capacidad adquisitiva y una demanda creciente de productos de mayor calidad. A su vez, se observa una tendencia global hacia la mejora de los hábitos alimenticios, impulsada por el aumento del consumo de alimentos más saludables. Este cambio en las preferencias de los consumidores ha sido uno de los principales motores del crecimiento en las exportaciones de frutas frescas. Según un informe de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, 2020), el consumo global de frutas ha aumentado, con un enfoque particular en la calidad, la sostenibilidad y los beneficios nutricionales. Las uvas frescas, favorecidas por

su versatilidad, sabor y valor nutricional, se han convertido en una opción atractiva en las dietas de consumidores tanto en mercados desarrollados como emergentes. En países como China, el creciente interés por productos premium sin semilla ha impulsado las importaciones de uvas de alta calidad, mientras que, en Europa y América del Norte, el auge de los productos ecológicos y sostenibles ha favorecido también el consumo de uvas frescas.

En 2023, la ejecución del gasto público en Perú enfrentó desafíos significativos en sectores clave como educación, salud, transporte y agropecuario. Aunque el presupuesto aumentó un 7% con respecto al año anterior, la ejecución fue desigual entre los diferentes niveles de gobierno. En el sector agropecuario, el gobierno nacional alcanzó una ejecución del 95% de su presupuesto, mientras que el gobierno regional alcanzó el 85% y el local solo el 66%. Los proyectos se centraron en la mejora de los recursos hídricos agrarios, una necesidad urgente para optimizar la producción en las regiones más productivas conforme a la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Comexperú, 2023).

Sin embargo, para mantener la competitividad del sector agroexportador y aprovechar la creciente demanda global, es esencial mejorar la ejecución del gasto en áreas estratégicas como la infraestructura agrícola y la logística. Las deficiencias en estos aspectos limitan la capacidad de respuesta del país ante las exigencias del mercado internacional, dificultando la optimización de la producción y la distribución de productos agrícolas de alta calidad (Comexperú, 2023).

Mirando hacia el futuro, Perú tiene la oportunidad de consolidarse aún más como líder en la exportación de uvas frescas. No obstante, para aprovechar este potencial, es crucial mejorar la eficiencia en la asignación y ejecución del gasto público, especialmente en las regiones productoras. Asimismo, es indispensable continuar invirtiendo en

infraestructura que facilite la optimización de los procesos de producción y distribución, asegurando que el país pueda satisfacer de manera efectiva las demandas de los mercados internacionales.

## **2.4 Planteamiento de hipótesis**

En vista de los estudios anteriores que abordan la relación entre diversos factores y el crecimiento de las exportaciones, se plantea la siguiente hipótesis general: las exportaciones de uvas frescas de las regiones de Piura e Ica entre 2019 y 2023 están determinadas significativamente por la producción de uvas, la inversión bruta fija de los gobiernos locales y el crecimiento económico del año anterior. Esta hipótesis se fundamenta en la teoría de Balassa (1985) y en investigaciones recientes que han evidenciado la importancia de estos factores en el desarrollo económico y el crecimiento exportador.

Dentro de las hipótesis específicas tenemos que la producción de uvas tiene un impacto significativo como determinante de las exportaciones de uvas frescas de las regiones Piura e Ica, durante el período de 2019 a 2023, la inversión bruta fija de los gobiernos locales tiene un impacto significativo como determinante de las exportaciones de uvas frescas de las regiones Piura e Ica, durante el período de 2019 a 2023 y el primer rezago del crecimiento económico tiene un impacto significativo como determinante de las exportaciones de uvas frescas de las regiones Piura e Ica, durante el período de 2019 a 2023.

## Enunciado y argumentación

Tabla 1

### Matriz de Consistencia

<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>	<b>VARIABLES DE ESTUDIO</b>
¿Cuáles son los determinantes de las exportaciones de uvas frescas de las regiones Piura e Ica, del 2019 a 2023?	Identificar cuáles son los determinantes de las exportaciones de uvas frescas de las regiones Piura e Ica, del 2019 a 2023.	Las exportaciones de uvas frescas de las regiones de Piura e Ica entre 2019 y 2023 están determinadas significativamente por la producción de uvas, la inversión bruta fija de los gobiernos locales y el crecimiento económico del año anterior.	Producción de uvas de Piura e Ica (TN). Inversión bruta fija de los gobiernos locales de Piura e Ica (millones de \$). Primer rezago de la recaudación de impuesto a la renta de Piura e Ica (millones de \$).
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>VARIABLES DE ESTUDIO</b>
¿Es la producción de uvas un determinante de las exportaciones de uvas frescas de las regiones Piura e Ica, del 2019 a 2023?	Identificar si la producción de uvas es un determinante de las exportaciones de uvas frescas de las regiones Piura e Ica, del 2019 a 2023.	La producción de uvas tiene un impacto significativo como determinante de las exportaciones de uvas frescas de las regiones Piura e Ica, durante el período de 2019 a 2023.	Producción de uvas de Piura e Ica (TN)
¿Es la inversión bruta fija de los gobiernos locales un determinante de las exportaciones de uvas frescas de las regiones Piura e Ica, del 2019 a 2023?	Identificar si la inversión bruta fija de los gobiernos locales es un determinante de las exportaciones de uvas frescas de las regiones Piura e Ica, del 2019 a 2023.	La inversión bruta fija de los gobiernos locales tiene un impacto significativo como determinante de las exportaciones de uvas frescas de las regiones Piura e Ica, durante el período de 2019 a 2023.	Inversión bruta fija de los gobiernos locales de Piura e Ica (millones de \$)
¿Es el crecimiento económico de un año anterior, un determinante de las exportaciones de uvas frescas de las regiones Piura e Ica, del 2019 a 2023?	Identificar si el primer rezago del crecimiento económico es un determinante de las exportaciones de uvas frescas de las regiones Piura e Ica, del 2019 a 2023.	El primer rezago del crecimiento económico tiene un impacto significativo como determinante de las exportaciones de uvas frescas de las regiones Piura e Ica, durante el período de 2019 a 2023.	Primer rezago de la recaudación de impuesto a la renta de Piura e Ica (millones de \$)

*Nota.* Elaboración propia de Matriz de Consistencia.

## **Capítulo III: Metodología**

### **3.1 Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación es no experimental, ya que se ha realizado una recopilación de datos secundarios sin la necesidad de manipular deliberadamente las variables. (Hernández et al., 2010). Dado que los datos recolectados corresponden a una serie temporal mensual que abarca desde 2019 hasta 2023, la investigación se clasifica como de corte longitudinal.

Para el análisis, se utiliza un modelo de panel data, lo que permite observar las variaciones a lo largo del tiempo y entre diferentes unidades. Este enfoque tiene un alcance explicativo y correlacional, ya que su objetivo es identificar la relación entre las variables endógenas y exógenas, explorando cómo influyen mutuamente.

### **3.2 Población y muestra**

La población objetivo de la investigación corresponde a las principales regiones peruanas exportadoras de uvas frescas, siendo la muestra Piura e Ica, tamaño 2. La muestra es no probabilística, no todos los elementos tendrán las mismas probabilidades de ser elegidos, sino que se elegirá en base al periodo de tiempo donde se requiera analizar la relación entre las variables.

### 3.3 Método de recolección de datos: Instrumentos utilizados

Las fuentes de los indicadores de las variables serán las estadísticas del Mincetur, BCRP y Midagri en datos mensuales, como se observa en la Tabla 2.

Tabla 2

#### *Fuentes de recolección de datos*

<b>Tipo de variable</b>	<b>Variable</b>	<b>Indicador</b>	<b>Fuente</b>
<b>Endógena</b>	<b>Exportaciones de uvas frescas</b>	Exportaciones de uvas frescas de Piura e Ica en TN	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú
	<b>Producción de uvas (TN)</b>	Producción de uvas de Piura e Ica (TN)	Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego del Perú
<b>Exógenas</b>	<b>Inversión bruta fija de los gobiernos locales</b>	Inversión bruta fija de los gobiernos locales (millones de \$)	Banco Central de Reserva del Perú
	<b>Crecimiento económico (-1)</b>	Primer rezago de recaudación de impuesto a la renta de Piura e Ica (millones de \$)	Banco Central de Reserva del Perú

*Nota.* Adaptado de la base de datos Mincetur, BCRP y Midagri (2024).

### 3.4 Método de análisis de datos

Para responder las hipótesis planteadas, se planteará un modelo de panel de datos en el programa de análisis de datos STATA 16, siendo este un panel largo dado que existe un número bajo de datos transversales ( $N=2$ ) y un número alto de datos temporales mensuales ( $T=120$ ).

El modelo es el siguiente:

$$EXPORT\_UVA_{it} = \alpha_{it} + \beta_1 PROD\_UVA_{it} + \beta_2 INV\_GOB_{it} + \beta_3 REC\_IMP_{it-1} + \mu_{it}$$

Donde:

i1: Ica

i2: Piura

t: 1,2,...120

$\alpha$ : Intercepto

EXPORT\_UVA: Exportaciones de uvas frescas en TN

PROD\_UVA: Producción de uvas en TN

INV\_GOB: Inversión bruta fija de los gobiernos locales

REC\_IMP: Recaudación de impuesto a la renta

$\beta_1$ : Impacto de la producción de uvas

$\beta_2$ : Impacto de la inversión bruta fija de los gobiernos locales

$\beta_3$ : Impacto de la recaudación de impuestos a la renta

$\mu$ : Perturbación

## Capítulo IV: Resultados Esperados

Se espera que las exportaciones de uvas frescas en las regiones de Piura e Ica entre 2019 y 2023 hayan estado impulsadas por una combinación de factores estructurales y económicos clave que han jugado un papel fundamental en la expansión del sector. En primer lugar, se anticipa que la producción de uvas haya sido un factor determinante con un impacto positivo, ya que un incremento en la cantidad producida probablemente se correlaciona directamente con un mayor volumen de exportaciones. Esta expansión productiva no solo refleja avances en la eficiencia agrícola, sino también mejoras en las tecnologías de cultivo y en la gestión del agua, elementos esenciales en regiones con características climáticas diversas como Piura e Ica.

Asimismo, se espera que la inversión pública en infraestructura agrícola por parte de los gobiernos locales haya sido un factor crucial en el crecimiento de las exportaciones. Proyectos enfocados en riego, transporte y almacenamiento no solo han facilitado el incremento de la producción, sino que también han mejorado la calidad del producto y la eficiencia en su distribución hacia los mercados internacionales. Este apoyo gubernamental ha permitido que los productores accedan a mejores canales logísticos, lo que les ha otorgado la capacidad de competir en igualdad de condiciones con otros actores globales del sector agroexportador.

En paralelo, se espera que el crecimiento económico de los años anteriores haya sido otro factor clave con un impacto positivo en las exportaciones. Este indicador refleja el dinamismo económico general de las regiones de Piura e Ica y su capacidad para generar ingresos suficientes, los cuales son reinvertidos en actividades productivas. Un mayor crecimiento económico en los años previos suele repercutir de manera favorable en el

comercio exterior, ya que las empresas agrícolas disponen de más recursos para mejorar sus procesos, expandir sus operaciones y, en consecuencia, aumentar sus exportaciones.

En conjunto, factores como la producción, la inversión pública en infraestructura y el impacto del crecimiento económico previo han sido determinantes para fortalecer y mantener la competitividad del sector exportador de uvas frescas en las regiones de Piura e Ica, consolidándose como líderes en la exportación de este producto agrícola clave para Perú. Por ello, es esencial que tanto el sector público como el privado continúen enfocándose en mejorar la infraestructura agrícola, impulsar innovaciones tecnológicas y fomentar políticas que promuevan la eficiencia y sostenibilidad de la producción. Además, se recomienda mantener un dinamismo constante en las inversiones locales, garantizando un entorno económico favorable que permita a los productores aumentar su competitividad frente a los mercados internacionales. De esta forma, no solo se consolidará el liderazgo de estas regiones en la exportación de uvas frescas, sino que también se diversificará y ampliará su participación en nuevos mercados globales, fortaleciendo el papel de Perú como un actor clave en el comercio agrícola mundial.

#### **4.1 Limitaciones**

El modelo presentado, el cual cuenta con la aprobación del asesor, podría considerarse una limitación, ya que no se fundamenta directamente en un antecedente específico previamente descrito. Sin embargo, su diseño se basa en la integración de variables relevantes extraídas de los antecedentes analizados, lo que permite construir un enfoque innovador y proponerlo como un modelo a ser explorado. Para validar su aplicabilidad y precisión, sería imprescindible realizar pruebas econométricas que permitan evaluar el impacto real de las variables seleccionadas y confirmar su contribución al

fenómeno estudiado. Ello garantizaría que el modelo no solo tenga sustento teórico, sino también relevancia práctica en el contexto de las exportaciones de uvas frescas.

## Referencias bibliográficas

- Aduanet (2024). *Tratamiento arancelario por subpartida nacional*. <http://www.aduanet.gob.pe/servlet/AIScrollini?partida=806100000>
- Agraria. (2024). *Perú participará en The Global Produce & Floral Show 2024*. <https://agraria.pe/noticias/peru-participara-en-the-global-produce-floral-show-2024-37046>
- Asociación de Exportadores. (2024). *Reporte de oportunidades de negocio, julio 2024*. Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales (CIEN). [https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2024/07/CIEN\\_ROM\\_Jul\\_2024-.pdf](https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2024/07/CIEN_ROM_Jul_2024-.pdf)
- Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP). (s.f.). *Ferias Internacionales - The Global Produce & Floral Show*. <https://agapperu.org/ferias-internacionales-the-global-produce-and-floral-show/>
- Asociación de Productores de Uva de mesa del Perú. (2023). *Provid digital: Campaña 2022-2023 crece exportación de uva de mesa, pese a conflictos internos*. <https://indd.adobe.com/view/c6adf63c-3758-4292-a83c-5871916313d2>
- Asociación de Productores de Uva de mesa del Perú. (s.f.). *Calendario de uva de mesa*. <https://www.provid.org.pe/calendario-de-uva-de-mesa/>
- Balassa, B. (1985). Exportaciones, políticas de incentivos y crecimiento económico en países en desarrollo. *Journal of Development Economics*, 18(1), 25-35.
- Banco Central de Reserva del Perú. (2011). *Glosario de términos económicos*. <https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/s.html>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2024). *Series Estadísticas - Exportaciones de productos no tradicionales - valores FOB (millones US\$) - Productos No Tradicionales*. <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/anuales/resultados/PM40181BA/html>

- Banco Central de Reserva del Perú. (2024). *Series Estadísticas - Exportaciones de Productos Tradicionales (valores FOB millones US\$) - Productos Tradicionales*.  
<https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/anuales/resultados/PM40120BA/html>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2024). *Series Estadísticas - Ingresos tributarios recaudados por SUNAT - impuesto a la renta según departamento - Ica (millones de soles)*.  
<https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/mensuales/resultados/RD13838DM/html>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2024). *Series Estadísticas - Ingresos tributarios recaudados por SUNAT - impuesto a la renta según departamento - Piura (millones de soles)*.  
<https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/mensuales/resultados/RD13848DM/html>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2024). *Series Estadísticas - Inversión bruta fija de gobiernos locales por departamento (millones S/) - Ica*.  
<https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/mensuales/resultados/RD14128DM/html>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2024). *Series Estadísticas - Inversión bruta fija de gobiernos locales por departamento (millones S/) - Piura*.  
<https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/mensuales/resultados/RD14137DM/html>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2024). *Series Estadísticas - Producto bruto interno (millones US\$) - PBI (millones US\$)*.  
<https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/mensuales/resultados/RD14137DM/html>

- Banco Mundial. (2024). *PIB per cápita (US\$ a precios actuales)*. <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD?end=2023&start=2019>
- Carranza, E. y Fernández-Baca, J. (2016). Exportaciones no tradicionales y su impacto en el empleo y desarrollo sostenible en Perú. *Peruvian Economic Review*, 22(3), 100-125.
- Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales. (2024). *Perú: Evolución de la Campaña de Exportación de Uvas*. [https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2024/05/CIEN\\_NSIM1\\_Mayo\\_Uvas-Frescas.pdf](https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2024/05/CIEN_NSIM1_Mayo_Uvas-Frescas.pdf)
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. (febrero, 2024). *Expectativas de ventas en Fruit Logística 2024 alcanzaron los USD 450 millones*. Gobierno del Perú. <https://www.gob.pe/institucion/promperu/noticias/904534-expectativas-de-ventas-en-fruit-logistica-2024-alcanzaron-los-usd-450-millones>
- Heckscher, E. (1919). The effect of foreign trade on the distribution of income. *Ekonomisk Tidskrift*, 21(2), 1–32.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Compendio Estadístico del Perú - Glosario de términos*, 851-896. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1635/glosario1.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1635/glosario1.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). *Metodología Exportación e Importación FOB en valor real*. <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/metodologias/metodologia-de-comercio-exterior.pdf>
- Instituto Peruano de Economía. (2023). Índice de competitividad regional 2023. [https://www.incoreperu.pe/portal/images/financepress/ediciones/INCORE\\_2023.pdf](https://www.incoreperu.pe/portal/images/financepress/ediciones/INCORE_2023.pdf)
- Larraín B. Felipe y Sachs Jeffrey D. (2006). *Macroeconomía en la economía global*. (2ªed.)

<https://books.google.com.pe/books?id=DbBQpI7W0ssC&pg=PA87&lpg=PA87&>

- Ministerio
- de Agricultura y Riego. (2019) *LA UVA PERUANA: Una oportunidad en el Mercado Mundial*.  
<https://repositorio.midagri.gob.pe/bitstream/20.500.13036/111/1/Informe-Uva-peruana.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2011). *Acuerdos Comerciales del Perú: lo que debemos saber de los Acuerdos Comerciales (Algunos también llamados “TLC”)*.  
[https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/lo\\_que\\_debemos\\_saber\\_TLC.html#:~:text=Los%20tratados%20de%20libre%20comercio%20traen%20consigo%20beneficios%20que%20est%C3%A1n,a%20mejorar%20la%20competitividad%20de](https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/lo_que_debemos_saber_TLC.html#:~:text=Los%20tratados%20de%20libre%20comercio%20traen%20consigo%20beneficios%20que%20est%C3%A1n,a%20mejorar%20la%20competitividad%20de)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2024). *Perú: Exportaciones (No Tradicional) (Agropecuaria) (US\$ millones)*.  
<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMmM1NGZkZTAyY2FjZi00OGQyLTkzNDUtMzQ2NmZlZTUyNDIhIiwidCI6IjU0MDUyZTMwLTM4YzItNDZlZi05M2MwLTgzZDZjZjMzNmYzMCJ9>
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (2019). *Informe Uva peruana*.  
<https://repositorio.midagri.gob.pe/bitstream/20.500.13036/111/1/Informe-Uva-peruana.pdf>
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (2024). *Boletines Anuales - Producción agrícola*. <https://siea.midagri.gob.pe/portal/publicacion/boletines-anuales/4-agricola>
- Montes, J., Vasquez, K., Ludeña, D., Pantaleón, A., Farías, J., Suárez, F., Escalona, E., Arbulú-Ballesteros, M. (marzo, 2024). Diversificación de mercado y competitividad de las exportaciones de uvas frescas en Perú. *Sustainability*, 16, 2528. <https://doi.org/10.3390/su16062528>
- Mill, J. S. (1848). Principles of political economy with some of their applications. *Social Philosophy*, 1(1848), 329.

- Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú. (2022). *Nuestro país participó en la feria más grande de comidas y bebidas de los Estados Unidos de América*. <https://www.gob.pe/institucion/rree/noticias/622725-nuestro-pais-participo-en-la-feria-mas-grande-de-comidas-y-bebidas-de-los-estados-unidos-de-america>
- Ohlin, B. (1933). *Interregional and international trade*. Harvard University Press.
- Pérez, M., & Sánchez, J. (2017). Diversificación exportadora y desarrollo económico: El caso de las exportaciones no tradicionales en América Latina. *Journal of Latin American Studies*, 49(1), 34-56.
- Porter, M. (1998). *The competitive advantage of nations*. Free Press.
- Ramirez, M., Cayaca, M., Kunchukui, E., Vargas, J., Puican, V. (agosto, 2022). Análisis de las exportaciones de uvas frescas de Perú, período 2019 a 2021. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3 (4), 140-158. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i4.454>
- Revista Mercados. (2024). *Perú participa en Fruit Logistica mostrando sus productos estrella como el arándano*. <https://revistamercados.com/peru-participa-en-fruit-logistica-mostrando-sus-productos-estrella-como-el-arandano/>
- Ricardo, D. (s.f). Principios de la Economía Política y Tributación. *Sobre el comercio exterior*. (Cap. 7). [https://www.ehu.es/Jarriola/Docencia/EcoInt/Lecturas/David%20Ricardo\\_P\\_rincipios\\_VII\\_Comercio%20exterior.pdf](https://www.ehu.es/Jarriola/Docencia/EcoInt/Lecturas/David%20Ricardo_P_rincipios_VII_Comercio%20exterior.pdf)
- Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria. (2009). *Procedimiento: Certificación fitosanitaria de uva fresca (Vitis vinifera) destinada a la exportación*. <https://www.senasa.gob.pe/senasa/wp-content/uploads/jer/EXPORTACION/PROCEDIMIENTO%20PARA%20LA%20CERTIFICACION%20FITOSANITARIA%20DE%20UVA%20FRESCA%20PARA%20EXPORTACION.pdf>
- Schettini, G. (2018). *Factores determinantes del crecimiento en las exportaciones peruanas de uvas frescas (1990 - 2016)*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional del Callao] <https://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/3531>

- Smith, A. (1996). *La Riqueza de las Naciones*. (Trad. C. Rodríguez). Alianza Editorial (Original en inglés, 1776).
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú. (2023). *Reporte eficacia del gasto público*. <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-eficacia-011.pdf>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (2016). *Orientación Aduanera: Exportación Definición*. <https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/index.html>
- Trade Map (2024). *Listo de los mercados importadores para un producto exportado por Perú. Producto 080610 uvas frescas*. [https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c080610%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c080610%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1)
- Vásquez, K. (marzo, 2015). Determinantes del crecimiento agroexportador en el Perú. *Revista Moneda*, 161, 22-28. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-161/moneda-161-05.pdf>

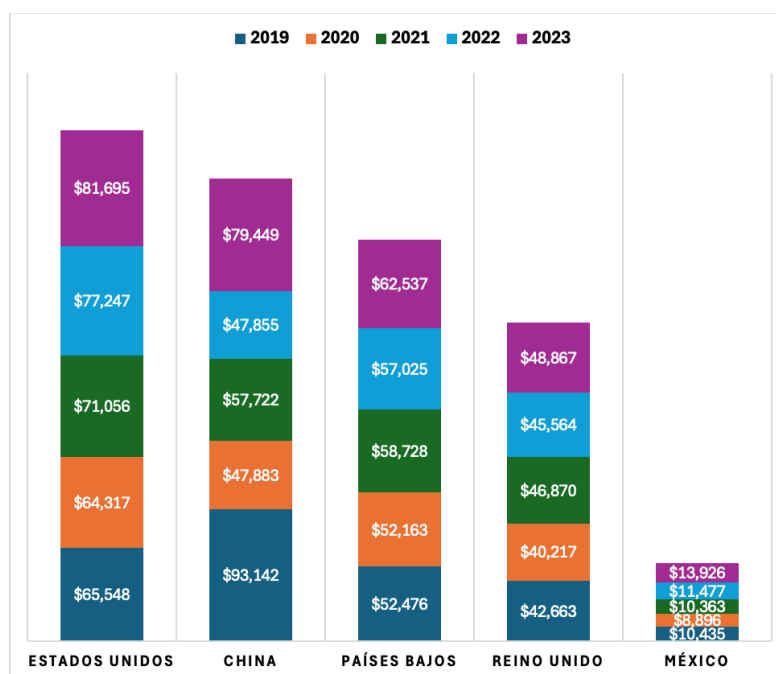


**Anexo N°3:** Partida arancelaria de las uvas frescas

<b>Sección</b>	II	Productos del reino vegetal
<b>Capítulo</b>	8	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
<b>Partida</b>	0806	Uvas, frescas o secas, incluidas las pasas
<b>Subpartida</b>	080610	Frescas
<b>Fracción</b>	08061000	Frescas

*Nota.* Adaptado de la base de datos de Aduanet (2024)

**Anexo N°4:** Evolución de PBI per cápita de 2019 a 2023 del top 5 países importadores de uvas frescas peruanas.



*Nota.* Adaptado de la base de datos del Banco Mundial (2024).